
受動喫煙防止対策における飲食店の実態調査

－ 報告書 －

令和3年(2021年)10月

大阪府

目 次

調査概要	1
調査結果	2
(I) 健康増進法について	2
①「健康増進法」の認知度	2
②「原則屋内禁煙」の認知度	3
(II) 店舗の状況等について	4
①従業員の総人数（アルバイト・パート含む）	4
②客席面積	5
③経営形態	6
(III) 店舗の客席での受動喫煙防止対策について	7
①2021年8月末時点の対応状況	7
②その他の受動喫煙防止対策の状況	8
③受動喫煙防止対策による影響	9
④「2022年4月からの従業員雇用飲食店の原則屋内禁煙」の認知度	14
⑤「2025年4月から客席面積30㎡超飲食店の原則屋内禁煙」の認知度	15
⑥「喫煙室設置費用補助制度」の認知度	16
⑦「原則屋内禁煙」にする実施時期	17
⑧「原則屋内禁煙」に向けた課題	18
⑨「原則屋内禁煙」に必要な支援	19
参考資料	20
調査に用いた調査票	20

調査概要

健康増進法の改正により、飲食店など多くの人が利用する施設は「原則屋内禁煙」とする新しいたばこのルールが2020年(令和2年)4月から開始されました。

本調査は、大阪府内の飲食店における受動喫煙防止対策の状況等を把握し、今後の取り組みの参考とするために実施しました。

調査の方法と回収状況

調査対象	大阪府内の飲食店 20,000店舗（無作為抽出）
調査方法	本府が有する飲食店のデータベース（約85,000店舗）から、無作為に抽出した大阪府内の20,000店舗に対して、調査票を郵送し、返信用封筒、メール、ウェブ(大阪府ホームページ内)により回収。
調査期間	2021年(令和3年)9月1日～9月21日
回収状況	調査票発送数 20,000件 有効回答数 3,500件 有効回答率 17.5%

※アンケート調査結果の各設問の母数n (Number of caseの略)は、設問に対する有効回答数を意味します。

※各選択肢の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入しています。このため、択一式の回答については構成比の合計が100%にならない場合があります。また、複数回答が可能な設問の場合、選択肢の構成比の合計が100%を超える場合があります。

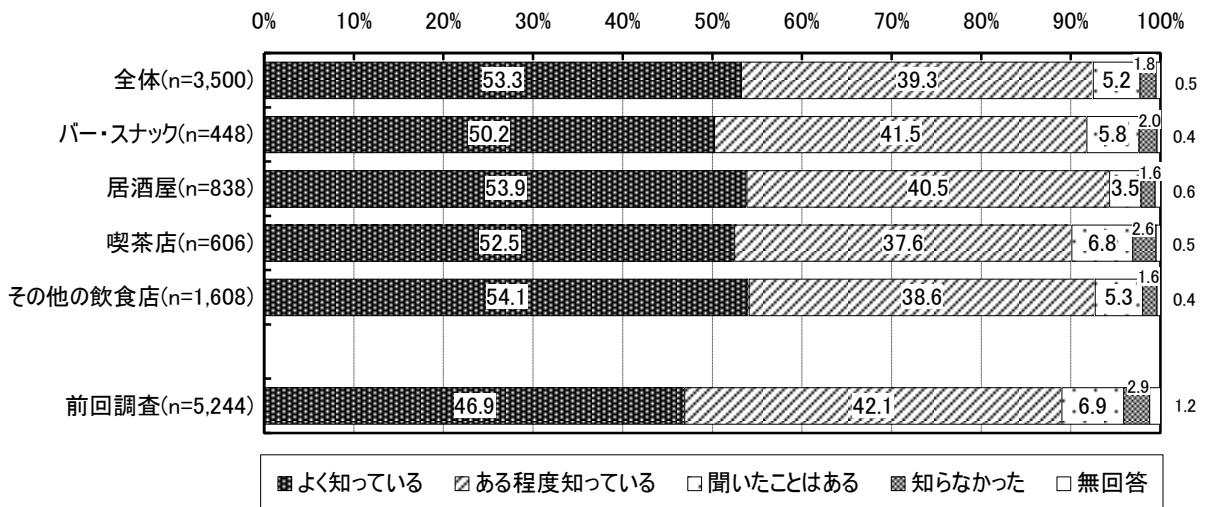
※グラフ中の数字は、特に断り書きのない限りすべて構成比を意味し、単位は%です。

調査結果

(I) 健康増進法について

① 「健康増進法」の認知度

問1 「健康増進法（以下、「法」）」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートし、オフィスや飲食店などの屋内は原則屋内禁煙になったことを知っていますか。

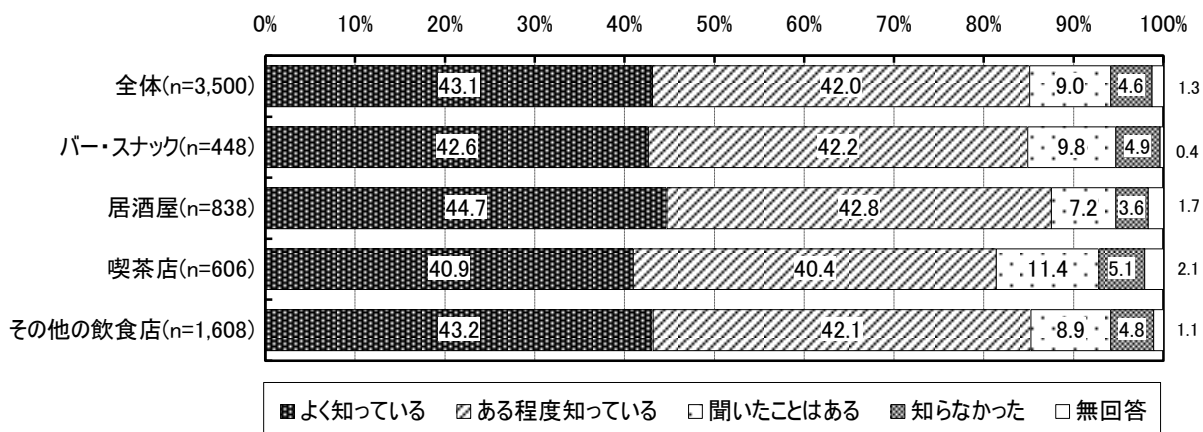


	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 よく知っている	1,865	53.3	225	50.2	452	53.9	318	52.5	870	54.1
2 ある程度知っている	1,374	39.3	186	41.5	339	40.5	228	37.6	621	38.6
3 聞いたことはある	182	5.2	26	5.8	29	3.5	41	6.8	86	5.3
4 知らなかった	63	1.8	9	2.0	13	1.6	16	2.6	25	1.6
無回答	16	0.5	2	0.4	5	0.6	3	0.5	6	0.4
n (回答者数) / 構成比(%)の合計	3,500	100.0	448	100.0	838	100.0	606	100.0	1,608	100.0

- ・全体では、「よく知っている」が53.3%、「ある程度知っている」が39.3%、「聞いたことはある」が5.2%で、法の認知度は97.8%となっている。
- ・業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

