
受動喫煙防止対策における飲食店の実態調査

－ 報告書 －

令和4年(2022年)10月

大阪府

目 次

調査概要.....	1
調査結果.....	2
(Ⅰ)健康増進法について.....	2
①「健康増進法」の認知度.....	2
②「原則屋内禁煙」の認知度.....	3
(Ⅱ)店舗の状況等について.....	4
①従業員の総人数(アルバイト・パート含む).....	4
②客席面積.....	5
③経営形態.....	6
(Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について.....	7
①2022年8月末時点の対応状況.....	7
②その他の受動喫煙防止対策の状況.....	8
③受動喫煙防止対策による影響.....	9
④「2022年4月からの従業員雇用飲食店の原則屋内禁煙」の認知度.....	14
⑤「2025年4月から客席面積30㎡超飲食店の原則屋内禁煙」の認知度.....	15
⑥「喫煙室設置費用補助制度」の認知度.....	16
⑦「原則屋内禁煙」にする実施時期.....	17
⑧「原則屋内禁煙」に向けた課題.....	18
⑨「原則屋内禁煙」に必要な支援.....	19
参考資料.....	20
調査に用いた調査票.....	20

調査概要

健康増進法の改正により、飲食店など多くの人が利用する施設は「原則屋内禁煙」とする新しいこのルールが 2020 年令和 2 年 4 月から開始されました。

本調査は、大阪府内の飲食店における受動喫煙防止対策の状況等を把握し、今後の取組みの参考とするために実施しました。

調査の方法と回収状況

調査対象	大阪府内の飲食店 20,000 店舗(無作為抽出)
調査方法	本府が有する飲食店のデータベース(約97,000 店舗)から、無作為に抽出した大阪府内の 20,000 店舗に対して、調査票を郵送し、返信用封筒、メール、ウェブ(大阪府ホームページ内)により回収。
調査期間	2022 年 令和 4 年 9 月 1 日～9 月 30 日
回収状況	調査票発送数 20,000 件 有効回答数 2,855 件 有効回答率 14.3 %

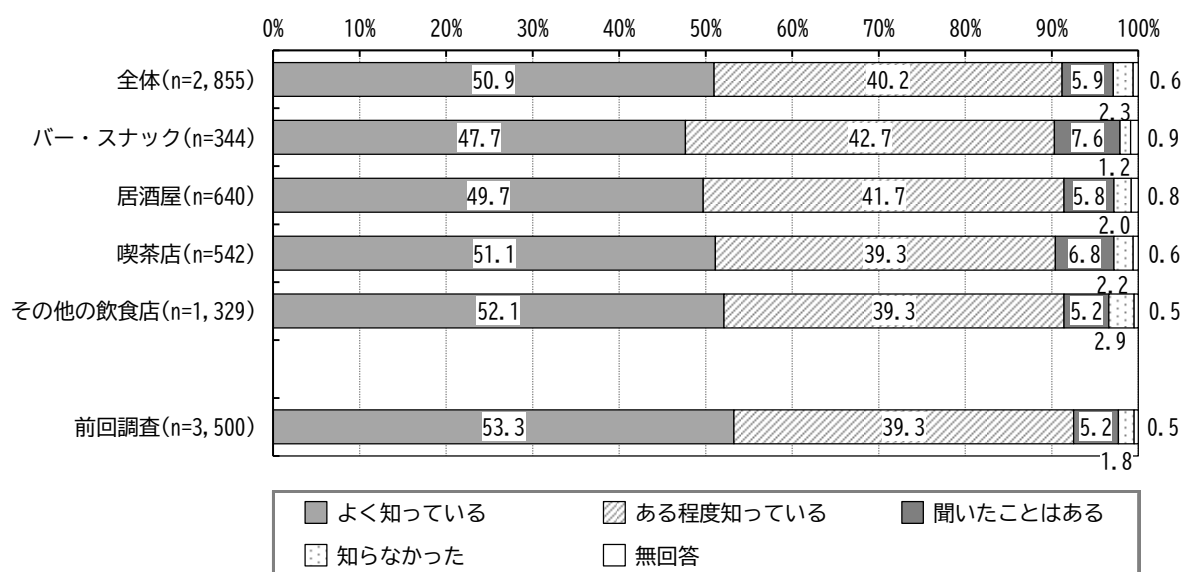
- ※ アンケート調査結果の各設問の母数n (Number of case の略 は、設問に対する有効回答数を意味します。
- ※ 各選択肢の構成比 は、小数点第2位以下を四捨五入しています。このため、択一式の回答については構成比の合計が 100 %にならない場合があります。また、複数回答が可能な設問の場合、選択肢の構成比の合計が 100 %を超える場合があります。
- ※ グラフ中の数字は、特に断り書きのない限りすべて構成比を意味し、単位は%です。

調査結果

(I) 健康増進法について

①「健康増進法」の認知度

問1 「健康増進法(以下、「法」)」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートし、オフィスや飲食店などの屋内は原則屋内禁煙になったことを知っていますか。

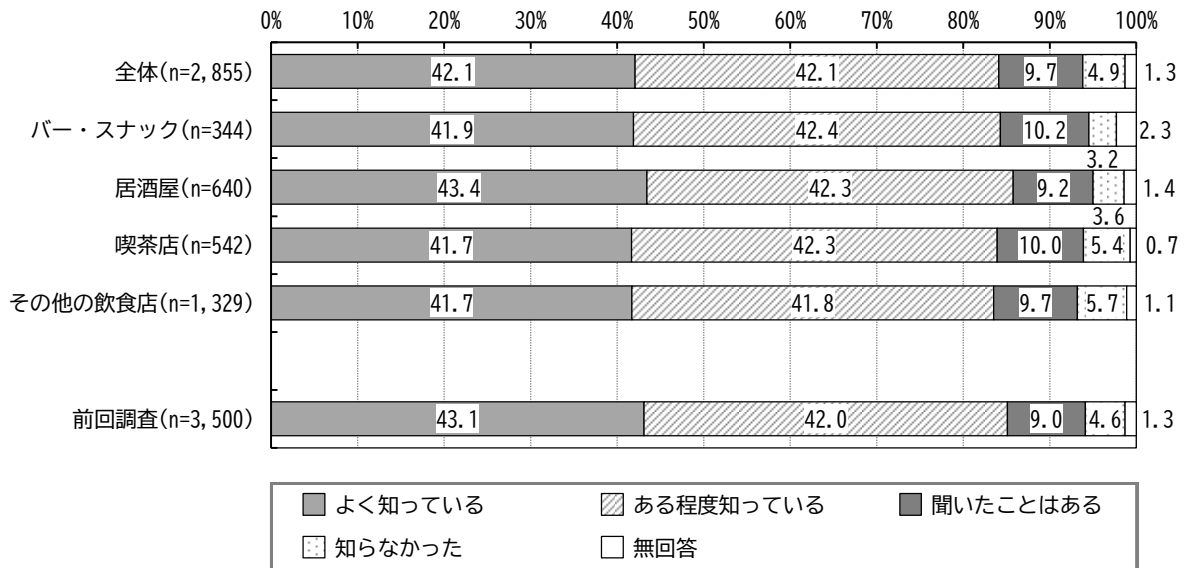


	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 よく知っている	1,452	50.9	164	47.7	318	49.7	277	51.1	693	52.1
2 ある程度知っている	1,149	40.2	147	42.7	267	41.7	213	39.3	522	39.3
3 聞いたことはある	169	5.9	26	7.6	37	5.8	37	6.8	69	5.2
4 知らなかった	67	2.3	4	1.2	13	2.0	12	2.2	38	2.9
無回答	18	0.6	3	0.9	5	0.8	3	0.6	7	0.5
n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,855	100.0	344	100.0	640	100.0	542	100.0	1,329	100.0

- ・ 全体では、「よく知っている」が 50.9%、「ある程度知っている」が 40.2%、「聞いたことはある」が 5.9% で、法の認知度は 97.0%となっている。
- ・ 業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

