

健康おおさか21 推進府民会議
平成30年度 事業報告

1. 会議の開催

(1) 健康おおさか21推進府民会議

日時：平成31年3月19日（火）

場所：大阪府庁本館5階 議会特別会議室（大）

(2) 予防対策検討部会

開催なし

(3) 大阪府食育推進ネットワーク会議

第1回

日時：平成30年7月19日（木）10:00～

場所：府庁本館5階議会特別会議室（大）

- 議題：①第3次大阪府食育推進計画について
②平成29年度事業報告及び収支決算報告について
③平成30年度事業計画及び収支予算について
④各団体の食育推進事業について

第2回

日時：平成31年3月14日（木）10:00～

場所：府庁本館5階議会特別会議室（大）

- 議題：①各団体の食育推進活動について
②大阪府健康づくり推進条例の推進体制について

2. 健康おおさか21普及啓発事業

(1) 吹田スタジアムフェスタ2018への参加

(主催:株式会社ガンバ大阪・吹田市)

大阪府と連携し、イベントに参加。親子で楽しめる体験型食育ブース等を設置し、参加者に食の大切さを伝えた。

- 日時：平成30年8月19日(日)
11時00分から18時00分
- 場所：パナソニックスタジアム吹田
- 参加団体・実施内容：

1	大阪府栄養士会：SATシステムによる食事診断
2	大阪府食生活改善連絡協議会：弁当詰め・食品つり
3	大阪府調理師会：日本料理展示・レシピ配布
4	大阪府農業協同組合中央会：雑誌「ちゃぐりん」・MAPの配布
5	NPO法人関西消費者連合会：豆はこびゲーム・展示
6	損保ジャパン日本興亜：携帯アプリ登録・ノベルティ配布
7	大阪府健康づくり課：健活10、肝炎・がん検診、食育クイズ、おおさか食育通信

- 啓発人数：延べ1,996名(大阪府ブースを含む)



(2) eラーニングを活用した禁煙治療、支援のための指導者養成事業

対象：大阪府内の地域、職域、医療機関等に勤務している保健医療従事者

募集期間：平成30年11月1日～

募集人数：1,200人（先着順）

トレーニング期間：平成30年12月17日～平成31年3月18日

トレーニング内容：下記のeラーニングのプログラムの中からいずれか1つを選択

- ①禁煙治療版（禁煙外来用）
- ②禁煙治療導入版（日常診療、薬局・薬店用）
- ③禁煙支援版（保健事業の場用）

受講申込数（3月18日時点）：113名（前年度同時点：102名）

(3)大阪府健康づくりアワード

目的

大阪府域における自主的、主体的な健康づくり活動の奨励・普及を図るために、職場・企業や地域で活動を積極的に行っている団体を表彰します。

職場部門	中小の事業場（医療・福祉、教育機関等含む）において、職場単位で行う健康づくりの取組み	地域部門	自治会、住民団体、自治体、企業等が行う地域住民等を対象とした健康づくりの取組み
	取組み例 社食メニューの改善、階段利用・徒歩移動の推進、禁煙プログラム導入 等		取組み例 食育イベント・料理教室の開催、健康保持を目的とした運動イベントの開催 等

◎表彰

知事賞〔最優秀賞〕、協会けんぽ大阪支部長賞〔職場部門優秀賞〕、健康おおさか21会長賞〔地域部門優秀賞〕、もずやん賞〔特別賞〕、奨励賞

◎主たる評価項目

職場部門：社員のやる気・意欲を引き出す仕掛けづくりを行っている、創意工夫を凝らしている、経営者（管理者）のリーダーシップが明確である 等

地域部門：健康無関心層の参加意欲を高める仕掛けづくりを行っている、創意工夫を凝らしている、他団体と連携、協力した取組みである 等

第4回 大阪府健康づくりアワード 実施状況

経過

- 応募期間
平成30年9月14日～平成30年11月16日
- 審査会
平成31年1月16日
※審査委員は各種団体の有識者等
- 表彰式
平成31年2月21日



表彰式の様子

応募団体数、受賞団体

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ■ 職場部門: 25 団体 | ■ 地域部門: 20 団体 |
| 最優秀賞 株式会社カスタマーリレーション
テレマーケティング | 最優秀賞 学校法人河崎学園
大阪河崎リハビリテーション大学
認知予備力研究センター |
| 優秀賞 国分工業株式会社 | 優秀賞 八尾市東山本町6丁目東町会
高齢クラブすみれ会 |
| 特別賞 FMBコンサルタンツ株式会社
大阪Office | 特別賞 大阪府立農芸高等学校 FARM GIRL |
| 奨励賞 6 団体 | 奨励賞 4 団体 |

(4) 府民の健康づくり機運醸成『健活10』の普及促進

府民の健康づくりの一層の機運醸成を図るため、『健活10』〈ケンカツテン〉と題するキャッチコピー及びロゴマークを新たに作成。

オール大阪体制による府民の健康づくり支援をめざし、関連団体に『健活10』の周知及び活用を依頼。

ケンカツの頭文字の「K」と「10」をミックスし、その中に手足を広げた人がいます。また、「0」の部分はハート型になっており、健康を大切にしている気持ちを表しています。



◎ 「健活10」普及の主な取組み

- ・民間企業との連携イベントで「健活10」をPR
- ・健康づくりに関する情報を発信するホームページ（「健活10」ポータルページ）開設
- ・PR動画の公開（阪急梅田駅ターミナルBIGMAN、北大阪急行車内ビジョン等で放映）
- ・北大阪急行中吊りポスター-halfジャック
- ・府政だよりH30.9月号、H31.3月号に掲載