② 「原則屋内禁煙」の認知度

問2 原則屋内禁煙では、屋内の一部の場所に「喫煙専用室」や「加熱式たばこ専用喫煙室」を設置できることを知っていますか。



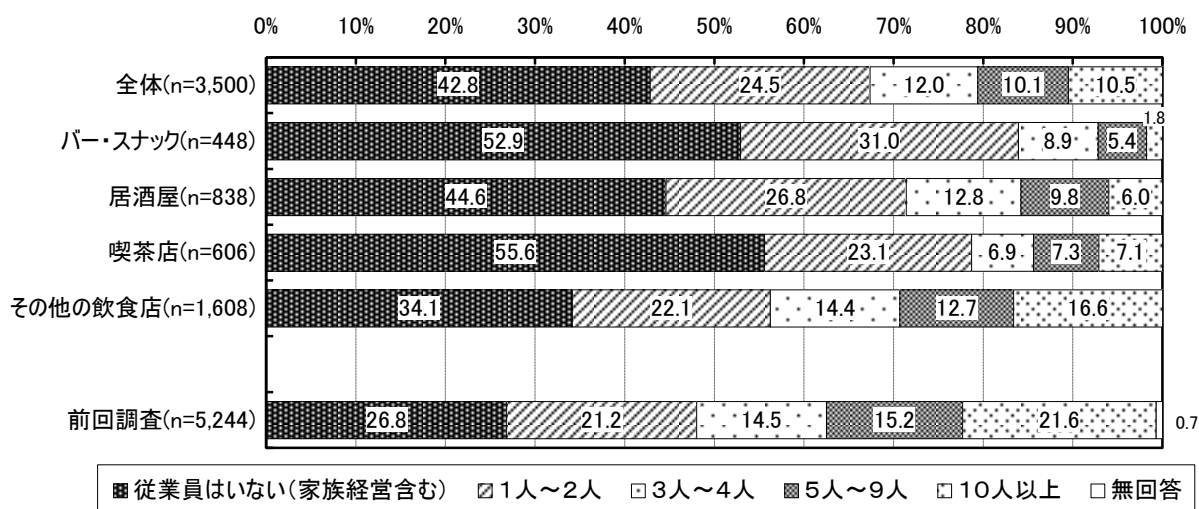
	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 よく知っている	1,508	43.1	191	42.6	375	44.7	248	40.9	694	43.2
2 ある程度知っている	1,470	42.0	189	42.2	359	42.8	245	40.4	677	42.1
3 聞いたことはある	316	9.0	44	9.8	60	7.2	69	11.4	143	8.9
4 知らなかった	160	4.6	22	4.9	30	3.6	31	5.1	77	4.8
無回答	46	1.3	2	0.4	14	1.7	13	2.1	17	1.1
n (回答者数) / 構成比(%)の合計	3,500	100.0	448	100.0	838	100.0	606	100.0	1,608	100.0

・全体では、「よく知っている」が43.1%、「ある程度知っている」が42.0%、「聞いたことはある」が9.0%で、喫煙室の設置についての認知度は94.1%となっている。

(Ⅱ) 店舗の状況等について

① 従業員の総人数（アルバイト・パート含む）

問3 従業員の総人数（アルバイト、パートタイマーを含む）を教えてください。

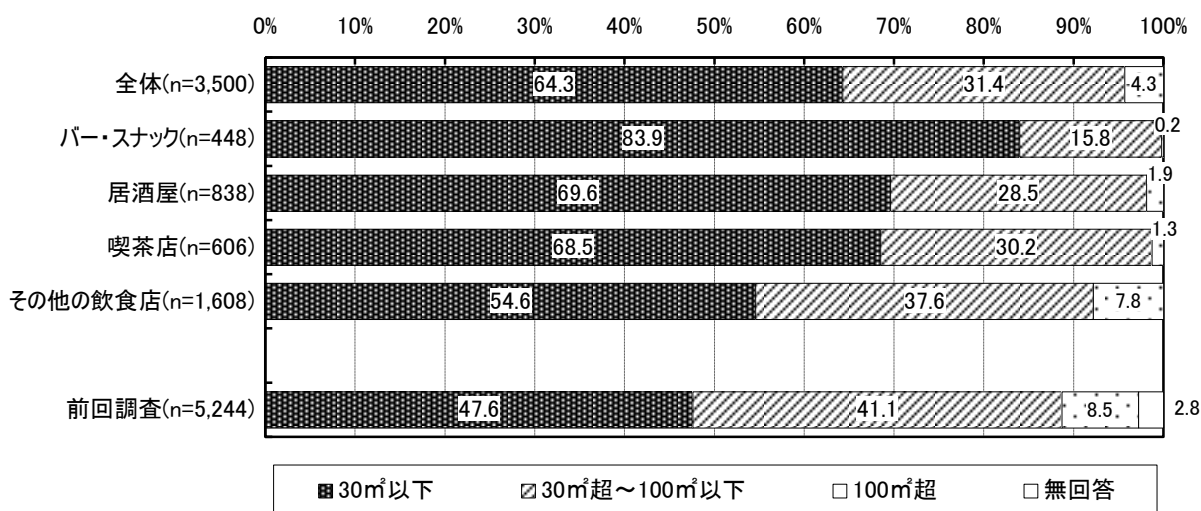


	全体		業種								
			パー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店		
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	
1	従業員はいない(家族経営含む)	1,497	42.8	237	52.9	374	44.6	337	55.6	549	34.1
2	1人~2人	859	24.5	139	31.0	225	26.8	140	23.1	355	22.1
3	3人~4人	421	12.0	40	8.9	107	12.8	42	6.9	232	14.4
4	5人~9人	355	10.1	24	5.4	82	9.8	44	7.3	205	12.7
5	10人以上	368	10.5	8	1.8	50	6.0	43	7.1	267	16.6
	無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	n(回答者数)/構成比(%)の合計	3,500	100.0	448	100.0	838	100.0	606	100.0	1,608	100.0

- ・全体では、「従業員はいない(家族経営含む)」が42.8%で一番多く、次いで「1人~2人」が24.5%となっている。

②客席面積

問5 客席面積を教えてください。

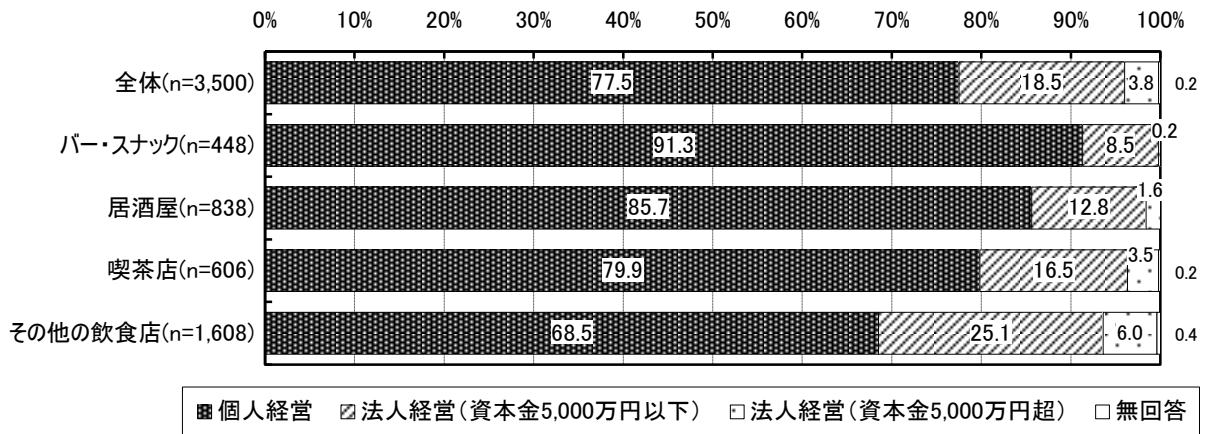


		全体		業種							
				バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
		実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1	30㎡以下	2,252	64.3	376	83.9	583	69.6	415	68.5	878	54.6
2	30㎡超～100㎡以下	1,098	31.4	71	15.8	239	28.5	183	30.2	605	37.6
3	100㎡超	150	4.3	1	0.2	16	1.9	8	1.3	125	7.8
	無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
n (回答者数) / 構成比(%) の合計		3,500	100.0	448	100.0	838	100.0	606	100.0	1,608	100.0

- ・全体では、「30㎡以下」が64.3%で一番多く、100㎡以下が9割を超えている。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」で「30㎡以下」が特に多くなっている。
- ・前回調査と比べると、「30㎡以下」が16.7ポイント増加している。

