

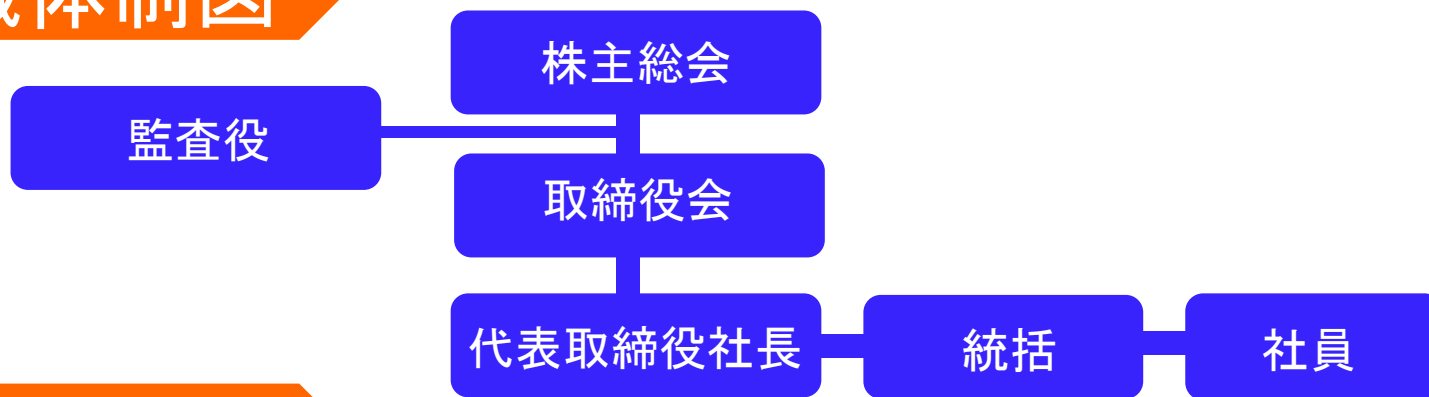
平成29年度（第7期）事業計画の概要

大阪府中央卸売市場指定管理者
大阪府中央卸売市場管理センター(株)

平成29年8月3日

管理運営体制

組織体制図



現員表

職名	現員(人)	備考
代表取締役	1	非常勤
取締役	5	非常勤、無報酬
監査役	1	非常勤、無報酬
社員	6	正5、嘱託1

役員名簿

役職名	氏名	現職	現任期
代表取締役	山口 秀雄	大阪府水産物卸協同組合 相談役	H29.6.20～ H31定時株主総会 終結の時
取締役	三木 博司	北果大阪北部中央青果株式会社 代表取締役	H29.6.20～ H31定時株主総会 終結の時
取締役	酒井 孝博	大果大阪青果株式会社北部支社 専務取締役支社長	H29.6.20～ H31定時株主総会 終結の時
取締役	板東 啓三	株式会社大水北部支社 執行役員北部支社長	H29.6.20～ H31定時株主総会 終結の時
取締役	小笠原 元功	株式会社うおいち北部 常務執行役員北部支社長	H29.6.20～ H31定時株主総会 終結の時
取締役	東野 達雄	大阪府青果卸売協同組合 理事長	H29.6.20～ H31定時株主総会 終結の時
監査役	植田 孝	大果大阪青果株式会社 代表取締役会長	H27.6.25～ H31定時株主総会 終結の時

開設者との業務分担

指定管理者
(民間)

利用料金等の徴収、督促等債権管理

施設の利用に関する業務

- 市場施設の使用許可、指定
- 市場への出入等に対する指示
- 入場の制限、退去命令
- 車庫、交通事故証明、遺失物の取扱
- 展示ホールの管理施設の使用許可、データ更新 など

施設・設備の維持管理及び補修

- 施設・設備の緊急修繕、改修
- 警備
- 設備管理
- 清掃
- 廃棄物処理
- 建築物環境衛生管理
- 鳥獣害防止 など

卸売予定数量等の調査統計

- 卸売予定数量報告書、売上報告書の受理、掲示
- 市場日報、月報、年報等の作成、配布、公表(HP)
- 市場取り扱い品流通状況調査
- 仲卸業者の事業報告書、経営状況調査表の作成 など

市場活性化事業の企画及び実施 など

開設者
(大阪府)

卸売業務、仲卸業務に関する許可等及び検査、指導

施設・設備の整備 大規模改修 など

業務運営の基本方針

1 民間企業の強みを発揮

(1) 柔軟・効率的な事業執行

- ▶設計・設備・建築の一元発注
- ▶競争入札に縛られない事業発注(随意契約)
 - ⇒工期の大幅な短縮、業者との粘り強い価格交渉
 - ★相見積、業者選定基準規程により公正、透明性を担保
- ▶行政本庁との予算折衝、査定が不要
 - ⇒開設者では認められない事業執行が可能
- ▶年度を越えての事業執行が容易

