

第2次大阪市文化振興計画 成果目標及び指標（平成29年度）

	項目	H27	H28	H29	H32
全体目標	大阪市が創造性を発揮し、チャレンジすることができる魅力的な都市（文化自由都市）であると思う市民の割合※	15.9%	17.9%	—	約4割
A 文化創造の基盤づくり	大阪市の文化的環境整備（発表の場の提供、鑑賞機会、創作・参加機会等）に関する満足度※	9.9%	11.3%	—	約4割
A 文化創造の基盤づくり	大阪市芸術文化振興事業助成金の申請件数	167件	183件	215件	約200件以上
A 文化創造の基盤づくり	「なにわの芸術応援募金」寄附件数	336件	223件	205件	約650件以上
B 都市のための文化	観光資源や経済の活性化に、文化の力が活用されていると感じる市民の割合※	12.9%	34.2%	—	約3割
C 社会のための文化	教育・福祉・まちづくり等あらゆる施策に、文化の力が活用されていると感じる市民の割合※	14.1%	18.7%	—	約2割

※大阪市市政モニターアンケート結果