③経営形態

問6 経営形態について教えてください。



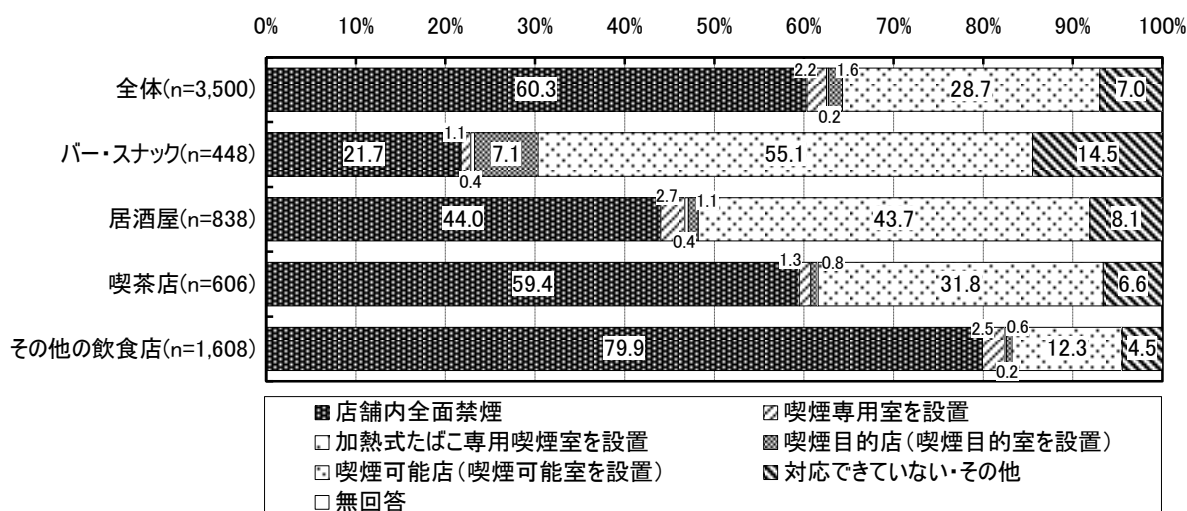
	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 個人経営	2,712	77.5	409	91.3	718	85.7	484	79.9	1,101	68.5
2 法人経営(資本金5,000万円以下)	649	18.5	38	8.5	107	12.8	100	16.5	404	25.1
3 法人経営(資本金5,000万円超)	132	3.8	1	0.2	13	1.6	21	3.5	97	6.0
無回答	7	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.2	6	0.4
n(回答者数)/構成比(%)の合計	3,500	100.0	448	100.0	838	100.0	606	100.0	1,608	100.0

- ・ 全体では、「個人経営」が77.5%で一番多く、次いで「法人経営(資本金5,000万円以下)」が18.5%となっている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」で「個人経営」が9割を超えている。

（Ⅲ）店舗の客席での受動喫煙防止対策について

①2021年8月末時点の対応状況

問7 2021年8月末時点の対応状況について教えてください。（複数回答不可）

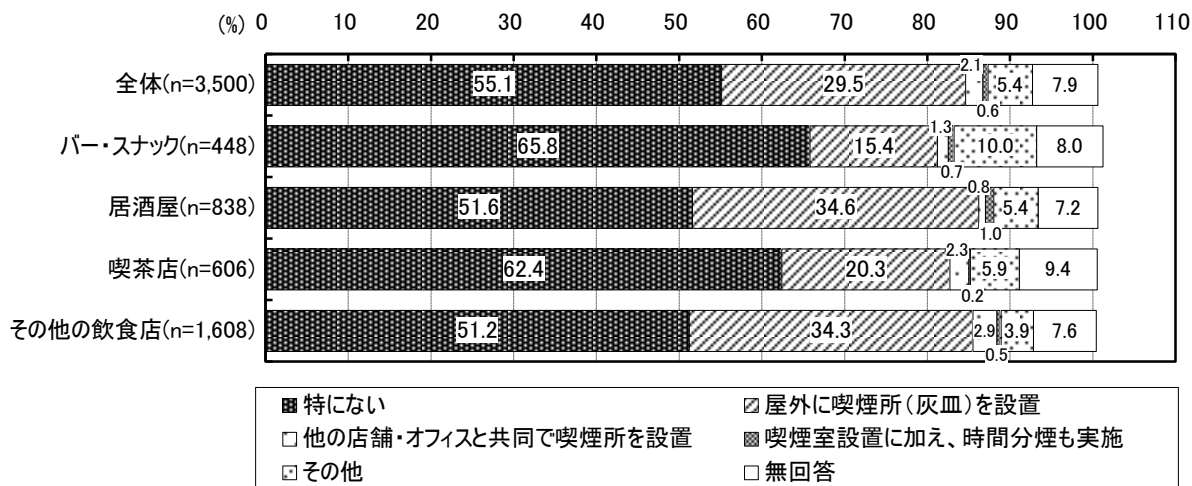


	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 店舗内全面禁煙	2,111	60.3	97	21.7	369	44.0	360	59.4	1,285	79.9
2 喫煙専用室を設置	76	2.2	5	1.1	23	2.7	8	1.3	40	2.5
3 加熱式たばこ専用喫煙室を設置	8	0.2	2	0.4	3	0.4	0	0.0	3	0.2
4 喫煙目的店 (喫煙目的室を設置)	55	1.6	32	7.1	9	1.1	5	0.8	9	0.6
5 喫煙可能店 (喫煙可能室を設置)	1,004	28.7	247	55.1	366	43.7	193	31.8	198	12.3
6 対応できていない・その他	246	7.0	65	14.5	68	8.1	40	6.6	73	4.5
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
n (回答者数) / 構成比 (%) の合計	3,500	100.0	448	100.0	838	100.0	606	100.0	1,608	100.0

- ・ 全体では、「店舗内全面禁煙」が60.3%で一番多く、次いで「喫煙可能店（喫煙可能室を設置）」が28.7%となっている。
- ・ 業種別にみると、「その他の飲食店」では「店舗内全面禁煙」が79.9%を占めている。また、「バー・スナック」では「喫煙可能店（喫煙可能室を設置）」が55.1%と多くなっている。

②その他の受動喫煙防止対策の状況

問8 問7以外の受動喫煙防止対策の状況について教えてください。(あてはまるもの全てに○をつけてください。)



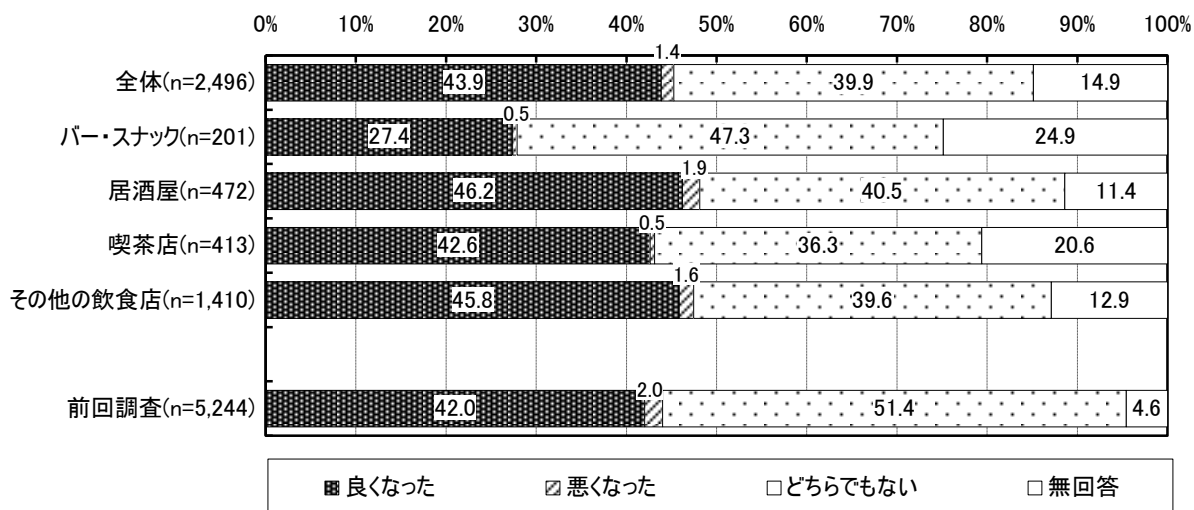
(複数回答)	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 特にない	1,929	55.1	295	65.8	432	51.6	378	62.4	824	51.2
2 屋外に喫煙所(灰皿)を設置	1,033	29.5	69	15.4	290	34.6	123	20.3	551	34.3
3 他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置	74	2.1	6	1.3	7	0.8	14	2.3	47	2.9
4 喫煙室設置に加え、時間分煙も実施	20	0.6	3	0.7	8	1.0	1	0.2	8	0.5
5 その他	188	5.4	45	10.0	45	5.4	36	5.9	62	3.9
無回答	275	7.9	36	8.0	60	7.2	57	9.4	122	7.6
n (回答者数) / 構成比(%)の合計	3,500	100.6	448	101.2	838	100.6	606	100.5	1,608	100.4