(2) スリムでスピード感をもった事業執行

- ▶ 迅速な意思決定と事業発注
- ▶ 若手中心の少数精鋭、オールラウンドプレイヤー

(3) 市場関係者のニーズへの機敏な対応

- ▶ 利用料金の弾力的な運用[条例改正不要]
- ▶ 徹底した現場主義

(4) 債権管理の徹底

- ▶ 利用料金等滞納ゼロ

2 市場関係者との情報共有

(1) 開設者との緊密な連携

- ▶ 定例課長会議、意見交換会等を通じて情報を共有、補完しながら課題解決

(2) 場内事業者との情報共有

- ▶ 日々のラウンドを通じての生の声の把握
- ▶ 常駐代表者会議での場内業者間の意思疎通と情報の共有化

3 大阪府施策との整合性の確保

(1) 障がい者の就労支援

- ▶管理棟における知的・精神障がい者の清掃訓練
- ▶清掃業務(委託)における知的障がい者の雇用

(2) あいりん地区日雇労働者の清掃事業

(3) 環境問題への取り組み

- ▶NO_x規制適合車調査、節エネルギー対策等

(4) 大阪府主催イベントへの協力

- ▶「もずやん」とのコラボ、健康づくりアワードなど

4 その他

(1) 顧客サービスの向上

- ▶スピード感を持った対応、営業時間の延長等

(2) 社員研修の充実

- ▶経理・人事・労務管理等

(3) コンプライアンス

- ▶社内規則の順守、高度な倫理意識の醸成等

(4) 個人・企業情報の保護

- ▶個人情報保護責任者の下、関係法令に基づき適切に管理

(5) 情報公開の充実

- ▶開架資料の閲覧、HP上での情報公開

(6) 人権問題への取り組み

- ▶同和問題等人権問題研修に積極的に参加
- ▶茨木地区人権推進企業連絡会における取り組み
- ▶(一社)おおさか人材雇用開発人権センターに参画
- ▶(一社)公正採用人権啓発推進センターに参画

5 安定した経営基盤の確立

収益の確保

■ 債権管理の徹底

➡ 即日催告 ➡ 利用料金滞納ゼロ

■ 未利用地の有効活用(2階プラットフォーム等)

■ 空施設の解消

➡ 店舗の複数使用等

■ 不法占有・不法駐車 of 排除

➡ 有料区画へ誘導

■ 廃棄物の再生利用による有価物へ

- ▶ 発泡スチロール、プラ製廃棄パレット、ダンボール、鉄くず、PPバンド等

■ 直接集荷に係る検査強化(大阪府)

[H28年度実績]

- ▶ 対前年比: 21億円(525万円)、20%増

コストの削減

- 人件費の抑制
- 委託料の削減(廃棄物処理費用等)
- 新電力の導入
 - ▲ 6,100万円/年(▲ 34.6%)

[第1期の実績]

- 警備、清掃、廃棄物処理費等の大幅削減
 - ➡ 魚あらせり化等(▲ 5,500万円/年)
- 基本電力受給契約の見直し
 - ➡ 3,400KWH ➡ 2,800KWH = ▲ 1,400万円/年

6 利益は市場に還元

収益の確保と経費の削減



財源確保



市場事業(活性化事業、修繕事業)に投資

第1期実績(H25-28年度)=毎年1億円超

H29年度当初予算

単位:円、税抜き

科目	H24決算	H25決算(込)	H26決算	H27決算	H28決算	提案額	H29当初予算
総収入	1,590,303,652	1,714,975,234	1,636,333,884	1,697,111,335	1,641,167,794	1,672,000,000	1,641,861,000
営業収益	1,572,716,645	1,694,142,784	1,612,287,795	1,680,903,808	1,621,000,517	1,658,000,000	1,621,820,000
売上高割利用料金	211,496,885	231,509,147	221,807,643	232,176,752	232,677,834	222,000,000	234,000,000
面積割利用料金	989,642,073	1,032,353,002	972,951,321	980,957,838	972,158,184	981,000,000	973,000,000
維持使用料	371,577,687	430,280,635	417,528,831	467,769,218	416,164,499	455,000,000	414,820,000
営業外収益	17,587,007	20,632,450	24,046,089	16,207,527	20,167,277	14,000,000	20,041,000
その他		200000					
総費用	1,498,349,270	1,711,381,802	1,620,521,277	1,704,250,238	1,637,269,781	1,672,000,000	1,638,551,000
営業費用	1,498,349,270	1,711,161,915	1,620,521,277	1,704,250,238	1,637,269,781	1,672,000,000	1,638,551,000
人件費	23,322,700	30,913,236	33,984,007	37,475,821	40,201,302	50,000,000	47,000,000
委託料	363,358,945	399,971,060	407,420,636	399,922,704	392,796,347	411,000,000	411,000,000
経費	362,523,715	418,238,501	401,167,631	447,948,201	402,921,629	443,000,000	402,551,000
水道光熱費	352,241,862	402,334,100	386,652,036	433,211,748	389,799,327	434,000,000	387,000,000
その他	10,281,853	15,904,401	14,515,595	14,736,453	13,122,302	14,000,000	15,551,000
減価償却費等	2,485,645	845,678	1,265,505	1,876,157	1,865,360	2,000,000	2,000,000
修繕費	50,819,776	123,634,357	68,752,732	104,559,212	119,157,807	60,000,000	65,000,000
活性化対策費	56,090,047	111,665,733	118,738,545	116,892,231	96,862,844	70,000,000	80,000,000
活性化事業費	56,090,047	76,477,233	82,430,954	113,986,231	70,310,677		
活性化寄付金	0	35,188,500	36,307,591	2,906,000	26,552,167		
府財源充当事業	0	0	60,000,000	215,370,000	133,113,000	未定	未定
府一般寄付金	0	1,626,350	2,140,000	0	0	0	0
府納付金	639,748,442	624,267,000	527,052,221	380,205,912	450,351,492	631,000,000	631,000,000
営業外費用	0	219,887	0	0	0	0	0
営業利益	74,367,375	▲17,019,131	▲8,233,482	▲23,346,430	▲16,269,264	▲14,000,000	▲16,731,000
経常利益	91,954,382	3,593,432	15,812,607	▲7,138,903	3,898,013	0	3,310,000
特別利益(損失)	0	0	▲15,476,864	15,476,864		0	0
税引前当期純利益	91,954,382	3,593,432	335,743	8,337,961	3,898,013	0	3,310,000
法人税等	38,873,967	216,468	741,426	1,442,416	1,207,287	0	1,423,000
当期純利益	53,080,415	3,376,964	▲405,683	6,895,545	2,690,726	0	1,886,700