②「原則屋内禁煙」の認知度

問 2 原則屋内禁煙では、屋内の一部の場所に「喫煙専用室」や「加熱式たばこ専用喫煙室」を設置できることを知っていますか。



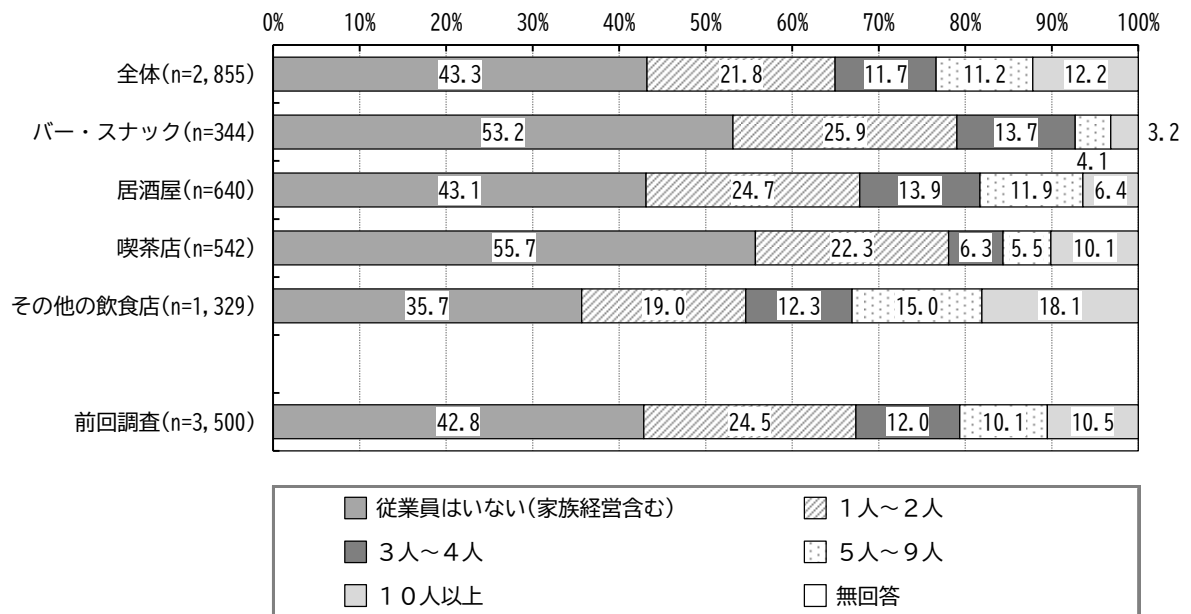
	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 よく知っている	1,202	42.1	144	41.9	278	43.4	226	41.7	554	41.7
2 ある程度知っている	1,201	42.1	146	42.4	271	42.3	229	42.3	555	41.8
3 聞いたことはある	277	9.7	35	10.2	59	9.2	54	10.0	129	9.7
4 知らなかった	139	4.9	11	3.2	23	3.6	29	5.4	76	5.7
無回答	36	1.3	8	2.3	9	1.4	4	0.7	15	1.1
n (回答者数)/構成比(%)の合計	2,855	100.0	344	100.0	640	100.0	542	100.0	1,329	100.0

- ・ 全体では、「よく知っている」が42.1%、「ある程度知っている」が42.1%、「聞いたことはある」が9.7%で、喫煙室の設置についての認知度は93.9%となっている。
- ・ 業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

(Ⅱ)店舗の状況等について

①従業員の総人数(アルバイト・パート含む)

問 4 従業員の総人数(アルバイト、パートタイマーを含む)を教えてください。

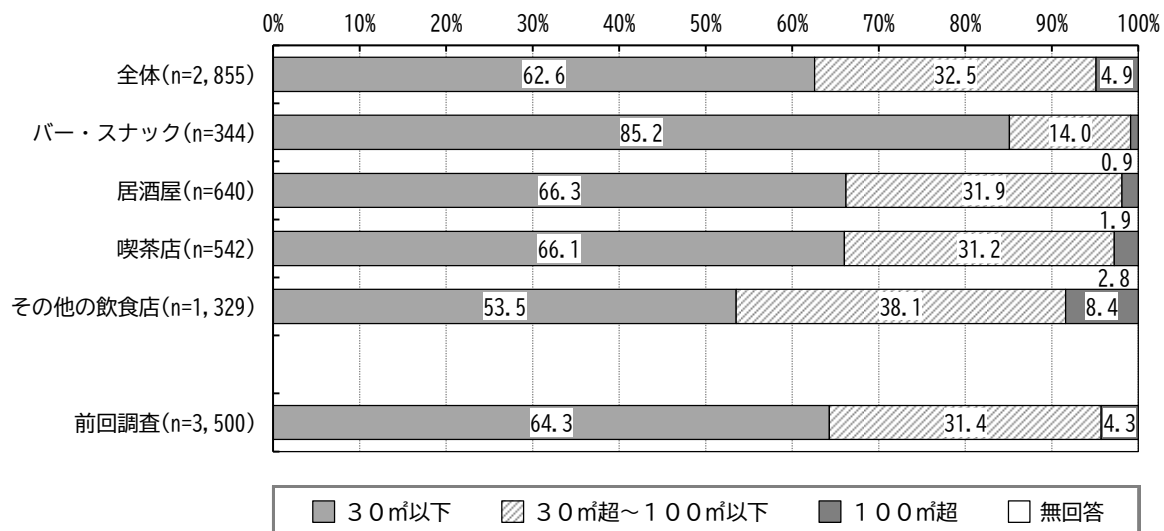


	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 従業員はいない(家族経営含む)	1,235	43.3	183	53.2	276	43.1	302	55.7	474	35.7
2 1人~2人	621	21.8	89	25.9	158	24.7	121	22.3	253	19.0
3 3人~4人	333	11.7	47	13.7	89	13.9	34	6.3	163	12.3
4 5人~9人	319	11.2	14	4.1	76	11.9	30	5.5	199	15.0
5 10人以上	347	12.2	11	3.2	41	6.4	55	10.1	240	18.1
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,855	100.2	344	100.0	640	100.0	542	100.0	1,329	100.0

- ・ 全体では、「従業員はいない(家族経営含む)」が43.3%で一番多く、次いで「1人~2人」が21.8%となっている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」「喫茶店」で「従業員はいない(家族経営含む)」が多くなっている。

②客席面積

問 5 客席面積を教えてください。

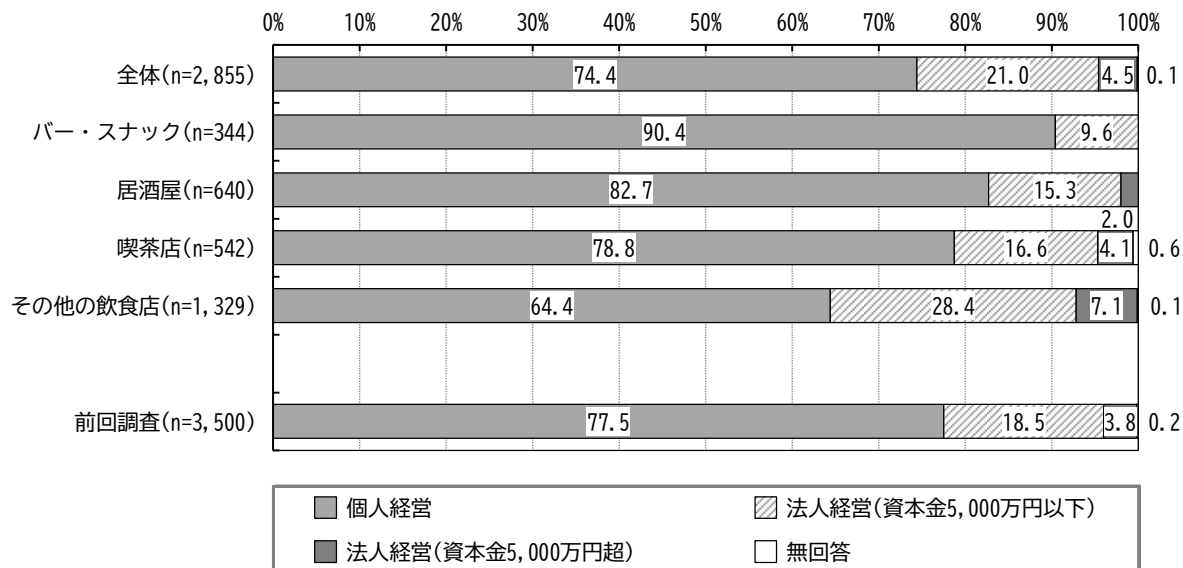


		全体		業種							
				バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
		実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1	30㎡以下	1,786	62.6	293	85.2	424	66.3	358	66.1	711	53.5
2	30㎡超～100㎡以下	928	32.5	48	14.0	204	31.9	169	31.2	507	38.1
3	100㎡超	141	4.9	3	0.9	12	1.9	15	2.8	111	8.4
	無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
n (回答者数)/構成比(%)の合計		2,855	100.0	344	100.0	640	100.0	542	100.0	1,329	100.0

- ・ 全体では、「30㎡以下」が62.6%で一番多く、100㎡以下が9割を超えている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」で「30㎡以下」が特に多くなっている。