- ・全体では、「特にない」が55.1%が一番多く、次いで「屋外に喫煙所(灰皿)を設置」が29.5%となっている。
- ・業種別にみると、「居酒屋」や「その他の飲食店」で「屋外に喫煙所(灰皿)を設置」が多くなっている。

③受動喫煙防止対策による影響

問9 受動喫煙防止対策による影響を教えてください。(問7で「5 喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」を選択した方を除く。)

○店内環境について

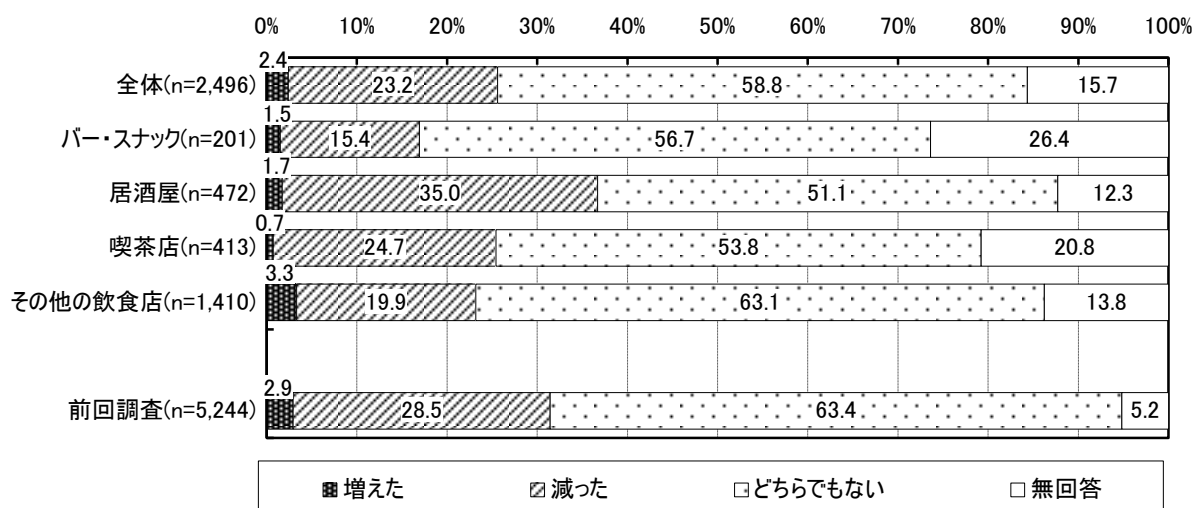


※前回調査の結果は全回答店舗(n=5,244)に占める各選択肢の構成比を算出したもの

		全体		業種							
				バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
		実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1	良くなった	1,095	43.9	55	27.4	218	46.2	176	42.6	646	45.8
2	悪くなった	35	1.4	1	0.5	9	1.9	2	0.5	23	1.6
3	どちらでもない	995	39.9	95	47.3	191	40.5	150	36.3	559	39.6
	無回答	371	14.9	50	24.9	54	11.4	85	20.6	182	12.9
	n (回答者数) / 構成比(%)の合計	2,496	100.0	201	100.0	472	100.0	413	100.0	1,410	100.0

- ・全体では、「良くなった」が43.9%、次いで「どちらでもない」が39.9%となっている。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「良くなった」が27.4%と少なくなっている。

○客数について

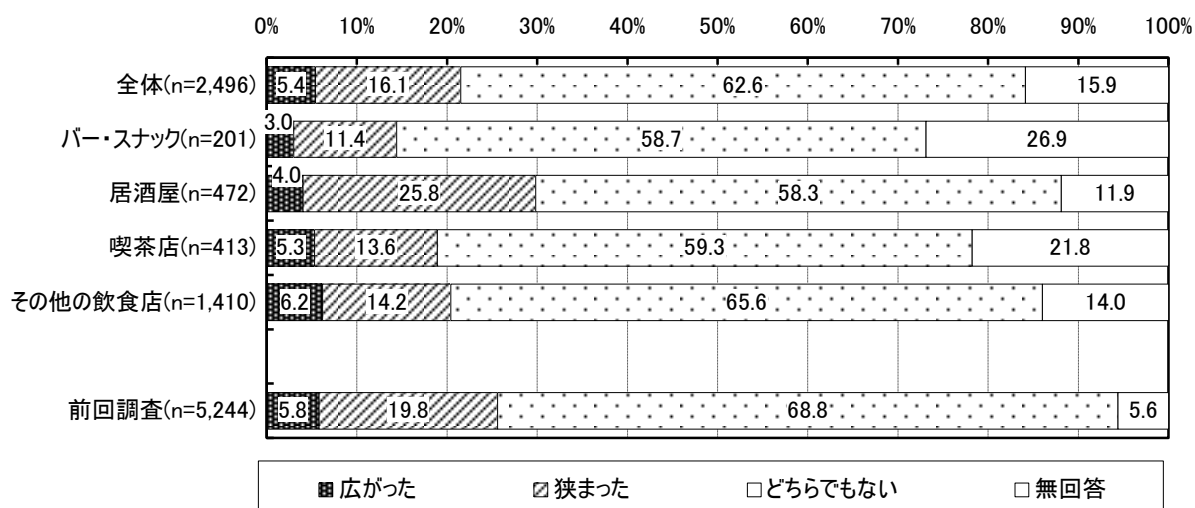


※前回調査の結果は全回答店舗(n=5,244)に占める各選択肢の構成比を算出したもの

	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 増えた	60	2.4	3	1.5	8	1.7	3	0.7	46	3.3
2 減った	578	23.2	31	15.4	165	35.0	102	24.7	280	19.9
3 どちらでもない	1,467	58.8	114	56.7	241	51.1	222	53.8	890	63.1
無回答	391	15.7	53	26.4	58	12.3	86	20.8	194	13.8
n (回答者数) / 構成比(%) の合計	2,496	100.0	201	100.0	472	100.0	413	100.0	1,410	100.0

- ・ 全体では、「どちらでもない」が58.8%、次いで「減った」が23.2%となっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」では「減った」が35.0%と多くなっている。

○客層について

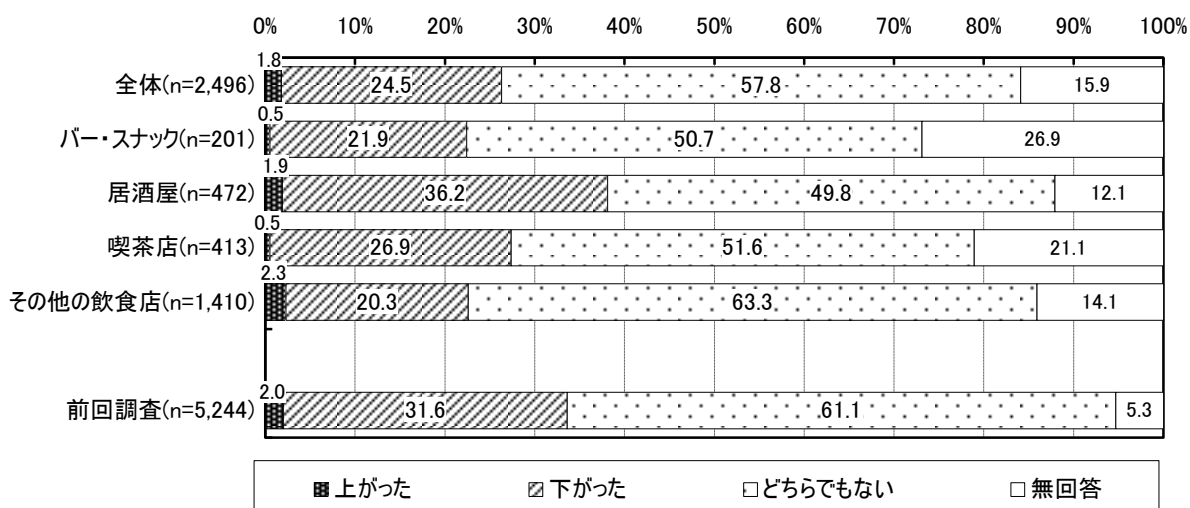


※前回調査の結果は全回答店舗(n=5,244)に占める各選択肢の構成比を算出したもの

	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 広がった	134	5.4	6	3.0	19	4.0	22	5.3	87	6.2
2 狭まった	401	16.1	23	11.4	122	25.8	56	13.6	200	14.2
3 どちらでもない	1,563	62.6	118	58.7	275	58.3	245	59.3	925	65.6
無回答	398	15.9	54	26.9	56	11.9	90	21.8	198	14.0
n (回答者数) / 構成比(%) の合計	2,496	100.0	201	100.0	472	100.0	413	100.0	1,410	100.0