市場運営の基本戦略

魅力ある活性化事業の推進

- 1 魅力ある市場づくり
- 2 川上・川下との連携
- 3 情報発信機能の強化
- 4 大学等教育機関との連携
- 5 府民・民間団体との協働
- 6 ネット販売の拡充支援
- 7 空き施設の解消

効果的・効率的な施設管理運営業務

- 1 市場施設の指定・使用許可
- 2 市場施設・設備の修繕・維持補修

競争力のある市場の実現

魅力ある活性化事業の推進

■市場ユーザーのニーズを踏まえ事業推進

■H29年度当初予算額 80,000千円

※提案額 70,000千円

■市場全体の事業の用に供する資産は
府に寄付 ▶ 99,278千円(H25-28年度)

[第1期の実績]

年 度	24	25	26	27	28	計
事業費	56,090	106,348	118,738	116,892	96,862	494,930
提案額	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000	290,000

1 魅力ある市場づくり

(1) 清潔できれいな市場づくり

トイレの改修

■ 管理棟5階～7階、4か所

[第1期の実績]

■ 管理C:63か所、大阪府:15か所



【改修外観】



【改修内部】



【洋式ウオシュレット】

清掃業務の充実

■ 全員参加の一斉大掃除

[第1期の実績]

■ 清掃内容、清掃回数 of 充実

- ▶ トイレは元日を除く毎日2回実施

■ 清掃区域の拡大

- ▶ 2階プラットフォーム、歩道橋、渡り廊下等

【清掃区域の拡大】



【一斉大掃除】



不法投棄の防止・ごみの分別

- 防犯カメラによる常時監視(99台)
 - ➡ 発見次第場内放送でアナウンス
- 投棄物を発見
 - ➡ 映像を解析し、投棄者特定の協力要請
(ビラ・画像等配布)
- 投棄者が特定できた事案は警察へ告発
 - ➡ 逮捕・罰金刑(H28.11)
- 入場禁止の行政処分を実施(年度内)

[第1期の実績]

- ごみ集積場利用時間の制限(3:00-17:00)
- ごみ集積場ゲートの設置
- 分別用ごみ回収ボックスを設置
 - ▶23か所、60個設置



不法投棄の大幅な減少 20件/月(▲80-90%)



ごみの減量(H28/H24) ➡ 3,797トン(▲31.6%)



処理費用の削減(H28/H24) ➡ 4,130万円(▲43.0%)

廃棄物排出量・処理費用

種 類	数量・金額	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	差 (H28/H24)	
								数量 金額	増減率 (%)
一般廃棄物 (焼却処理)	数量(T)	7,260	6,341	5,953	6,099	5,952	4,026	▲2,315	▲36.5
	金額(万円)	4,356	3,805	3,572	3,659	3,571	2,415	▲1,389	▲36.5
青果くず (リサイクル処理)	数量(T)	—	1,484	1,180	1,104	1,124	1,074	▲410	▲27.6
	金額(万円)	—	2,882	2,267	2,182	2,210	2,087	▲795	▲27.6
漁あら (リサイクル処理)	数量(T)	—	1,368	1,276	1,230	809	714	▲655	▲47.9
	金額(万円)	—	1,724	1,581	1,567	752	0	▲1,724	皆減
汚泥 (焼却処理)	数量(T)	50	45	39	45	43	45	0	0
	金額(万円)	263	238	203	257	247	257	19	8.0
木製廃パレ (リサイクル処理)	数量(T)	2,780	2,196	2,271	2,292	2,133	2,127	▲69	▲3.1
	金額(万円)	584	615	636	660	614	459	▲155	▲25.2
プラ製廃パレ (リサイクル処理)	数量(m ³)	708	576	108	72	48	180	▲396	▲68.8
	金額(万円)	416	339	64	44	29	109	▲230	▲67.9
産業廃棄物	数量(T)	—	—	—	—	—	47	47	皆増
	金額(万円)	—	—	—	—	—	144	144	皆増
計	数量(T)	—	12,010	10,827	11,842	10,109	8,213	▲3,797	▲31.6
	金額(万円)	—	9,602	8,322	8,369	7,423	5,471	▲4,130	▲43.0