③経営形態

問 6 経営形態について教えてください。



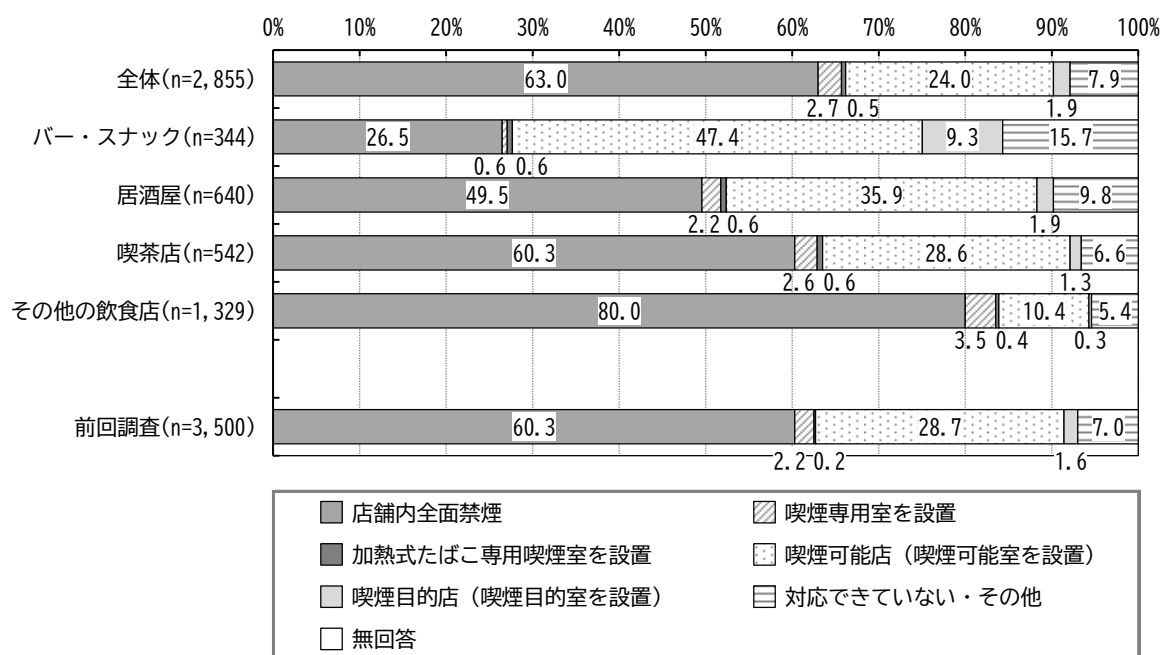
		全体		業種							
				バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
		実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1	個人経営	2,123	74.4	311	90.4	529	82.7	427	78.8	856	64.4
2	法人経営(資本金5,000万円以下)	599	21.0	33	9.6	98	15.3	90	16.6	378	28.4
3	法人経営(資本金5,000万円超)	129	4.5	0	0.0	13	2.0	22	4.1	94	7.1
	無回答	4	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.6	1	0.1
n(回答者数)/構成比(%)の合計		2,855	100.0	344	100.0	640	100.0	542	100.0	1,329	100.0

- ・ 全体では、「個人経営」が 74.4%で一番多く、次いで「法人経営(資本金 5,000 万円以下)」が 21.0%となっている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」では「個人経営」が 90.4%を占めている。

(Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

①2022年8月末時点の対応状況

問7 2022年8月末時点の対応状況について教えてください。(複数回答不可)



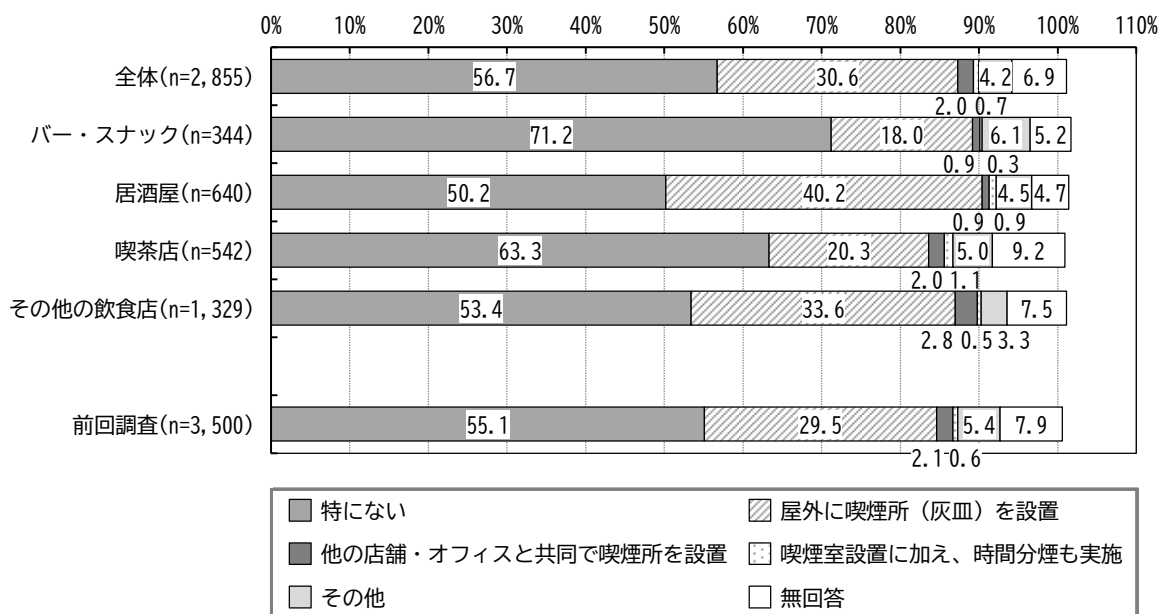
	全体		業種								
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店		
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	
1	店舗内全面禁煙	1,798	63.0	91	26.5	317	49.5	327	60.3	1,063	80.0
2	喫煙専用室を設置	77	2.7	2	0.6	14	2.2	14	2.6	47	3.5
3	加熱式たばこ専用喫煙室を設置	14	0.5	2	0.6	4	0.6	3	0.6	5	0.4
4	喫煙可能店(喫煙可能室を設置)	686	24.0	163	47.4	230	35.9	155	28.6	138	10.4
5	喫煙目的店(喫煙目的室を設置)	55	1.9	32	9.3	12	1.9	7	1.3	4	0.3
6	対応できていない・その他	225	7.9	54	15.7	63	9.8	36	6.6	72	5.4
	無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,855	100.0	344	100.0	640	100.0	542	100.0	1,329	100.0

- ・ 全体では、「店舗内全面禁煙」が63.0%で一番多く、次いで「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」が24.0%となっている。
- ・ 業種別にみると、「その他の飲食店」では「店舗内全面禁煙」が80.0%を占めている。また、「バー・スナック」では「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」が47.4%と多くなっている。
- ・ 前回調査と比べると、「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」が4.7ポイント減少している。

②その他の受動喫煙防止対策の状況

問 8 問 7 以外の受動喫煙防止対策の状況について教えてください。

(あてはまるもの全てに○をつけてください。)



		全体		業種							
				バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
		実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1	特になし	1,619	56.7	245	71.2	321	50.2	343	63.3	710	53.4
2	屋外に喫煙所(灰皿)を設置	875	30.6	62	18.0	257	40.2	110	20.3	446	33.6
3	他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置	57	2.0	3	0.9	6	0.9	11	2.0	37	2.8
4	喫煙室設置に加え、時間分煙も実施	19	0.7	1	0.3	6	0.9	6	1.1	6	0.5
5	その他	121	4.2	21	6.1	29	4.5	27	5.0	44	3.3
	無回答	198	6.9	18	5.2	30	4.7	50	9.2	100	7.5
	n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,889	101.1	344	101.7	640	101.4	542	100.9	1,329	101.1