- ・ 全体では、「どちらでもない」が62.6%、次いで「狭まった」が16.1%となっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」では「狭まった」が25.8%と多くなっている。

〇売り上げについて

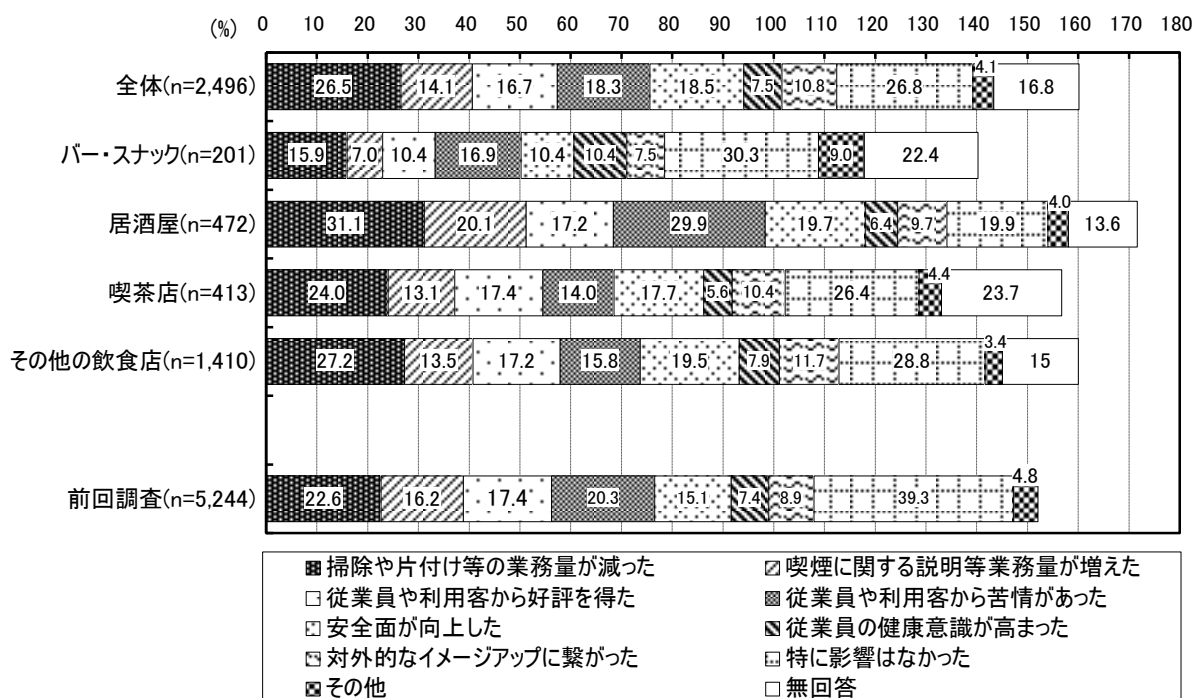


※前回調査の結果は全回答店舗(n=5,244)に占める各選択肢の構成比を算出したもの

	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 上がった	44	1.8	1	0.5	9	1.9	2	0.5	32	2.3
2 下がった	612	24.5	44	21.9	171	36.2	111	26.9	286	20.3
3 どちらでもない	1,443	57.8	102	50.7	235	49.8	213	51.6	893	63.3
無回答	397	15.9	54	26.9	57	12.1	87	21.1	199	14.1
n (回答者数) / 構成比(%) の合計	2,496	100.0	201	100.0	472	100.0	413	100.0	1,410	100.0

- ・全体では、「どちらでもない」が57.8%、次いで「下がった」が24.5%となっている。
- ・業種別にみると、「居酒屋」では「下がった」が36.2%と多くなっている。

○その他の影響（あてはまるもの全てに○をつけてください。）



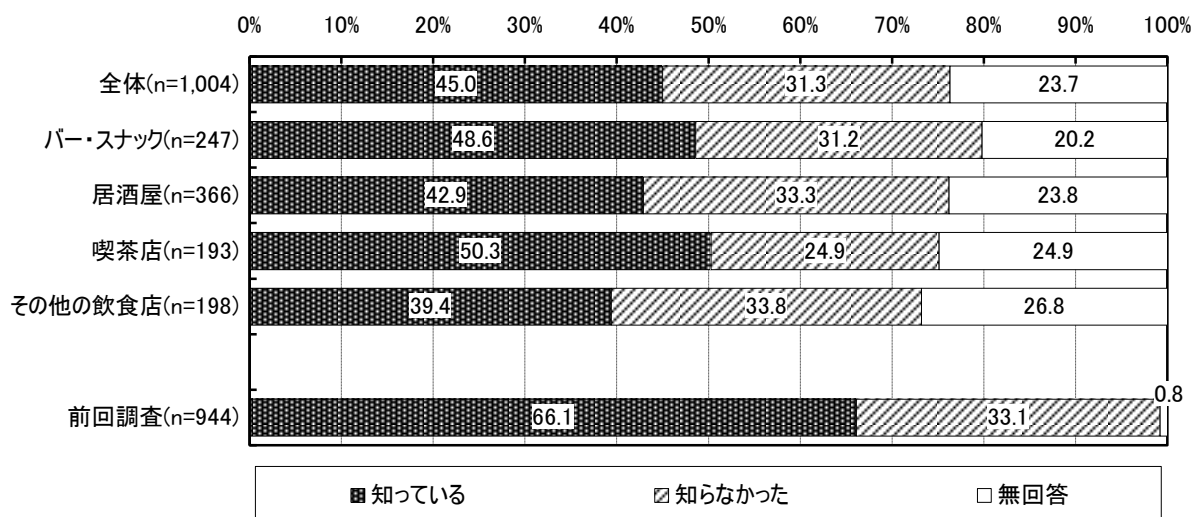
※前回調査の結果は全回答店舗 (n=5, 244) に占める各選択肢の構成比を算出したもの

(複数回答)	全体		業種							
	実数	%	バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
			実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 掃除や片付け等の業務量が減った	662	26.5	32	15.9	147	31.1	99	24.0	384	27.2
2 喫煙に関する説明等業務量が増えた	353	14.1	14	7.0	95	20.1	54	13.1	190	13.5
3 従業員や利用者から好評を得た	416	16.7	21	10.4	81	17.2	72	17.4	242	17.2
4 従業員や利用者から苦情があった	456	18.3	34	16.9	141	29.9	58	14.0	223	15.8
5 安全面が向上した	462	18.5	21	10.4	93	19.7	73	17.7	275	19.5
6 従業員の健康意識が高まった	186	7.5	21	10.4	30	6.4	23	5.6	112	7.9
7 対外的なイメージアップに繋がった	269	10.8	15	7.5	46	9.7	43	10.4	165	11.7
8 特に影響はなかった	670	26.8	61	30.3	94	19.9	109	26.4	406	28.8
9 その他	103	4.1	18	9.0	19	4.0	18	4.4	48	3.4
無回答	419	16.8	45	22.4	64	13.6	98	23.7	212	15.0
n (回答者数) / 構成比(%)の合計	2,496	160.1	201	140.2	472	171.6	413	156.7	1,410	160.0

- ・ 全体では、「特に影響はなかった」が26.8%と最も多く、次いで「掃除や片付け等の業務量が減った」が26.5%、「安全面が向上した」が18.5%、「従業員や利用者から苦情があった」が18.3%などとなっている。
- ・ 業種別にみると、「居酒屋」では「掃除や片付け等の業務量が減った」が31.1%、また「従業員や利用者から苦情があった」が29.9%と多くなっている。