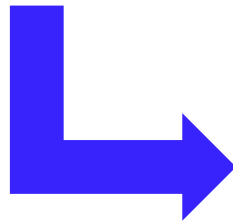
【掲示例】

この投棄者を警察へ告発しますので見覚えがある方は管理センター(株)まで
072-636-2001(内線:2001)

投棄物品: 棚・保冷袋多数 投棄日時: 7/21 6:57分
ナンバー ○○-○○



【ゲートの設置】



【分別用ごみ回収ボックスの設置】



【現場での分別】



【事務所での分別】

禁煙対策の強化

- ポスターによる啓発
- 社員によるラウンド、吸殻拾い
- 禁煙講習会の開催
- ルール違反に対する入場禁止の行政処分を実施



カラス・ハト等の駆除

■ 捕獲員によるカラスの捕獲

■ 捕獲目標

▶ 15回、200羽

[第1期の実績]

▶ 延べ60回、1,122羽捕獲

【テグスによる侵入防止】



【鷹匠によるカラス撃退】



【生ごみ集積場での捕獲】



(2) 荷捌スペースの確保

既存スペースの有効活用

■場内外周道路周辺の再構築

[第1期の実績]

■2階プラットフォーム(青果・水産)

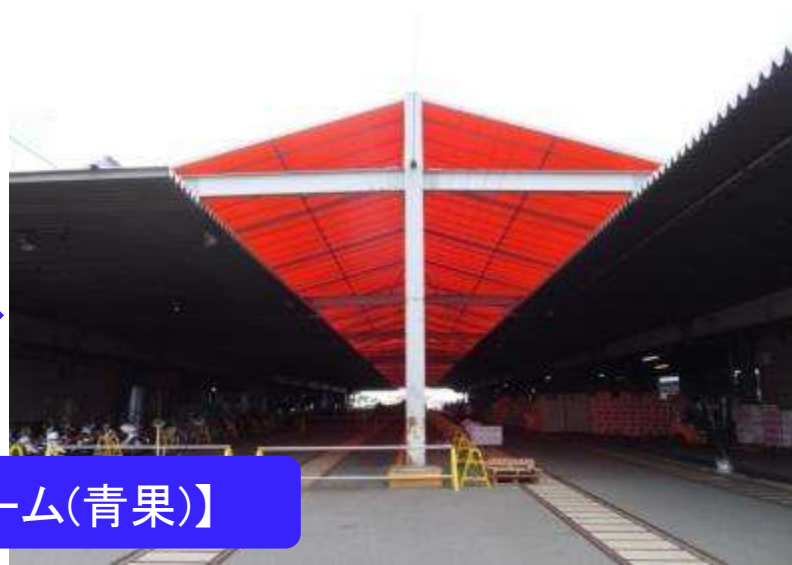
■青果買出人駐車場



【2階プラットフォーム(水産)】

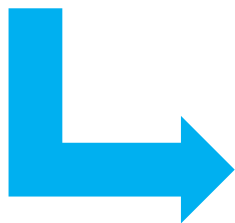


【2階プラットフォーム(青果)】





【2階プラットフォーム(青果)】



【青果エリア外周道路】検討中



(3) 安全な市場づくり

路上駐車 の 解消・交通安全対策の強化

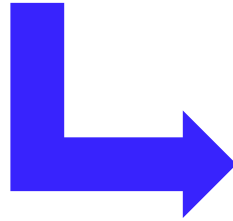
- 現場指導の強化
- 不法駐車車両へのステッカーの貼付

[第1期の実績]

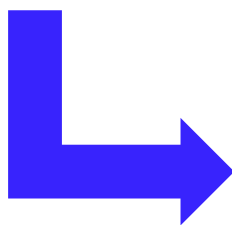
- 駐車ガードレール・ポールコーンの設置
- 車両誘導標識の設置[20か所]
- 高さ制限標識の設置[15か所]
- 車両重量制限標識の設置[15か所]