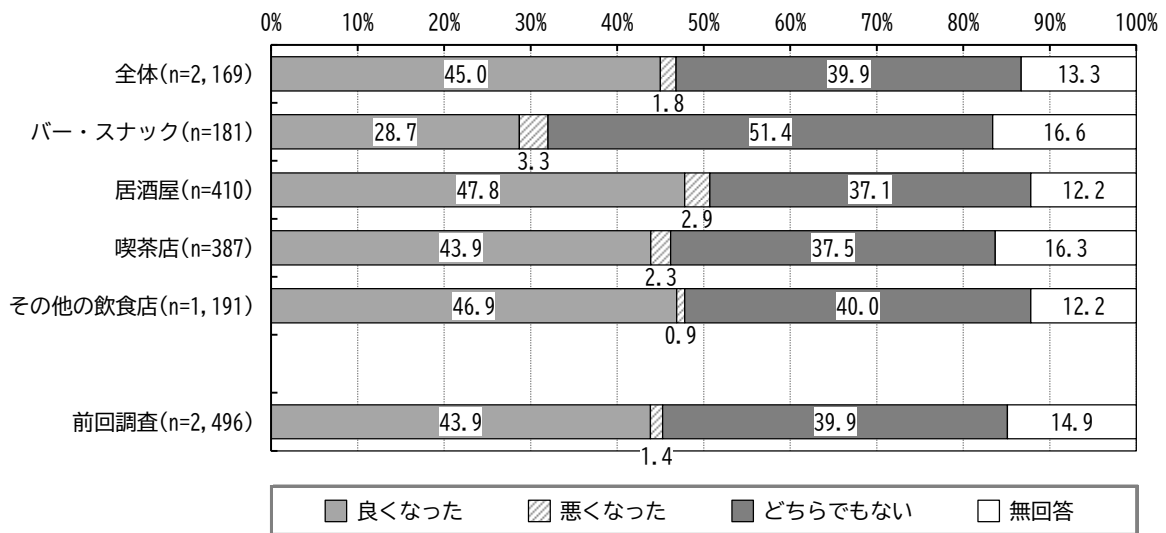
- ・ 全体では、「特になし」が 56.7%で一番多く、次いで「屋外に喫煙所(灰皿)を設置」が 30.6%となっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」や「その他の飲食店」で「屋外に喫煙所(灰皿)を設置」が多くなっている。

③受動喫煙防止対策による影響

問 9 受動喫煙防止対策による影響を教えてください。

(問7で「4 喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」を選択した方を除く。)

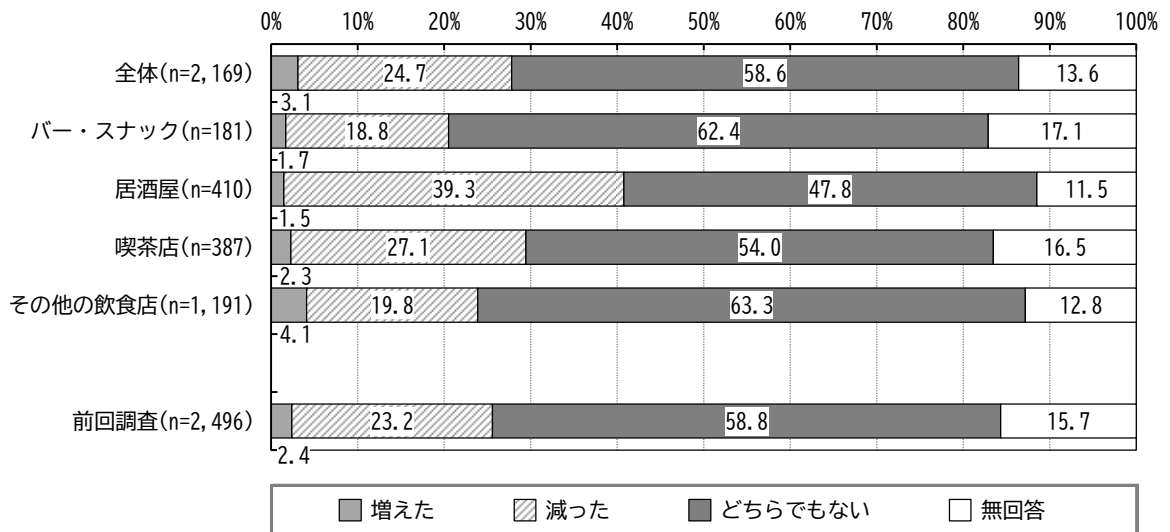
○店内環境について



	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 良くなった	977	45.0	52	28.7	196	47.8	170	43.9	559	46.9
2 悪くなった	38	1.8	6	3.3	12	2.9	9	2.3	11	0.9
3 どちらでもない	866	39.9	93	51.4	152	37.1	145	37.5	476	40.0
無回答	288	13.3	30	16.6	50	12.2	63	16.3	145	12.2
n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,169	100.0	181	100.0	410	100.0	387	100.0	1,191	100.0

- ・ 全体では、「良くなった」が45.0%、次いで「どちらでもない」が39.9%となっている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」では「良くなった」が28.7%と少なくなっている。

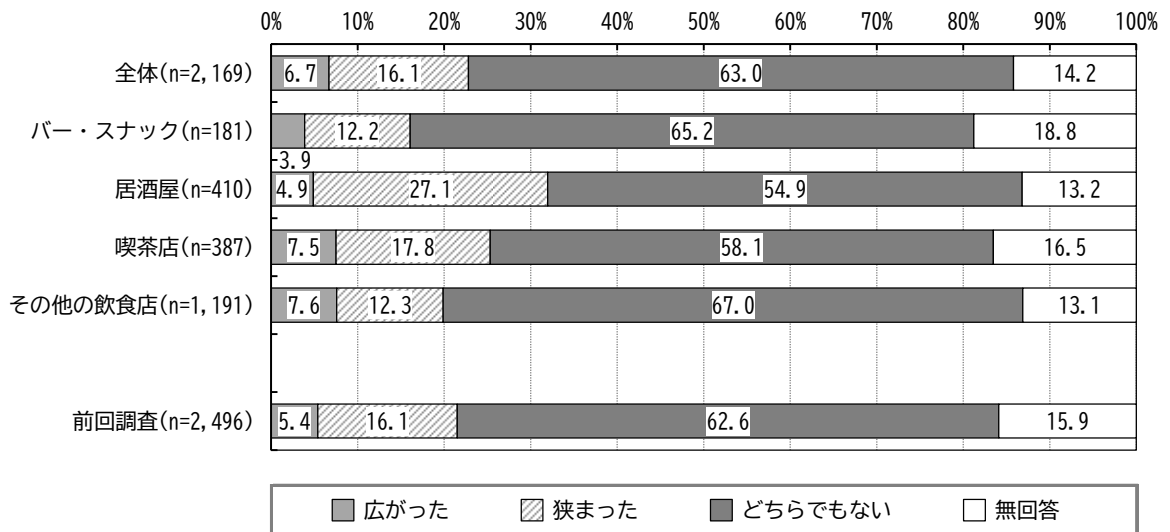
○客数について



	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 増えた	67	3.1	3	1.7	6	1.5	9	2.3	49	4.1
2 減った	536	24.7	34	18.8	161	39.3	105	27.1	236	19.8
3 どちらでもない	1,272	58.6	113	62.4	196	47.8	209	54.0	754	63.3
無回答	294	13.6	31	17.1	47	11.5	64	16.5	152	12.8
n (回答者数)/構成比(%)の合計	2,169	100.0	181	100.0	410	100.0	387	100.0	1,191	100.0

- ・ 全体では、「どちらでもない」が 58.6%、次いで「減った」が 24.7%となっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」では「減った」が 39.3%と多くなっている。

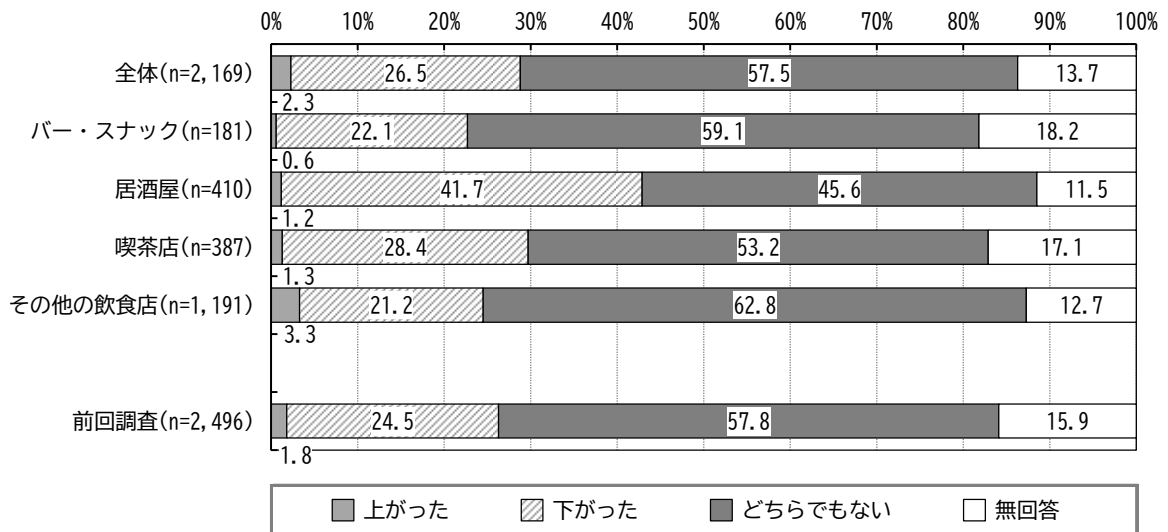
○客層について



	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 広がった	146	6.7	7	3.9	20	4.9	29	7.5	90	7.6
2 狭まった	349	16.1	22	12.2	111	27.1	69	17.8	147	12.3
3 どちらでもない	1,366	63.0	118	65.2	225	54.9	225	58.1	798	67.0
無回答	308	14.2	34	18.8	54	13.2	64	16.5	156	13.1
n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,169	100.0	181	100.0	410	100.0	387	100.0	1,191	100.0