④ 「2022年4月からの従業員雇用飲食店の原則屋内禁煙」の認知度

問10 「大阪府受動喫煙防止条例（以下「府条例）」により、従業員を雇用する飲食店は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」（努力義務）となることを知っていますか。（喫煙可能店（喫煙可能室設置）の飲食店のみ対象）

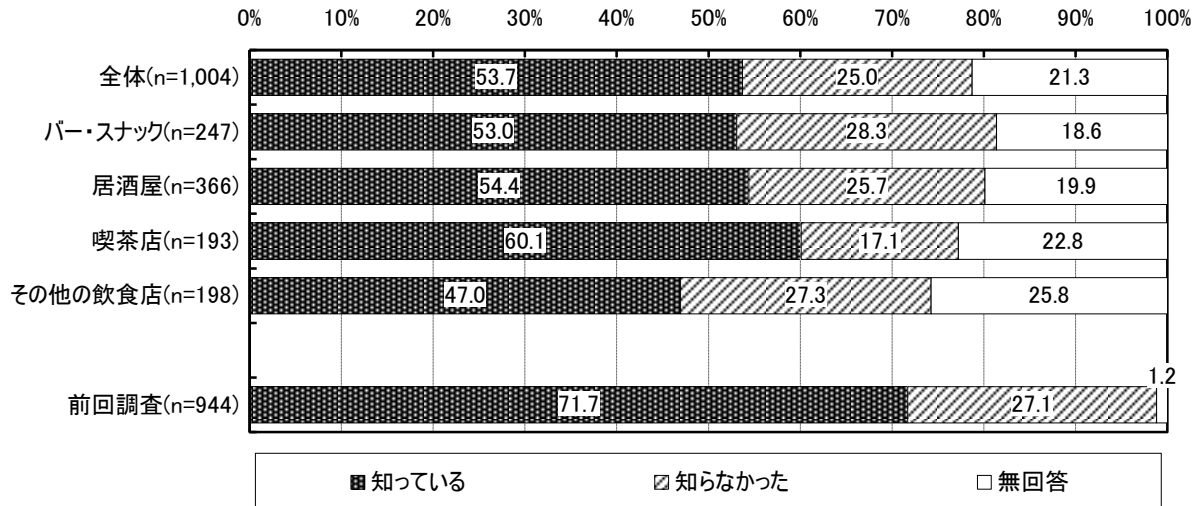


	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 知っている	452	45.0	120	48.6	157	42.9	97	50.3	78	39.4
2 知らなかった	314	31.3	77	31.2	122	33.3	48	24.9	67	33.8
無回答	238	23.7	50	20.2	87	23.8	48	24.9	53	26.8
n (回答者数) / 構成比(%)の合計	1,004	100.0	247	100.0	366	100.0	193	100.0	198	100.0

- ・ 全体では、「知っている」が45.0%となっている。
- ・ 業種別にみると、「喫茶店」では「知っている」が50.3%と多くなっている。

⑤ 「2025年4月から客席面積30㎡超飲食店の原則屋内禁煙」の認知度

問11 「府条例」により、府内の客席面積30㎡を超える飲食店は、2025年4月から「原則屋内禁煙」となることを知っていますか。

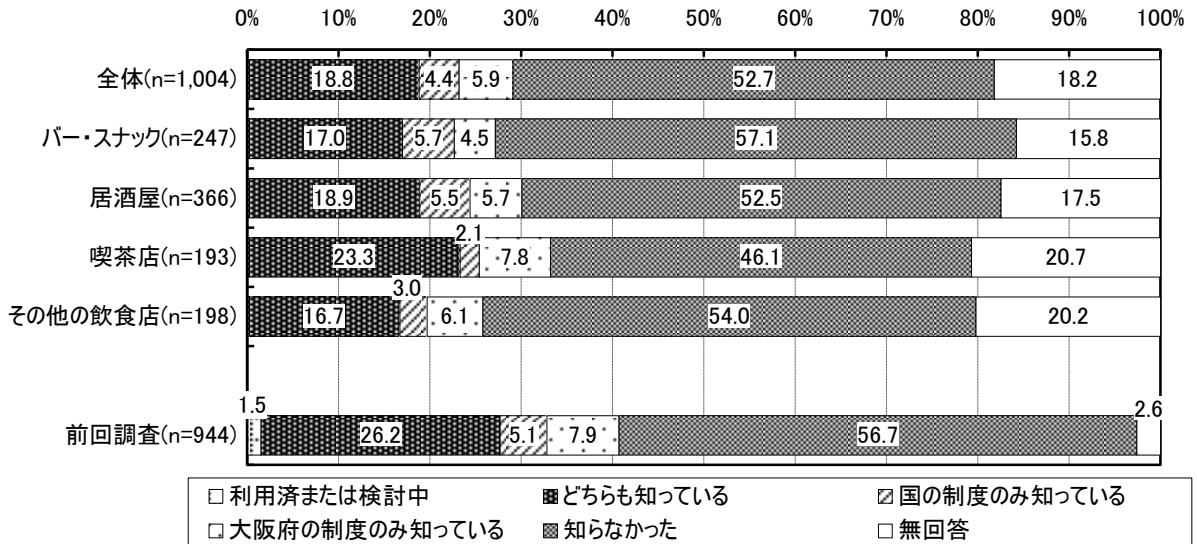


	全体		業種							
	実数	%	バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
			実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 知っている	539	53.7	131	53.0	199	54.4	116	60.1	93	47.0
2 知らなかった	251	25.0	70	28.3	94	25.7	33	17.1	54	27.3
無回答	214	21.3	46	18.6	73	19.9	44	22.8	51	25.8
n (回答者数) / 構成比(%)の合計	1,004	100.0	247	100.0	366	100.0	193	100.0	198	100.0

- ・ 全体では、「知っている」が53.7%となっている。
- ・ 業種別にみると、「喫茶店」では「知っている」が60.1%と多くなっている。

⑥ 「喫煙室設置費用補助制度」の認知度

問12 客席面積30㎡超～100㎡以下の飲食店を対象に、喫煙室設置費用の一部を補助する国及び大阪府の制度がある事を知っていますか。

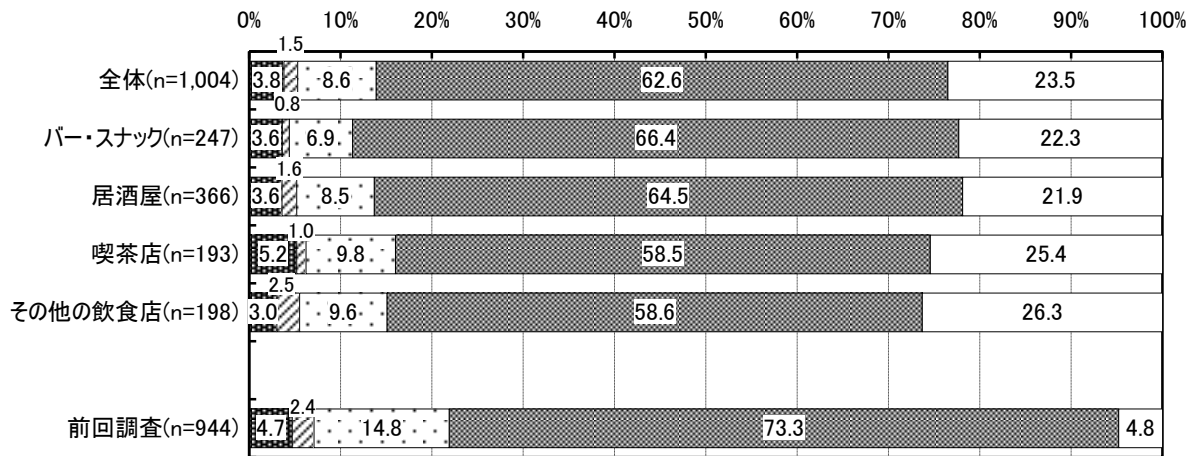


	全体		業種								
			パー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店		
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	
1	どちらも知っている	189	18.8	42	17.0	69	18.9	45	23.3	33	16.7
2	国の制度のみ知っている	44	4.4	14	5.7	20	5.5	4	2.1	6	3.0
3	大阪府の制度のみ知っている	59	5.9	11	4.5	21	5.7	15	7.8	12	6.1
4	知らなかった	529	52.7	141	57.1	192	52.5	89	46.1	107	54.0
	無回答	183	18.2	39	15.8	64	17.5	40	20.7	40	20.2
n (回答者数) / 構成比(%)の合計		1,004	100.0	247	100.0	366	100.0	193	100.0	198	100.0