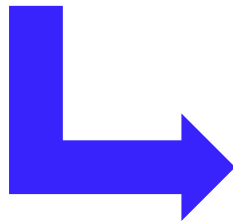
【青果外周道路】



【水産外周道路】



【バナナ加工場付近】





【車両誘導標識】



【高さ制限標識(夜間)】



【重量制限標識】



【重量制限標識】

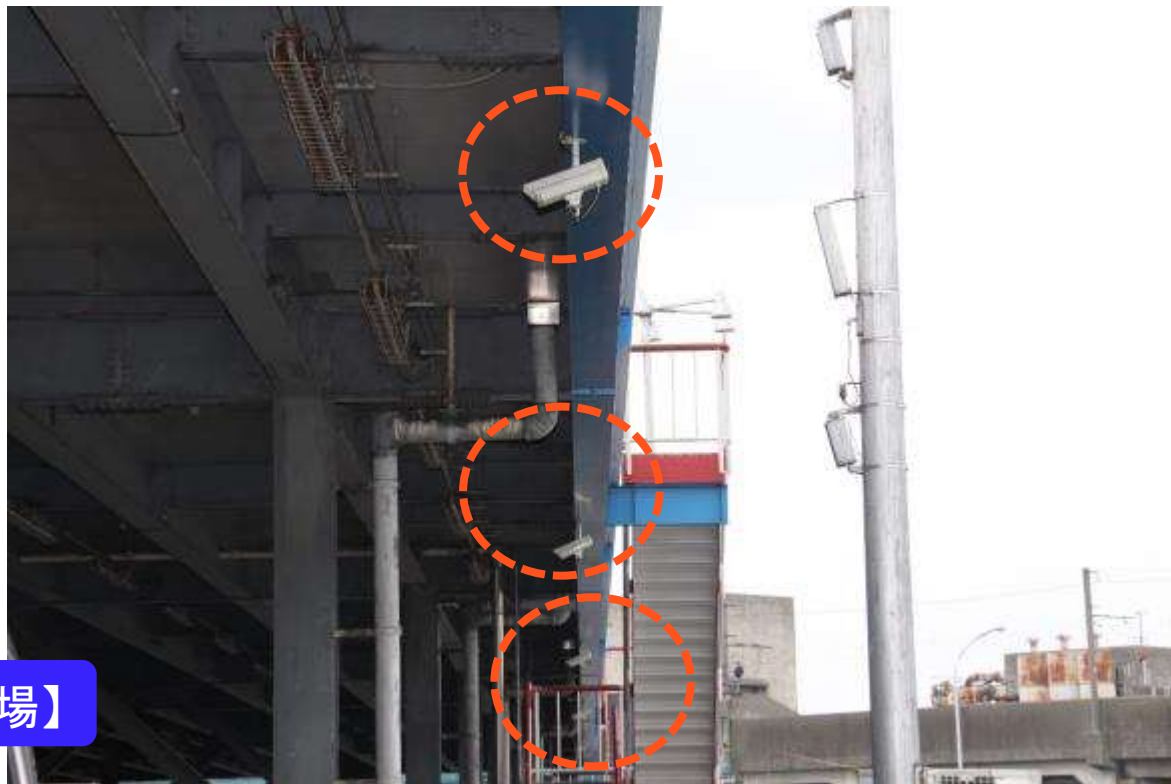
防犯対策の強化

- 防犯カメラの増設[青果買出人駐車場(検討中)]
- 警備員による夜間パトロールの強化

[第1期の実績]

- 防犯カメラの増設[88台]

【青果ごみ集積場】



【水産買出人駐車場】

(4) スマート市場づくり

燃料電池による電力供給

- ▶2015.3.9運転開始 ▶1,200KW(日本最大)
- ▶災害・停電時の電源維持 ▶CO2:1,615t/年(29.1%減)
- ▶場内消費電力の約50%をカバー



既存照明のLED化への促進

■ 管理棟7階講堂等

[第1期の実績]

■ 水産大通

■ 事務所周り駐車場

■ 管理棟7階ホール など7か所

■ 管理棟サイン、自立サイン4か所 など



【事務所周り駐車場】



【管理棟講堂ホール】



【青果棟大通り】

節電の促進・キャンペーン

■ポスターによるキャンペーンの強化



(5) コールドチェーン化への対応

- 売り場の定温化に向けての調査研究
 - ▶ エアカーテン等の設置の検討
- 事業者による低温加工施設整備への支援
 - ▶ 既存スペースの活用等

[これまでの実績]

- ▶ 水産・青果仲卸低温加工施設(定借方式)
- ▶ 青果仲卸低温加工施設(2階プラットホーム)
- ▶ 青果卸業者による整備(近郷売り場の活用)
など



【水産仲卸業者】



【青果仲卸業者】



【青果仲卸業者】



【青果卸業者】

2 川上・川下との連携

(1) 量販店・ホテル等での市場PR、販促

ダイエー市場まつり

- 不定期開催

イオン市場直送セール

- 毎月1回開催(府内各店舗で展開)

