

1 書店へ職業体験に行った三人の中学生(中川さん・小林さん・山口さん)は、店長さんに本の広告カードの作成を頼まれました。次は、三人の作った**広告カード**と、三人が店長さんを交えて話をしている様子【A】です。これを読んで、あとの問いに答えなさい。

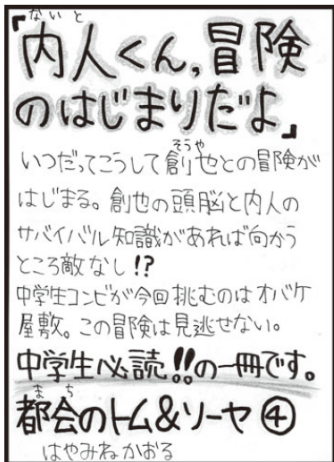


○広告カードの作成を依頼された本

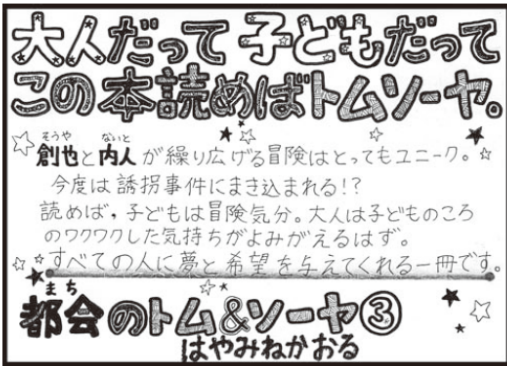
〈中川さんの広告カード〉



〈山口さんの広告カード〉

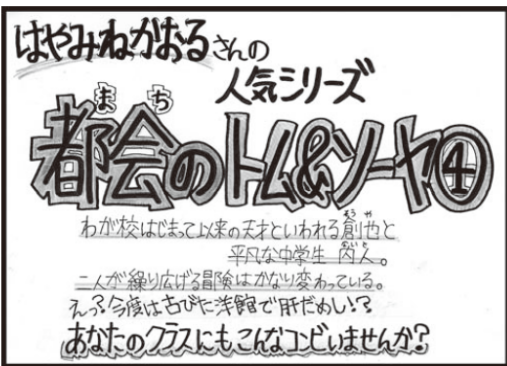


〈店長さんが紹介してくれた広告カード〉



○店員さんが同じシリーズの本について作った広告カード

〈小林さんの広告カード〉



【A】

1 店長さん これは、本の題名がすぐに目にとびこんでくる点がいいね。やはり、魅力的な題名の本はよく売れるからね。

2 こっちのカードは、コピーにひかれるなあ。五音や七音は日本人の心にしっくりくるリズムなので、印象に残るんだよ。

3 このカードは、本文中の強烈な一文を引用してコピーにしたアイデアがいいなあ。本文をちらつと見せるのも、読んでみたい気にさせるのに効果的なんだよ。

中川さん ありがとうございます。この五日間の職業体験で、店員さんが作られた魅力的な広告カードをたくさん見ることができたので、とても参考になりました。

小林さん 思った以上に、お客様が広告カードを読まれていたことにも驚きました。そして、そういうお客様は、いろんなカードの前で立ち止まってじっくり読んで、やはりそこで紹介されている本を買っていかれていましたね。

山口さん 店員さんの広告カードは、読者であるお客様と同じ目線で書かれているのがいいですね。

店長さん いいところに気づいたね。そういう意味では、君たちのカードに加えてほしい視点があるんだよ。今回君たちに作成を頼んだ本も、いろんなお客様に読んでもらって、楽しい気分を味わっていただきたいんだ。このカードと君たちのカードを比べてごらん。

(注) コピーに読み手の注意を引く広告文。宣伝文句。

答え

1 【A】の中で、店長さんが評価している **これ** **こ** **つ** **ち** **の** **カ** **ー** **ド** **は**、それぞれだれの広告カードに当たりますか。次の1から

4 のうち、広告カードを書いた人の組み合わせとして最も適切なものを一つ選びなさい。

- 1 ① 中川さん ② 山口さん ③ 小林さん
- 2 ① 中川さん ② 小林さん ③ 山口さん
- 3 ① 小林さん ② 山口さん ③ 中川さん
- 4 ① 小林さん ② 中川さん ③ 山口さん

2 三人の作った広告カードには、「本の題名(書名)」のように**共通して書かれている情報**がいくつかあります。「本の題名(書名)」以外に共通して書かれている情報を二つ書きなさい。

答え

3 【A】の中に、このカードと君たちのカードを比べてごらん。とありますが、四人の会話を踏まえ、三人の作った広告カードと店長さんが紹介してくれた広告カードを比較して、その**違い**を説明しなさい。