- ・ 全体では、「どちらでもない」が 63.0%、次いで「狭まった」が 16.1%となっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」では「狭まった」が 27.1%と多くなっている。

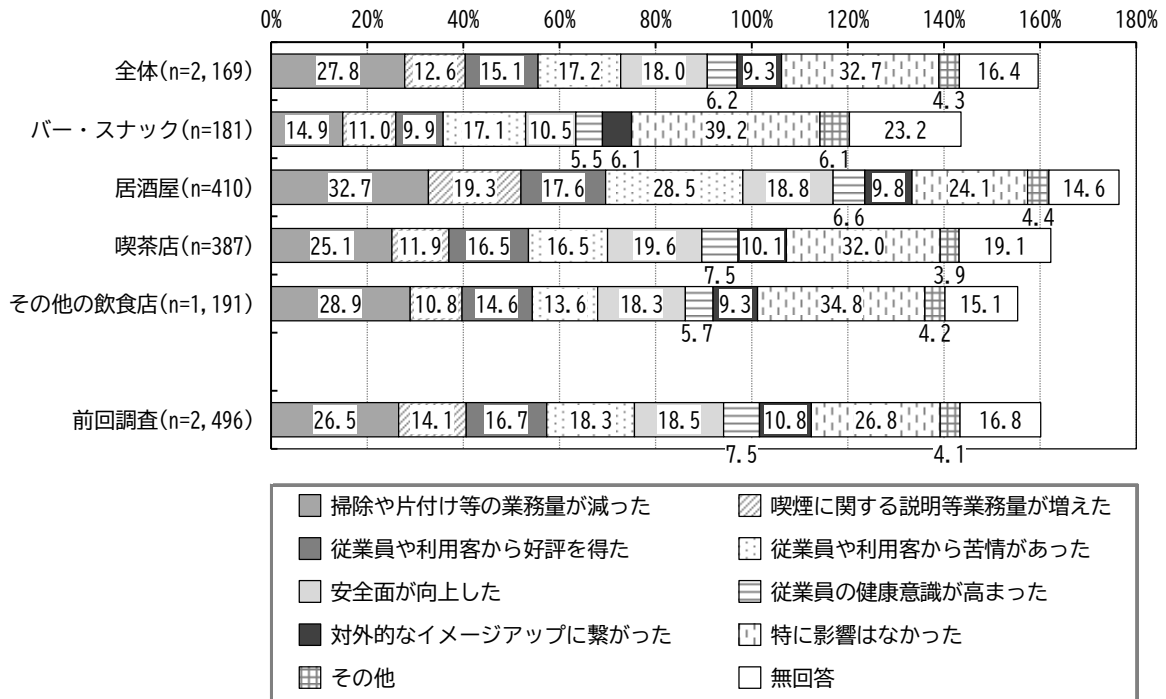
○売り上げについて



	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 上がった	50	2.3	1	0.6	5	1.2	5	1.3	39	3.3
2 下がった	574	26.5	40	22.1	171	41.7	110	28.4	253	21.2
3 どちらでもない	1,248	57.5	107	59.1	187	45.6	206	53.2	748	62.8
無回答	297	13.7	33	18.2	47	11.5	66	17.1	151	12.7
n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,169	100.0	181	100.0	410	100.0	387	100.0	1,191	100.0

- ・ 全体では、「どちらでもない」が57.5%、次いで「下がった」が26.5%となっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」では「下がった」が41.7%と多くなっている。

○その他の影響(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

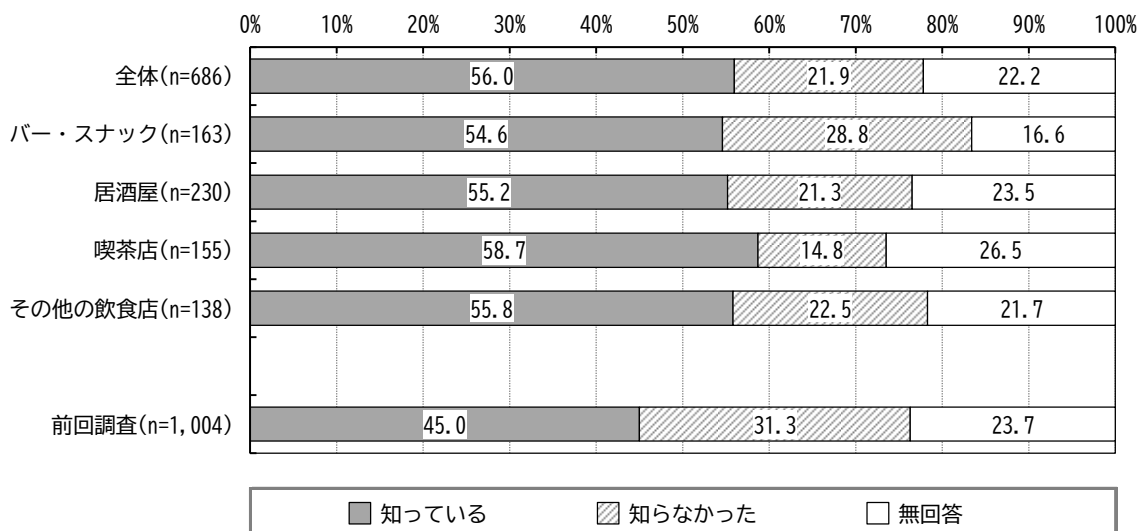


		全体		業種							
				バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
		実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1	掃除や片付け等の業務量が減った	602	27.8	27	14.9	134	32.7	97	25.1	344	28.9
2	喫煙に関する説明等業務量が増えた	274	12.6	20	11.0	79	19.3	46	11.9	129	10.8
3	従業員や利用客から好評を得た	328	15.1	18	9.9	72	17.6	64	16.5	174	14.6
4	従業員や利用客から苦情があった	374	17.2	31	17.1	117	28.5	64	16.5	162	13.6
5	安全面が向上した	390	18.0	19	10.5	77	18.8	76	19.6	218	18.3
6	従業員の健康意識が高まった	134	6.2	10	5.5	27	6.6	29	7.5	68	5.7
7	対外的なイメージアップに繋がった	201	9.3	11	6.1	40	9.8	39	10.1	111	9.3
8	特に影響はなかった	709	32.7	71	39.2	99	24.1	124	32.0	415	34.8
9	その他	94	4.3	11	6.1	18	4.4	15	3.9	50	4.2
	無回答	356	16.4	42	23.2	60	14.6	74	19.1	180	15.1
	n(回答者数)/構成比(%)の合計	2,169	159.6	181	143.5	410	176.4	387	162.2	1,191	155.3

- ・ 全体では、「特に影響はなかった」が 32.7%と最も多く、次いで「掃除や片付け等の業務量が減った」が 27.8%、「安全面が向上した」が 18.0%、「従業員や利用客から苦情があった」が 17.2%などとなっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」では「掃除や片付け等の業務量が減った」が 32.7%、また「従業員や利用客から苦情があった」が 28.5%、「喫煙に関する説明等業務量が増えた」が 19.3%と多くなっている。一方、「バー・スナック」では「特に影響はなかった」が 39.2%と多くなっている。
- ・ 前回調査と比べると、「特に影響はなかった」が 5.9 ポイント増加している。

④「2022年4月からの従業員雇用飲食店の原則屋内禁煙」の認知度

問 10 「大阪府受動喫煙防止条例(以下「府条例」)」により、従業員を雇用する飲食店は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」(努力義務)となったことを知っていますか。(喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象)