ホテルとのコラボによる市場まつり

- 新阪急ホテル産地フェア

【新阪急ホテル産地フェア】



百貨店とのコラボによる市場まつり

- 阪神百貨店魚食普及月間イベント
- 京阪百貨店産地フェア
- 近鉄百貨店奈良店産地フェア
- 高槻松坂屋市場まつり

【京阪百貨店での産地フェア】



【阪神百貨店での魚食普及月間】



(2) 量販店へのトップセールの実施

- 京都市中央卸売市場関係者へのアプローチ

(3) 産地との意見交換会の実施

- 青果・水産産地との意見交換会の実施

(4) 近郷売り場の活性化

- 「北青会」・卸会社との意見交換会
- 近郷売り場の整備
- ホームページ等の活用による利用促進

【徳島県漁連婦人部との意見交換会】



【松坂屋店頭販売視察】



【近郷売場全景】



【近郷売場せり】



3 情報発信機能の強化

(1) お魚料理教室の開催

- 場内での料理教室の検討[旧青果食堂]
 - ➡ 雨漏り、配管等条件整備
- 夏休みこどもクッキング
- 地域単位でのお魚料理教室



【お魚出前料理教室】



(2) 市場見学会の充実

社会見学の充実

■ ホームページ等により広報

■ 目標値 2,700人

[H28年度実績]

■ 目標値 2,300人

■ 実績 2,788人(121%)

一般見学会の充実

■ ホームページ等により広報

■ 目標値 300人

[H28年度実績]

■ 目標値 300人

■ 実績 262人(87.3%)

【水産仲卸売場】



【バナナ加工場】



【水産セリ場】



(3) 広報活動の強化・知名度のアップ

- 管理棟1階展示ホールの改修
- 業界紙との連携
- マスメディアとタイアップ、資料提供
- ホームページの充実
- 市場広報大使「せりちゃん」の活用

[第1期の実績]

- 管理棟サイン、自立サイン(4か所)の設置
- 英語・中国語・韓国語市場案内、パンフレットの作成、改訂

【自立LEDサイン【正門、北門、西門、東門】



【管理棟1階ロビー(改修予定)】



【青果産地トップセールス】





【イオン市場直送セール】





【名神高速吹田SA】

【産地出前食育授業】



【生徒・園児市場見学会】



【「もずやん」バースデーの応援】



(4) 市場開放デーの充実

- 広報の充実・強化
- 縁日等子供向けイベントの開催
- 事業連携大学の協力・参加
- マグロ解体ショー
- 高等学校ブラスバンドの演奏
- 阿波踊り

[H28年度実績]

■ 来場者 32,500人



【市場開放デー】

(5) 小売・量販店の広報支援

■ 市場のぼり・販促グッズの製作・提供



(6) 食に関する情報発信

事業連携大学との強化

梅花女子大学

→量販店、百貨店へのレシピ提供、販売応援など

追手門大学

→追手井の普及促進、食育活動への協力など

大阪成蹊大学

→コンビニ弁当の開発、産地との交流など

「茨木子ども食堂」への協力・支援

大阪成蹊短期大学 大阪府中央卸売市場との連携

コンビニ弁当の開発

「学連協が考えたお弁当」を、3種をコンビニエンスストア「green」で販売

淡路島・食の交流ツアー

淡路島特産のいそじく魚の刺身、試食、意見交換会を行うバスツアーを開催

ツアー後にはドライいそじくを使用したレシピのコンテストを開催しました

新聞に取り上げられました!

「学連協」の取り組みが新聞に掲載されました

食育ワークショップ

食育ワークショップを開催し、食の大切さを学びました

食育ワークショップ

食育ワークショップを開催し、食の大切さを学びました

食育ワークショップ

食育ワークショップを開催し、食の大切さを学びました

食育ワークショップ

食育ワークショップを開催し、食の大切さを学びました

追手門学院大学と大阪府中央卸売市場 事業提携

2012

追手門学院大学と大阪府中央卸売市場が提携しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

2013

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

2014

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

2015

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

2016

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

2017

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

2018

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

2019

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

追手門学院大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学 大阪府中央卸売市場と 事業連携しています

梅花女子大学と大阪府中央卸売市場は、お互いの役割を活かしながら、

- ・食に関する人材の育成
- ・食の安全、安心、食育等の啓発活動を通じて食に関する情報発信を行います。

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

梅花女子大学の学生が、大阪府中央卸売市場の産品を活用して、食育ワークショップを開催しました

【連携大学学生作成のパンフ】

【梅花女子大学：産地と連携した食育(梅)】



【梅花女子大学：量販店(イオン)市場直送セール(水産)メニュー作成】



【梅花女子大学：恵方巻きレシピ考案(大丸梅田店)】



梅花女子大学 食文化学部
×
大水直売

食文化学部の学生が
「恵方巻き」レシピ考案しました！！

【海鮮サラダ巻きハーフセット】税込価格 980 円

2つの味を1パックでお届けします。

まずはそのままお召し上がりいただき、お好みで醤油をお使い下さい。

「味噌マヨネーズの玉子巻き」

海鮮をわさび味噌とマヨネーズで味付けし、サニーレタスで包みました。寿司飯に雑穀を混ぜ、海苔と薄焼き玉子で巻きました。

【特定原材料：小麦、卵、乳、えび】

「胡麻油香る海苔巻き」

海鮮をポキのたれ(胡麻調味料)に漬込み、サニーレタスで包みました。胡麻の香りを活かした海鮮サラダ巻きにしました。

【特定原材料：小麦、卵、えび】



昨年11月から、食文化学部の学生が恵方巻きのオリジナルレシピ作りに挑戦し、提案の中から、度重なる試作と打ち合わせを重ねて、2種類の恵方巻きの商品化が決定しました。

