

提案 「家族でお出かけ節電キャンペーン」実行のための事業者公募

家庭における節電を呼び掛け、外出を促す「家族でお出かけ節電キャンペーン」を**具体的に実行する事業者の募集**を提案致します

提案骨子

「家族でお出かけ節電キャンペーン」を具体的に実行する事業者の募集

提案理由 (現状の課題)

- 大阪府市は、今夏、各家庭での節電を呼び掛けるとともに、エアコンの使用を抑えるため外出を促すキャンペーンを展開する
- キャンペーン内容は、電力消費のピーク時間帯に、百貨店・映画館・商業施設等のクーポンや割引券を配布することで外出を促すものである
- 然しながら、今夏中に、効果的にピーク時間帯に節電し外出を促すためには、府市が取り組む『ふらっと案内』モバイルガイドシステムだけではなく、**個人向けにそれらのプロモーションを行える仕組みやツール(アプリ等)の活用が不可欠**である
- そこで、府市がそれらの事業者を**公認**することで、今夏までにそれらの**仕組み・ツールの普及を促進**させることを提案する

具体的な公募内容

- ①「家族でお出かけ節電キャンペーン」を具体的に実行できる能力を持つ事業者を募集する
- ②応募者は、家庭向け(個人ユーザー向け)の「家族でお出かけ節電キャンペーン」を促進するために有効な**仕組みやツールを持っていること**を条件とする
- ③今夏まで時間が無い中で、普及を少しでも拡大するために、選考においては、事業者を1社に限定するような選考はせず、(問題のある企業を除き)②の条件を満たした**複数の事業者を応募順に公認**していくこととする