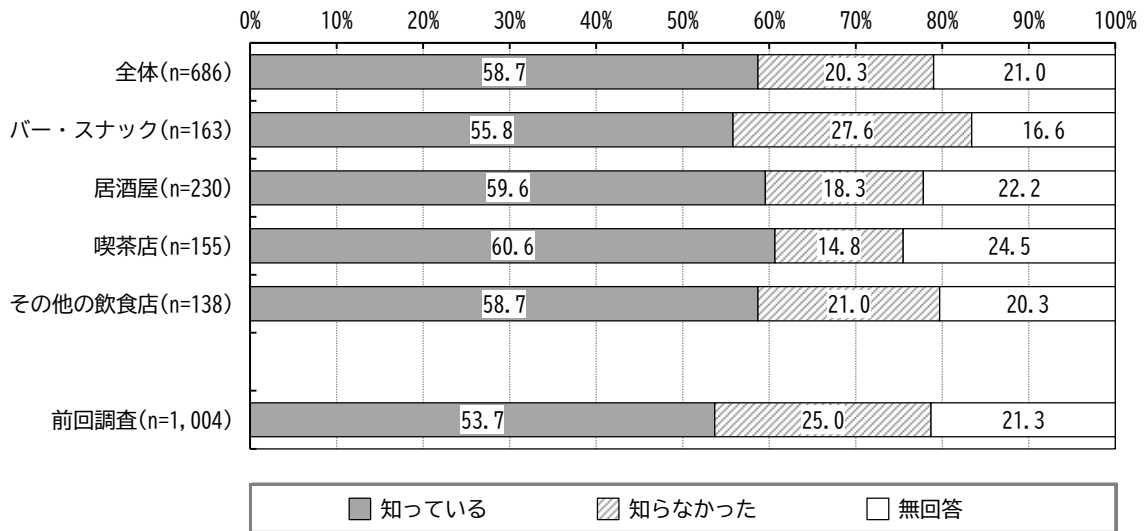


	全体		業種							
	実数	%	バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
			実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 知っている	384	56.0	89	54.6	127	55.2	91	58.7	77	55.8
2 知らなかった	150	21.9	47	28.8	49	21.3	23	14.8	31	22.5
無回答	152	22.2	27	16.6	54	23.5	41	26.5	30	21.7
n(回答者数)/構成比(%)の合計	686	100.0	163	100.0	230	100.0	155	100.0	138	100.0

- ・ 全体では、「知っている」が56.0%となっている。
- ・ 業種別にみると「喫茶店」で「知らなかった」が14.8%と少なくなっている。
- ・ 前回調査と比べると、「知っている」が11.0ポイント増加している。

⑤「2025年4月から客席面積30㎡超飲食店の原則屋内禁煙」の認知度

問 11 「府条例」により、府内の客席面積 30 ㎡を超える飲食店は、年 4 月から「原則屋内禁煙」となることを知っていますか。(喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象)

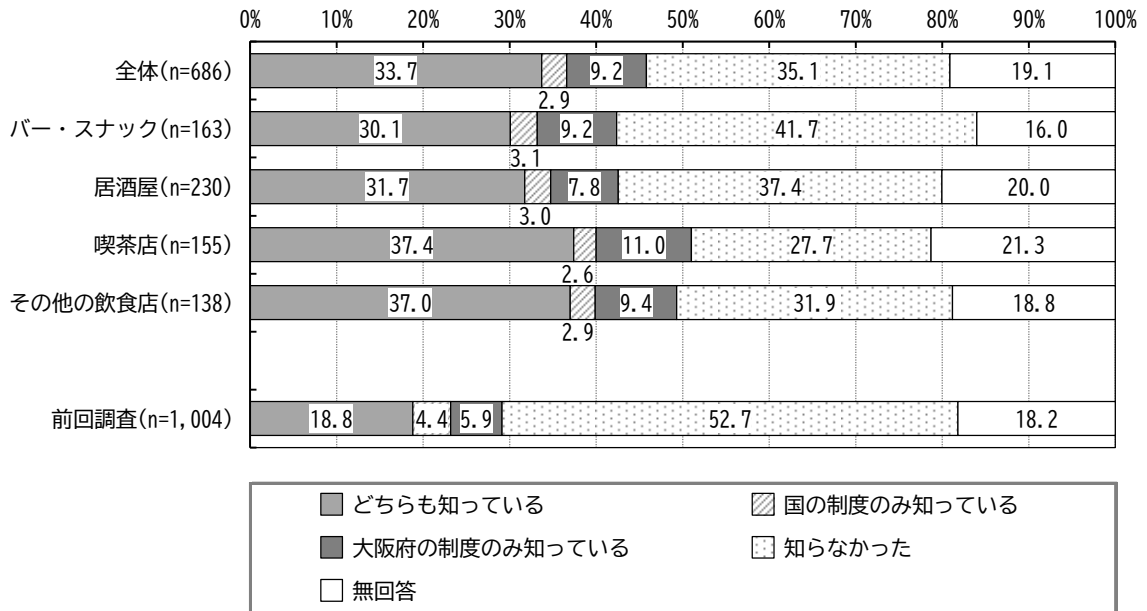


	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 知っている	403	58.7	91	55.8	137	59.6	94	60.6	81	58.7
2 知らなかった	139	20.3	45	27.6	42	18.3	23	14.8	29	21.0
無回答	144	21.0	27	16.6	51	22.2	38	24.5	28	20.3
n (回答者数)/構成比(%)の合計	686	100.0	163	100.0	230	100.0	155	100.0	138	100.0

- ・ 全体では、「知っている」が 58.7%となっている。
- ・ 業種別にみると「バー・スナック」で「知らなかった」が 27.6%と多くなっている。
- ・ 前回調査と比べると、「知っている」が 5.0 ポイント増加している。

⑥「喫煙室設置費用補助制度」の認知度

問 12 府条例により「原則屋内禁煙」となる飲食店を対象に、喫煙室設置費用や店内禁煙化に伴う改装費用の一部を補助する国及び大阪府の制度があることを知っていますか。(喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象)

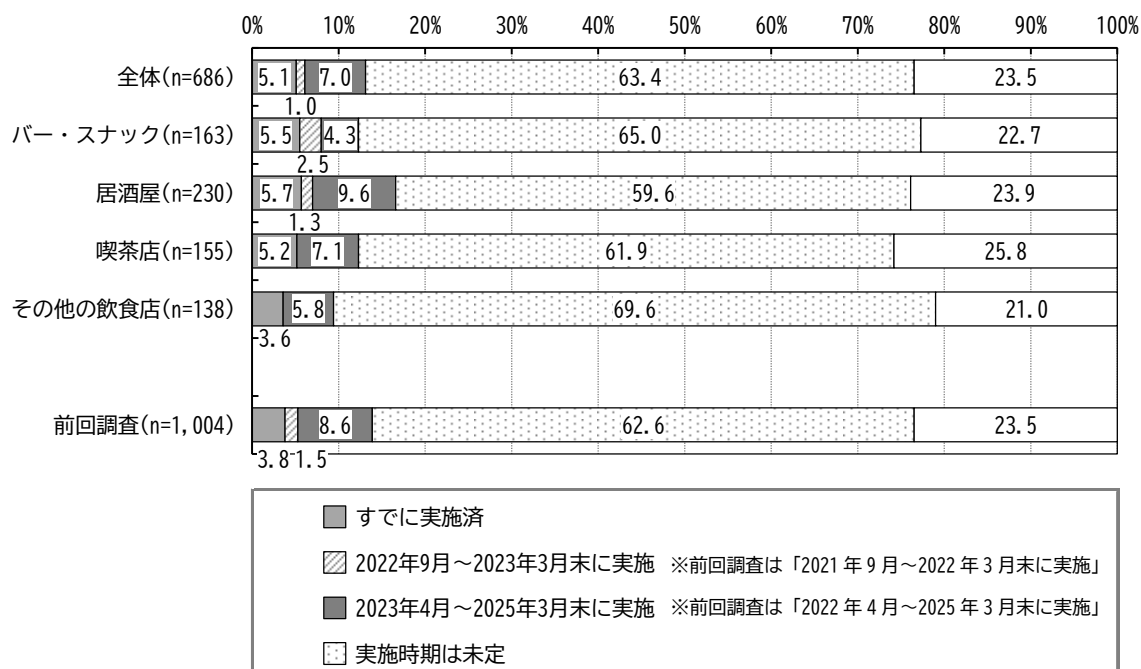


		全体		業種							
				バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
		実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1	どちらも知っている	231	33.7	49	30.1	73	31.7	58	37.4	51	37.0
2	国の制度のみ知っている	20	2.9	5	3.1	7	3.0	4	2.6	4	2.9
3	大阪府の制度のみ知っている	63	9.2	15	9.2	18	7.8	17	11.0	13	9.4
4	知らなかった	241	35.1	68	41.7	86	37.4	43	27.7	44	31.9
	無回答	131	19.1	26	16.0	46	20.0	33	21.3	26	18.8
	n(回答者数)/構成比(%)の合計	686	100.0	163	100.0	230	100.0	155	100.0	138	100.0

- ・ 全体では、「知らなかった」が 35.1%と最も多く、次いで「どちらも知っている」が 33.7%、「大阪府の制度のみ知っている」が 9.2%、「国の制度のみ知っている」が 2.9%となっている。
- ・ 業種別にみると、「喫茶店」では「知らなかった」が 27.7%と少なくなっている。
- ・ 前回調査と比べると、「どちらも知っている」が 14.9 ポイント増加している。