チャレンジ&エレガンス
梅花女子大学 × 大水直売 × 大阪府中央卸売市場



【大阪成蹊短大：名神吹田SA大阪産(もん)メニュー作成】



【大阪成蹊短大: グランフロント大阪土曜市のレシピ(八尾ごぼう)作成)】



【大阪成蹊短大：阪神百貨店食品館での魚食レシピ提供】



【追手門学院大学：追手丼の開発】



【追手門学院大学：追手丼の開発】

いばりジャーナル

LOCAL MEDIA IBARAKI JOURNAL

イバラキモノ 2016年8月12日(金)

魚と野菜、食べてます？追手丼プロジェクト ×中央卸売市場が提案する鯛芳飯

8月のイベント案内にも載っている「追手丼プロジェクトの追手丼のふるまい」が、8月5日6日に行われました。場所は、追手門学院大キャンパスにある食堂棟...

「魚と野菜、食べてます？追手丼プロジェクト×中央卸売市場が提案する鯛芳飯」の続きを読む



第4期追手丼

五色の彩り

鯛芳飯

丼の歴史をさかのぼると原点の一つに、

「芳飯」という料理があります。

今年の「追手丼」は、日本の伝統的食文化に魚点を当て、新鮮な魚と野菜を使った健康的な料理に仕上げました。

改めて、和食について考え、若者が

自らの食生活を見つめ直すきっかけに

なっって欲しいという思いを込めて、

大阪府中央卸売市場・ごはんや追手門食堂と協力してこの「追手丼」を開発しました。



450円



11月8日(火)9日(水) 各100杯

場所：食堂棟1階 ごはんや追手門食堂

【追手門学院大学：追手丼の開発】

JA 全農岐阜
飛騨やまっこ
×
追手門学院大学
ごはんや追手門食堂
2日間限定 Menu

「飛騨やまっこのすまし汁」
「飛騨やまっことほうれん草の和え物」

11月30日(水)・12月1日(木)
場所：食堂棟1階 ごはんや追手門食堂

やまっこは岐阜県の飛騨で栽培されているしいたけです！肉厚でボリュームたっぷりの秋の味覚を是非ご賞味ください！！



(7) 市場内への外部活力の導入

- ムスリム市場向けハラール認証の検討
- 新たな消費者ニーズの取り込み
 - ▶ ネットショップの拡充

大阪府 中央卸売市場

ネットショップ

編集工房&談話室

ユーキャンビー
(有) Can Be

4 空き施設の解消

[仲卸売り場稼働目標率:91.5%]

仲卸店舗

▶ 既存業者による複数個所の利用促進

仲卸事務所

▶ 仲卸業者以外の市場関係者への利用促進

管理棟

▶ ホームページ等によるPR活動の強化

5 指定管理者制度の活用

民間の創意の充実

■ 入居者募集の営業活動

[第1期の実績]

■ 金融機関、診療所、鍼灸院、薬局の誘致

【診療所】



【薬局】

災害対策用自販機(1台)の導入

- 災害時飲料水の無償提供
- 災害時等非常用備蓄食品等の無償提供
(500セット)
- 使用料・電気代等諸経費は業者負担
- 全国中央卸売市場初
 - ▶ 水産仲卸棟休憩室に設置(2017.8.1)

中央卸売市場に災害自販機

茨木 非常用備蓄セット500箱も

府中央卸売市場管理セン

ター(茨木市)は31日、大地震などの災害時に無料で商品が取り出せる災害対応型の自動販売機1台を同市場に導入した。このほか自販機の設置業者側から、非常用備蓄セット500箱が無償で提供された。

同市場では1日に約2500人が働いており、非常食の備蓄など災害対応が課題だった。



設置された災害対応型の自販機と、非常用備蓄セット(府中央卸売市場で)

5年間の保存が可能。アレルギーを起しやしい「特定原材料」を使わない食品を入れた箱もあるという。また自販機には、売り上げの一部が備蓄セットの維持費に充てられることが記されており、ふだんから利用者の防災意識の向上にも

つながる効果が期待される。同市場の中村大介場長は「災害に強い市場を目指し、導入の効果を検証しながら、今後も災害対応型の自販機の増設を考えたい」と話している。



【非常用備蓄セット(500)】

効果的・効率的な施設管理運営業務

1 市場施設の指定・使用許可

- 「大阪府中央卸売市場施設の使用許可基準」に基づき許可
- 公正・平等性を担保
- 迅速な事務処理

[H28年度実績]

- 指定・許可件数 195件(H28年度)
- 駐車場許可件数 1,836件(H28年度)

