

地方農政局等において改善指導を必要とする都道府県(産地競争力の強化、食品流通の合理化)

(都道府県名:大阪府)

市町村名	事業実施主体名	政策目的	作物等 区分 (対象作物・ 畜種等名)	成果目標の具体的内容	計画値 (24年推計値)	目標値 (24年度)	事業実施後 (目標年度)	目標 達成 状況	都道府県による改善指導の 判断理由	地方農政局等による改善指導の 判断理由
							実績 (24年度)			
大阪市	鶴見花き卸売市場 協同組合	食品流通 の合理化		【集荷力の向上】 目標年度における取扱数量が推計値を 0.7%以上超過	取扱数量 千本鉢 512,318	取扱数量 千本鉢 535,885	取扱数量 千本鉢 457,740	-231.5%	リーマンショックや東日本大震災による消費需要の低迷など全国の花き市場を取巻く環境は非常に厳しく、同市場も同様に取扱高に予想した伸びがなく、成果目標を達成できなかった。	成果目標が未達成のため、取扱数量の向上に向けた継続的な支援・指導を要請する

(注)「都道府県による改善指導の判断理由」欄は、府県から報告のあった評価報告書別紙様式2号(産地競争力の強化を目的とする取組用)の「都道府県の評価」を記述。