- ・全体では、「知らなかった」が52.7%と最も多く、次いで「どちらも知っている」が18.8%、「大阪府の制度のみ知っている」が5.9%、「国の制度のみ知っている」が4.4%となっている。
- ・業種別にみると、「喫茶店」では「どちらも知っている」が23.3%と多くなっている。

⑦ 「原則屋内禁煙」にする実施時期

問13 「原則屋内禁煙」にする実施時期（見込み）を教えてください。



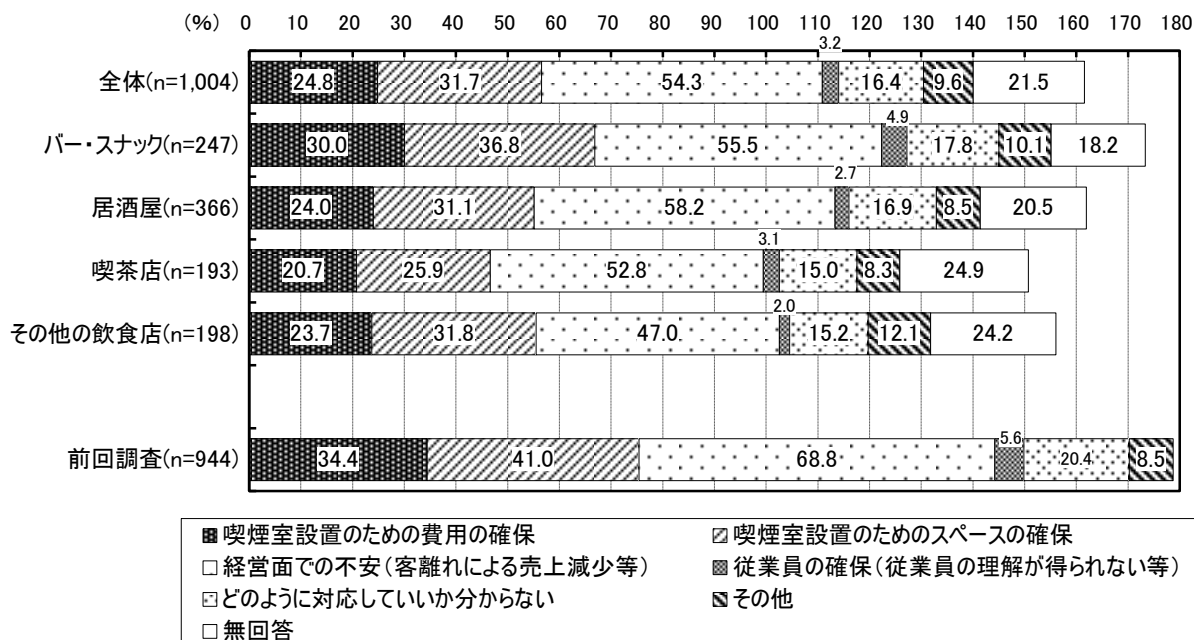
■すでに実施済 □2021年9月～2022年3月末に実施 □2022年4月～2025年3月末に実施 ■実施時期は未定 □無回答

	全体		業種							
	実数	%	バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
			実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 すでに実施済	38	3.8	9	3.6	13	3.6	10	5.2	6	3.0
2 2021年9月～2022年3月末に実施	15	1.5	2	0.8	6	1.6	2	1.0	5	2.5
3 2022年4月～2025年3月末に実施	86	8.6	17	6.9	31	8.5	19	9.8	19	9.6
4 実施時期は未定	629	62.6	164	66.4	236	64.5	113	58.5	116	58.6
無回答	236	23.5	55	22.3	80	21.9	49	25.4	52	26.3
n（回答者数）/構成比(%)の合計	1,004	100.0	247	100.0	366	100.0	193	100.0	198	100.0

- ・全体では、「実施時期は未定」が62.6%と最も多く、次いで「2022年4月～2025年3月末に実施」が8.6%、「すでに実施済」が3.8%、「2021年9月～2022年3月末に実施」が1.5%となっている。

⑧ 「原則屋内禁煙」に向けた課題

問14 「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。
(あてはまるもの全てに○をつけてください。)



※前回調査の結果は喫煙可能店(n=944)に占める各選択肢の構成比を算出したもの

(複数回答)	全体		業種							
	実数	%	バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
			実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 喫煙室設置のための費用の確保	249	24.8	74	30.0	88	24.0	40	20.7	47	23.7
2 喫煙室設置のためのスペースの確保	318	31.7	91	36.8	114	31.1	50	25.9	63	31.8
3 経営面での不安(客離れによる売上減少等)	545	54.3	137	55.5	213	58.2	102	52.8	93	47.0
4 従業員の確保(従業員の理解が得られない等)	32	3.2	12	4.9	10	2.7	6	3.1	4	2.0
5 どのように対応していいかわからない	165	16.4	44	17.8	62	16.9	29	15.0	30	15.2
6 その他	96	9.6	25	10.1	31	8.5	16	8.3	24	12.1
無回答	216	21.5	45	18.2	75	20.5	48	24.9	48	24.2
n(回答者数)/構成比(%)の合計	1,004	161.5	247	173.3	366	161.9	193	150.7	198	156.0

- ・全体では、「経営面での不安(客離れによる売上減少等)」が54.3%と最も多く、次いで「喫煙室設置のためのスペースの確保」が31.7%、「喫煙室設置のための費用の確保」が24.8%などとなっている。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「喫煙室設置のためのスペースの確保」が36.8%、「喫煙室設置のための費用の確保」が30.0%と多くなっている。

⑨ 「原則屋内禁煙」に必要な支援

問15 「原則屋内禁煙」に取り組むためには、どのような支援、環境整備があればよいと思いますか。(あてはまるもの全てに○をつけてください。)



※前回調査の結果は喫煙可能店(n=944)に占める各選択肢の構成比を算出したもの

(複数回答)	全体		業種							
			バー・スナック		居酒屋		喫茶店		その他の飲食店	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
1 喫煙室の設置費用に対する支援	309	30.8	93	37.7	108	29.5	51	26.4	57	28.8
2 全面禁煙化に向けた店舗内の改装費等に対する支援	252	25.1	75	30.4	92	25.1	38	19.7	47	23.7
3 喫煙室設置のための設備に関する助言等の支援(相談への対応等)	134	13.3	49	19.8	46	12.6	23	11.9	16	8.1
4 全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援	463	46.1	127	51.4	170	46.4	87	45.1	79	39.9
5 屋外等の喫煙場所の確保	249	24.8	80	32.4	98	26.8	25	13.0	46	23.2
6 府民への禁煙支援や禁煙に対する理解促進及び周知啓発	211	21.0	52	21.1	83	22.7	32	16.6	44	22.2
7 事業者への周知啓発	55	5.5	16	6.5	15	4.1	8	4.1	16	8.1
8 掲示物(ステッカー・ポスター等)の配布	210	20.9	47	19.0	89	24.3	35	18.1	39	19.7
9 その他	82	8.2	19	7.7	25	6.8	19	9.8	19	9.6
無回答	229	22.8	45	18.2	82	22.4	51	26.4	51	25.8
n(回答者数)/構成比(%)の合計	1,004	218.5	247	244.2	366	220.7	193	191.1	198	209.1

- ・ 全体では、「全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援」が46.1%と最も多く、次いで「喫煙室の設置費用に対する支援」が30.8%などとなっている。
- ・ 業種別にみると、「バー・スナック」では「全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援」、「屋外等の喫煙場所の確保」、「喫煙室の設置費用に対する支援」、「喫煙室設置のための設備に関する助言等の支援(相談への対応等)」などで多くなっている。

参考資料

調査に用いた調査票

【別紙】

受動喫煙防止対策に係るアンケート 調査票

質問は、3つの項目【(Ⅰ)～(Ⅲ)】に分かれています。**該当する数字に○をつけてください。**ご多忙のところ恐縮ですが、ご協力をお願いします。

(たばこのルール概要は最終面に掲載しています。)