2 市場施設・設備の修繕・維持補修

(1) 修繕・改修事業

■市場ユーザーのニーズも踏まえ迅速対応

■重点事業

▶管理棟エレベーター、発泡スチロール減容機

■H29年度当初予算額 65,000千円

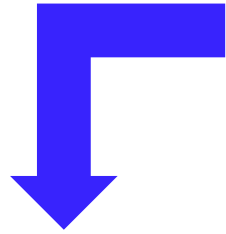
[第1期の実績]

※提案額 60,000千円

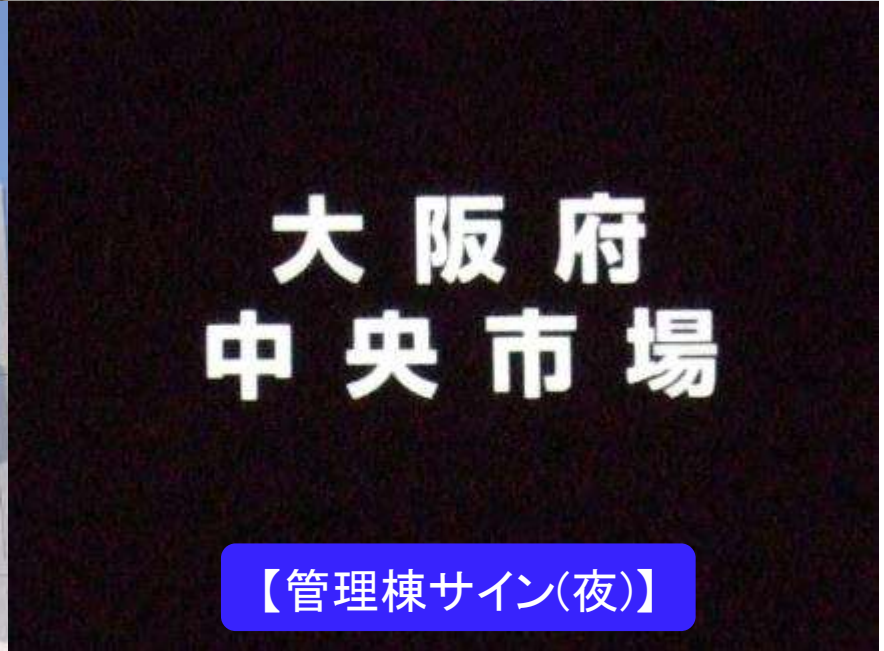
年 度	24	25	26	27	28	計
件 数	237	290	271	281	290	1,369
事業費	50,819	117,747	68,752	104,559	119,157	461,034
提案額	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000



【管理棟エレベーター】



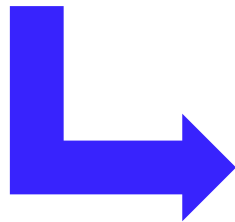
【管理棟サイン(昼)】



【管理棟サイン(夜)】

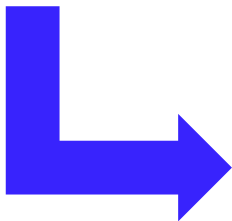


【卸棟3階廊下床・壁面改修】



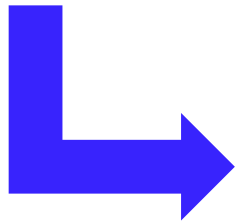


【外周フェンス改修】



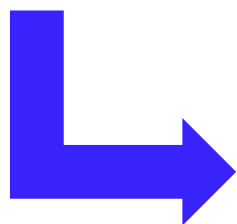


【横断歩道橋塗装】



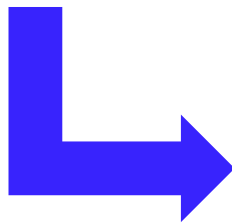


【水産大通り舗装修繕】



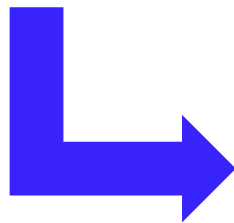


【青果・水産棟パラペット塗装】



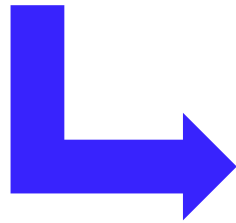


【管理棟前花壇塗装・植栽】





【仲卸店舗屋号改修】



(2) 大阪府財源充当事業

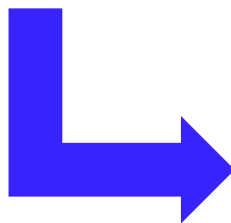
- 民間ノウハウを活用し、工期・価格・品質において一層の効果・効率性を発揮
- H29年度事業は府と協議中

[第1期の実績]

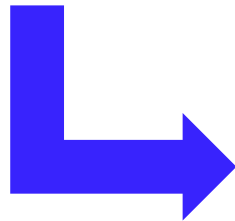
年 度	26	27	28	計
件 数	1	5	4	10
事業費 (千円、抜)	60,000	215,370	133,113	408,483



【水産セリ場舗装改修】



【立体駐車場改修(青果・水産)】





ご清聴ありがとうございました

担当: 宮前 茂
電話: 072-636-2001 FAX: 072-636-2003
e-mail: miyamae@osakafu-ichiba.jp