⑦「原則屋内禁煙」にする実施時期

問 13 「原則屋内禁煙」にする実施時期(見込み)を教えてください。(喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象)

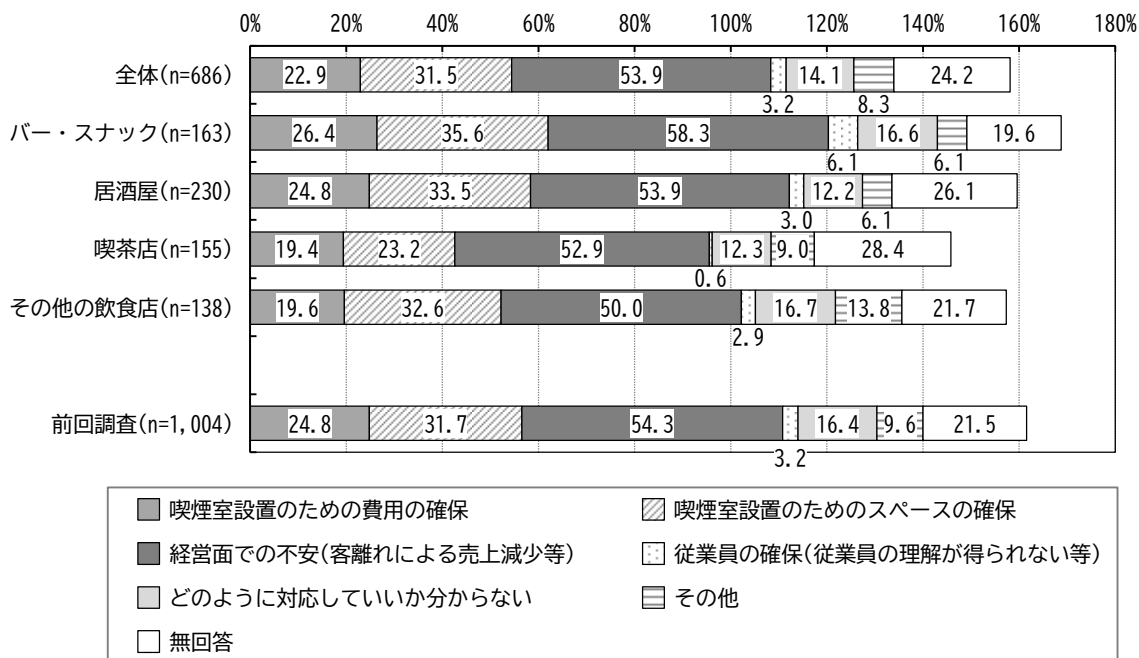


	全体		業種								
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店		
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	
1	すでに実施済	35	5.1	9	5.5	13	5.7	8	5.2	5	3.6
2	2022年9月～2023年3月末に実施	7	1.0	4	2.5	3	1.3	0	0.0	0	0.0
3	2023年4月～2025年3月末に実施	48	7.0	7	4.3	22	9.6	11	7.1	8	5.8
4	実施時期は未定	435	63.4	106	65.0	137	59.6	96	61.9	96	69.6
	無回答	161	23.5	37	22.7	55	23.9	40	25.8	29	21.0
	n(回答者数)/構成比(%)の合計	686	100.0	163	100.0	230	100.0	155	100.0	138	100.0

- ・ 全体では、「実施時期は未定」が 63.4%と最も多く、次いで「2023年4月～2025年3月末に実施」が 7.0%、「すでに実施済」が 5.1%、「2022年9月～2023年3月末に実施」が 1.0%となっている。
- ・ 業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

⑧「原則屋内禁煙」に向けた課題

問 14 「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。(あてはまるもの全てに○をつけてください。)(喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象)

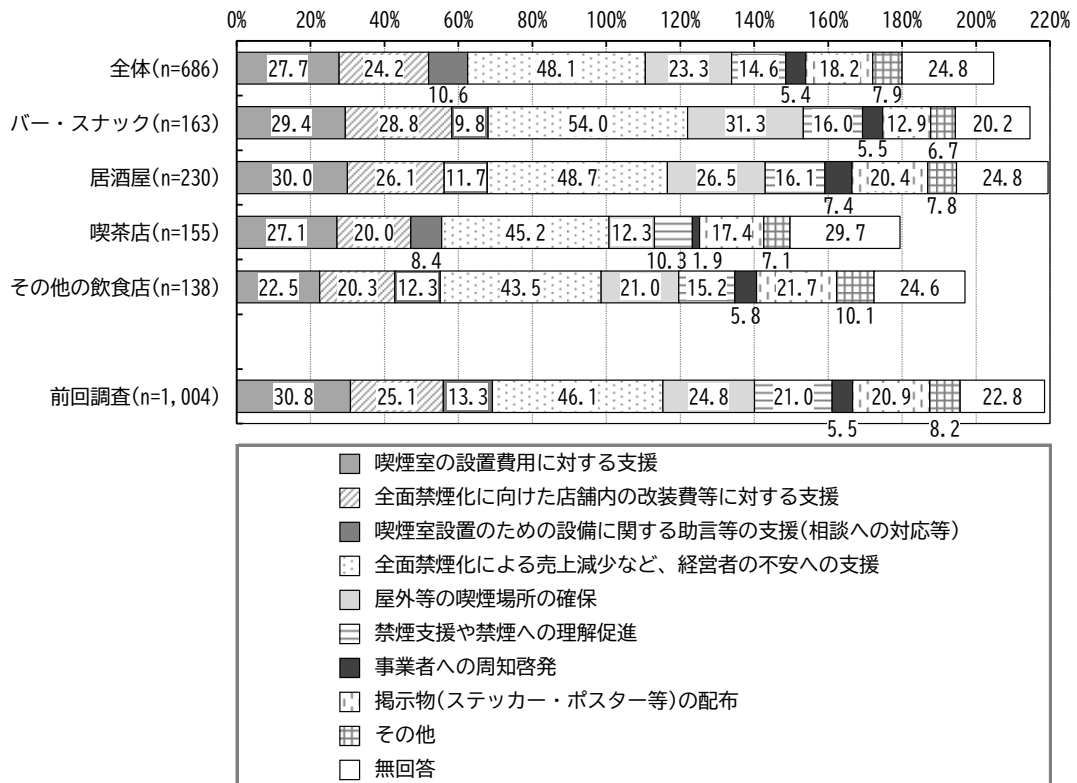


	全体		業種							
	実数	%	バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
			実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 喫煙室設置のための費用の確保	157	22.9	43	26.4	57	24.8	30	19.4	27	19.6
2 喫煙室設置のためのスペースの確保	216	31.5	58	35.6	77	33.5	36	23.2	45	32.6
3 経営面での不安(客離れによる売上減少等)	370	53.9	95	58.3	124	53.9	82	52.9	69	50.0
4 従業員の確保(従業員の理解が得られない等)	22	3.2	10	6.1	7	3.0	1	0.6	4	2.9
5 どのように対応していいかわからない	97	14.1	27	16.6	28	12.2	19	12.3	23	16.7
6 その他	57	8.3	10	6.1	14	6.1	14	9.0	19	13.8
無回答	166	24.2	32	19.6	60	26.1	44	28.4	30	21.7
n(回答者数)/構成比(%)の合計	686	158.1	163	168.7	230	159.6	155	145.8	138	157.3

- ・ 全体では、「経営面での不安(客離れによる売上減少等)」が 53.9%と最も多く、次いで「喫煙室設置のためのスペースの確保」が 31.5%、「喫煙室設置のための費用の確保」が 22.9%などとなっている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」では「経営面での不安(客離れによる売上減少等)」が 58.3%と多くなっている。

⑨「原則屋内禁煙」に必要な支援

問 15 「原則屋内禁煙」に取り組むためには、どのような支援、環境整備があればよいと思いますか。(あてはまるもの全てに○をつけてください。)(喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象)



	全体		業種							
	実数	%	バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
			実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 喫煙室の設置費用に対する支援	190	27.7	48	29.4	69	30.0	42	27.1	31	22.5
2 全面禁煙化に向けた店舗内の改装費等に対する支援	166	24.2	47	28.8	60	26.1	31	20.0	28	20.3
3 喫煙室設置のための設備に関する助言等の支援(相談への対応等)	73	10.6	16	9.8	27	11.7	13	8.4	17	12.3
4 全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援	330	48.1	88	54.0	112	48.7	70	45.2	60	43.5
5 屋外等の喫煙場所の確保	160	23.3	51	31.3	61	26.5	19	12.3	29	21.0
6 禁煙支援や禁煙への理解促進	100	14.6	26	16.0	37	16.1	16	10.3	21	15.2
7 事業者への周知啓発	37	5.4	9	5.5	17	7.4	3	1.9	8	5.8
8 掲示物(ステッカー・ポスター等)の配布	125	18.2	21	12.9	47	20.4	27	17.4	30	21.7
9 その他	54	7.9	11	6.7	18	7.8	11	7.1	14	10.1
無回答	170	24.8	33	20.2	57	24.8	46	29.7	34	24.6
n(回答者数)/構成比(%)の合計	686	204.8	163	214.6	230	219.5	155	179.4	138	197.0