なお、(Ⅱ)、(Ⅲ)については、飲食店の経営者(店舗の管理責任者を含む)の方のみご回答ください。

(Ⅰ) 健康増進法について

問1 「健康増進法(以下、「法」)」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートし、オフィスや飲食店などの屋内は原則屋内禁煙になったことを知っていますか。

- 1 よく知っている 2 ある程度知っている
3 聞いたことはある 4 知らなかった

問2 原則屋内禁煙では、屋内の一部の場所に「喫煙専用室」や「加熱式たばこ専用喫煙室」を設置できることを知っていますか。

- 1 よく知っている 2 ある程度知っている
3 聞いたことはある 4 知らなかった

(Ⅱ) 店舗の状況等について

問3 業種を教えてください。

- 1 バー・スナック 2 居酒屋 3 喫茶店 4 その他の飲食店

問4 従業員の総人数(アルバイト、パートタイマーを含む)を教えてください。

- 1 従業員はいない(家族経営含む) 2 1人～2人
3 3人～4人 4 5人～9人 5 10人以上

問5 客席面積を教えてください。

(「客席」とは、飲食のためにお客さんが利用する場所のことです。厨房、トイレ、廊下、会計レジ、従業員専用スペース等は含みません。)

- 1 30㎡以下 2 30㎡超～100㎡以下 3 100㎡超

問6 経営形態について教えてください。

- 1 個人経営
2 法人経営(資本金5,000万円以下) 3 法人経営(資本金5,000万円超)

(Ⅲ) 店舗の客席での受動喫煙防止対策について

問7 **2021年8月末時点**の対応状況について教えてください。(複数回答不可)
※喫煙室の区分等については、最終面のルール概要をご覧ください。

<ul style="list-style-type: none"> 1 店舗内全面禁煙 2 喫煙専用室を設置 3 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 4 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) 5 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) ← 6 対応できていない・その他 	<p>※「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」は、一定の要件を満たす小規模の既存飲食店のみ選択可</p> <ul style="list-style-type: none"> ①2020年4月1日以前から継続して営業 ②個人経営又は資本金5,000万円以下 ③客席面積100㎡以下
---	---

問8 問7以外の受動喫煙防止対策の状況について教えてください。(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

- 1 特になし
- 2 屋外に喫煙所(灰皿)を設置
- 3 他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置
- 4 喫煙室設置に加え、時間分煙も実施
- 5 その他

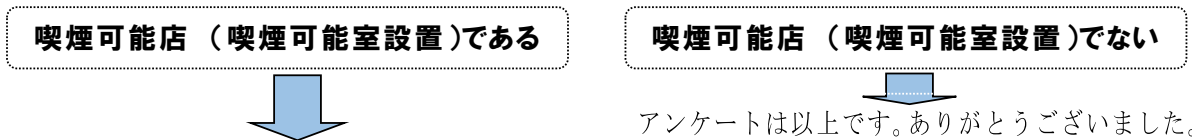
問9 受動喫煙防止対策による影響を教えてください。(問7で「4 喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」を選択した方を除く。)

○店内環境について	1 良くなった	2 悪くなった	3 どちらでもない
○客数について	1 増えた	2 減った	3 どちらでもない
○客層について	1 広がった	2 狭まった	3 どちらでもない
○売り上げについて	1 上がった	2 下がった	3 どちらでもない

その他の影響(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

1 掃除や片付け等の業務量が減った	2 喫煙に関する説明等業務量が増えた
3 従業員や利用客から好評を得た	4 従業員や利用客から苦情があった
5 安全面が向上した	6 従業員の健康意識が高まった
7 対外的なイメージアップに繋がった	8 特に影響はなかった
9 その他	

※以下の質問は、**喫煙可能店(喫煙可能室設置)の飲食店のみ対象**です。
 (喫煙可能店の要件については、最終面のルール概要をご覧ください。)



アンケートは以上です。ありがとうございました。


問10 「大阪府受動喫煙防止条例(以下「府条例」)」により、**従業員を雇用する飲食店**は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」(努力義務)となることを知っていますか。

1 知っている	2 知らなかった
---------	----------

問11 「府条例」により、 府内の客席面積30㎡を超える飲食店 は、2025年4月から「原則屋内禁煙」となることを知っていますか。
1 知っている 2 知らなかった
問12 客席面積30㎡超～100㎡以下の飲食店を対象に、喫煙室設置費用の一部を補助する国及び大阪府の制度がある事を知っていますか。
1 どちらも知っている 2 国の制度のみ知っている 3 大阪府の制度のみ知っている 4 知らなかった
問13 「原則屋内禁煙」にする実施時期（見込み）を教えてください。
1 すでに実施済 2 2021年9月～2022年3月末に実施 3 2022年4月～2025年3月末に実施 4 実施時期は未定
問14 「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。（あてはまるもの全てに○をつけてください。）
1 喫煙室設置のための費用の確保 2 喫煙室設置のためのスペースの確保 3 経営面での不安（客離れによる売上減少等） 4 従業員の確保（従業員の理解が得られない等） 5 どのように対応しているかわからない 6 その他
問15 「原則屋内禁煙」に取り組むためには、どのような支援、環境整備があればよいと思いますか。（あてはまるもの全てに○をつけてください。）
1 喫煙室の設置費用に対する支援 2 全面禁煙化に向けた店舗内の改装費等に対する支援 3 喫煙室設置のための設備に関する助言等の支援（相談への対応等） 4 全面禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援 5 屋外等の喫煙場所の確保 6 府民への禁煙支援や禁煙に対する理解促進及び周知啓発 7 事業者への周知啓発 8 掲示物（ステッカー・ポスター等）の配布 9 その他

アンケートは以上です。ありがとうございました。

回答方法

郵送の場合	同封の返信用封筒にて返送してください。
メールの場合	「osaka.jkbt@citycode.info」あてに【別紙】調査票をPDF等でお送りください。
ウェブの場合	右のQRコードにアクセスした上で、調査項目に入力してください。 

回答期限 令和3年9月21日（火）まで

【参考】ルール概要

2020年4月から飲食店の屋内は、「原則禁煙」です

1 店内でたばこを吸う場合、専用の喫煙室の設置が必要です。

喫煙専用室	全てのたばこが喫煙できますが喫煙以外の行為やサービスの提供はできません。
加熱式たばこ専用喫煙室	喫煙以外の行為やサービスの提供等を行うことができますが喫煙できるたばこは加熱式たばこに限定されます。
喫煙目的室（店）	喫煙を主目的とするバー、スナックは店内で喫煙できます。

2 経営規模の小さい既存飲食店は喫煙か禁煙かを選択できます。

喫煙を選択する場合は保健所等への届出が必要です。

喫煙可能室（店） 【経過措置】	下記①～③の要件全てを満たす場合に限り、店内を喫煙にすることができます。 ①2020年4月1日以前から継続して営業 ②個人経営又は資本金5,000万円以下 ③客席面積100㎡以下 → 2025年4月以降は30㎡以下
--------------------	--

条例に基づく努力義務として、**2022年4月から、従業員を雇用する飲食店は、客席面積に関わらず原則屋内禁煙に努めてください。**

3 お店に標識を掲示しなければなりません。

標識はホームページからダウンロードできます。 (<https://jyudokitsuen.mhlw.go.jp/sign/>)

大阪府受動喫煙防止対策補助制度のご案内

府条例の規制対象となる飲食店を対象にした補助金です。国庫補助制度の活用を前提に、喫煙室の設置などに係る経費の4分の3（基準額の上限300万円）を補助するものです。

詳細は、**受動喫煙防止対策補助金相談窓口（06-6266-1977）**にお問い合わせください。

お問い合わせ先 「改正健康増進法」や「大阪府受動喫煙防止条例」に関する問い合わせは、以下をご利用ください。

大阪府受動喫煙防止対策相談ダイヤル 電話 06-6944-8224 受付時間 月曜～金曜日/9:30～18:00

大阪府健康医療部健康推進室 健康づくり課

※祝日・年末年始（12月29日から翌年1月3日）は除く



詳しくは大阪府ホームページをご確認ください。



標識のダウンロードはこちら



藍ちゃんのラップ動画配信中！