答え

参考 〈広告カードが並ぶ書店〉

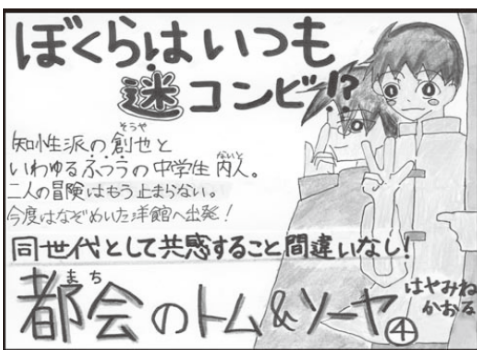




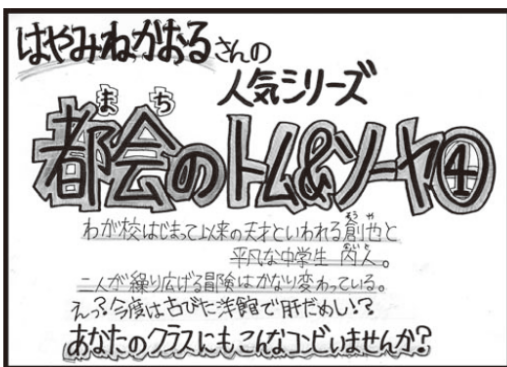
○広告カードの作成を依頼された本

1 書店へ職業体験に行った三人の中学生(中川さん・小林さん・山口さん)は、店長さんに本の広告カードの作成を頼まれました。次は、三人の作った**広告カード**と、三人が店長さんを交えて話をしている様子【A】です。これを読んで、あとの問いに答えなさい。

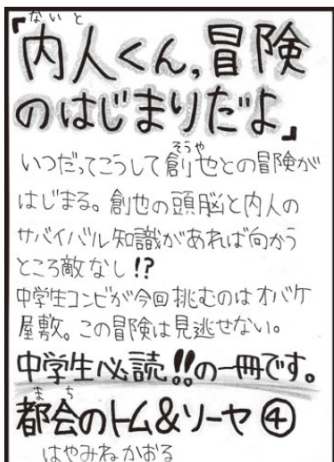
〈中川さんの広告カード〉



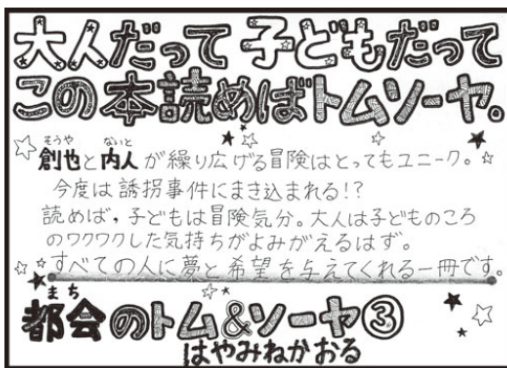
〈小林さんの広告カード〉



〈山口さんの広告カード〉



〈店長さんが紹介してくれた広告カード〉



○店員さんが同じシリーズの本について作った広告カード

店長さん ①これは、本の題名がすぐ目にとびこんでくる点がいいね。やはり、魅力的な題名の本はよく売れるからね。

こっちはカードは、②コピーにひかれるなあ。五音や七音は日本人の心にしっくりくるリズムなので、印象に残るんだよ。

③このカードは、本文中の強烈な一文を引用してコピーにしたアイデアがいいなあ。本文をちらっと見せるのも、読んでみたい気になせるのに効果的なんだよ。

中川さん ありがとうございます。この五日間の職業体験で、店員さんが作られた魅力的な広告カードをたくさん見ることができたので、とても参考になりました。

小林さん 思った以上に、お客様が広告カードを読まれていたことにも驚きました。そして、そういうお客様は、いろんなカードの前で立ち止まってじっくり読んで、やはりそこで紹介されている本を買っていかれていましたね。

山口さん 店員さんの広告カードは、読者であるお客様と同じ目線で書かれているのがいいですね。そういう意味では、君たちのカードに加えてほしい視点があるんだよ。今回君たちに作成を頼んだ本も、いろんなお客様に読んでもらって、楽しい気分を味わっていただきたいんだ。このカードと君たちのカードを比べてごらん。

(注) コピーし読み手の注意を引く広告文。宣伝文句。

1 【A】の中で、店長さんが評価している ①これ ②こっちのカード ③このカードは、それぞれだれの広告カードに当たりますか。次の1から

4 のうち、広告カードを書いた人の組み合わせとして最も適切なものを一つ選びなさい。

- 1 ①中川さん ②山口さん ③小林さん
- 2 ①中川さん ②小林さん ③山口さん
- 3 ①小林さん ②山口さん ③中川さん
- 4 ①小林さん ②中川さん ③山口さん

4 答え

2 三人の作った広告カードには、「本の題名(書名)」のように**共通して書かれている情報**がいくつかあります。「本の題名(書名)」以外に共通して書かれている情報を二つ書きなさい。

答え

【例】 著者名 登場人物

(本の内容、「トム」(宣伝文句)なども可)

3 【A】の中に、このカードと君たちのカードを比べてごらん。とありますが、四人の会話を踏まえ、三人の作った広告カードと店長さんが紹介してくれた広告カードを比較して、その違いを説明しなさい。

答え

【例】三人が作った**広告カード**は、**対象者が中学生であるのに対し、店長さんが紹介してくれた**広告カード**は、中学生に限らず幅広い年齢層の読者を対象としている。**

参考 〈広告カードが並ぶ書店〉