- ・ 全体では、「全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援」が48.1%と最も多く、次いで「喫煙室の設置費用に対する支援」が27.7%などとなっている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」では「全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援」が54.0%、「屋外等の喫煙場所の確保」が31.3%で多くなっている。
- ・ 前回調査と比べると、「禁煙支援や禁煙への理解促進」が6.4ポイント減少している。

参 考 資 料

調査に用いた調査票

【別紙】

受動喫煙防止対策に係るアンケート 調査票

質問は、3つの項目【(Ⅰ)～(Ⅲ)】に分かれています。該当する数字に○をつけてください。ご多忙のところ恐縮ですが、ご協力をお願いします。

(たばこのルール概要は最終面に掲載しています。)

なお、(Ⅱ)、(Ⅲ)については、飲食店の経営者(店舗の管理責任者を含む)の方のみご回答ください。

(Ⅰ) 健康増進法について

問1 「健康増進法(以下、「法」)」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートし、オフィスや飲食店などの屋内は原則屋内禁煙になったことを知っていますか。

- 1 よく知っている 2 ある程度知っている
3 聞いたことはある 4 知らなかった

問2 原則屋内禁煙では、屋内の一部の場所に「喫煙専用室」や「加熱式たばこ専用喫煙室」を設置できることを知っていますか。

- 1 よく知っている 2 ある程度知っている
3 聞いたことはある 4 知らなかった

(Ⅱ) 店舗の状況等について

問3 業種を教えてください。

- 1 バー・スナック 2 居酒屋 3 喫茶店 4 その他の飲食店

問4 従業員の総人数(アルバイト、パートタイマーを含む)を教えてください。

- 1 従業員はいない(家族経営含む) 2 1人～2人
3 3人～4人 4 5人～9人 5 10人以上

問5 客席面積を教えてください。

(「客席」とは、飲食のためにお客さんが利用する場所のことです。厨房、トイレ、廊下、会計レジ、従業員専用スペース等は含みません。)

- 1 30㎡以下 2 30㎡超～100㎡以下 3 100㎡超

問6 経営形態について教えてください。

- 1 個人経営
2 法人経営(資本金5,000万円以下) 3 法人経営(資本金5,000万円超)

(Ⅲ) 店舗の客席での受動喫煙防止対策について

問7 **2022年8月末時点**の対応状況について教えてください。(複数回答不可)

1 店舗内全面禁煙 ※喫煙室の区分等については、最終面のルール概要をご覧ください。

2 喫煙専用室を設置

3 加熱式たばこ専用喫煙室を設置

4 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) ← ※「喫煙可能店」及び「喫煙可能室を設置」は、一定の要件を満たす小規模の既存飲食店のみ選択可
①2020年4月1日以前から継続して営業
②個人経営又は資本金5,000万円以下
③客席面積100㎡以下

5 喫煙目的店(喫煙目的室を設置)

6 対応できていない・その他

問8 問7以外の受動喫煙防止対策の状況について教えてください。(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

1 特にない

2 屋外に喫煙所(灰皿)を設置

3 他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置

4 喫煙室設置に加え、時間分煙も実施

5 その他

問9 受動喫煙防止対策による影響を教えてください。(問7で「4 喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」を選択した方を除く。)

○店内環境について 1 良くなった 2 悪くなった 3 どちらでもない

○客数について 1 増えた 2 減った 3 どちらでもない

○客層について 1 広がった 2 狭まった 3 どちらでもない

○売り上げについて 1 上がった 2 下がった 3 どちらでもない

その他の影響(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

1 掃除や片付け等の業務量が減った 2 喫煙に関する説明等業務量が増えた

3 従業員や利用客から好評を得た 4 従業員や利用客から苦情があった

5 安全面が向上した 6 従業員の健康意識が高まった

7 対外的なイメージアップに繋がった 8 特に影響はなかった

9 その他

※以下の質問は、**喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象**です。
(喫煙可能店の要件については、最終面のルール概要をご覧ください。)

喫煙可能店(喫煙可能室設置)である

喫煙可能店(喫煙可能室設置)でない

アンケートは以上です。ありがとうございました。

問10 「大阪府受動喫煙防止条例(以下「府条例」)」により、**従業員を雇用する飲食店**は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」(努力義務)となったことを知っていますか。

1 知っている 2 知らなかった

問11 「府条例」により、**府内の客席面積30㎡を超える飲食店**は、2025年4月から「原則屋内禁煙」となることを知っていますか。

1 知っている 2 知らなかった

問12	府条例により「原則屋内禁煙」となる飲食店を対象に、喫煙室設置費用や店内禁煙化に伴う改装費用の一部を補助する国及び大阪府の制度があることを知っていますか。
	1 どちらも知っている 2 国の制度のみ知っている 3 大阪府の制度のみ知っている 4 知らなかった
問13	「原則屋内禁煙」にする実施時期（見込み）を教えてください。
	1 すでに実施済 2 2022年9月～2023年3月末に実施 3 2023年4月～2025年3月末に実施 4 実施時期は未定
問14	「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。（あてはまるもの全てに○をつけてください。）
	1 喫煙室設置のための費用の確保 2 喫煙室設置のためのスペースの確保 3 経営面での不安（客離れによる売上減少等） 4 従業員の確保（従業員の理解が得られない等） 5 どのように対応していいかわからない 6 その他
問15	「原則屋内禁煙」に取り組むためには、どのような支援、環境整備があればよいと思いますか。（あてはまるもの全てに○をつけてください。）
	1 喫煙室の設置費用に対する支援 2 全面禁煙化に向けた店舗内の改装費等に対する支援 3 喫煙室設置のための設備に関する助言等の支援（相談への対応等） 4 全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援 5 屋外等の喫煙場所の確保 6 禁煙支援や禁煙への理解促進 7 事業者への周知啓発 8 掲示物（ステッカー・ポスター等）の配布 9 その他

アンケートは以上です。ありがとうございました。

回答方法

郵送の場合	同封の返信用封筒にて返送してください。
メールの場合	osaka_jkbt@mrb.jp
ウェブの場合	https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input?tetudukiId=2022080012



回答期限 令和4年9月30日（金）まで

【参考】ルール概要

2020年4月から飲食店の屋内は、「原則禁煙」です

1 店内でたばこを吸う場合、専用の喫煙室の設置が必要です。

喫煙専用室	全てのたばこが喫煙できますが喫煙以外の行為やサービスの提供はできません。
加熱式たばこ専用喫煙室	喫煙以外の行為やサービスの提供等を行うことができますが喫煙できるたばこは加熱式たばこに限定されます。
喫煙目的室(店)	喫煙を主目的とするバー、スナックは店内で喫煙できます。

2 経営規模の小さい既存飲食店は喫煙か禁煙かを選択できます。

喫煙を選択する場合は保健所等への届出が必要です。

喫煙可能室(店) 【経過措置】	下記①～③の要件全てを満たす場合に限り、店内を喫煙にすることができます。 ①2020年4月1日以前から継続して営業 ②個人経営又は資本金5,000万円以下 ③客席面積100㎡以下 ⇒ 2025年4月以降は30㎡以下
--------------------	---

条例に基づく努力義務として、**2022年4月から、従業員を雇用する飲食店は、客席面積に関わらず原則屋内禁煙に努めてください。**

3 お店に標識を掲示しなければなりません。

標識はホームページからダウンロードできます。 (<https://jyudokitsuen.mhlw.go.jp/sign/>)

大阪府受動喫煙防止対策補助制度のご案内

府条例の規制対象となる飲食店を対象にした補助金です。喫煙室の設置や店内禁煙に伴う改装などに係る経費の4分の3を補助するものです。

詳細は、**受動喫煙防止対策補助金相談窓口 (06-6266-1977)** にお問い合わせください。

お問い合わせ先 「改正健康増進法」や「大阪府受動喫煙防止条例」に関する問い合わせは、以下をご利用ください。

大阪府受動喫煙防止対策相談ダイヤル **電話** 06-6944-8224 **受付時間** 月曜～金曜日/9:30～18:00

大阪府健康医療部健康推進室 健康づくり課

※祝日・年末年始(12月29日から翌年1月3日)は除く



詳しくは大阪府ホームページをご確認ください。



標識のダウンロードはこちら



藍ちゃんのラップ動画配信中!