

## ■ 目標値未達成の要因について

〔3〕

29年度の 成果測定指標	単位	29年度の目標値	29年度の実績値
花き小売業者を対象とした不満足度	%	15	21

<b>未達成の要因と分析</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・昨年度と比較して不満足度が<b>10%</b>以上上昇している項目 荷物の積み込み <b>40.5%→51.2%</b> 館内放送 <b>16.0%→28.8%</b></li><li>・今年度改めた繁忙期の場内規制強化に伴う誘導や案内が不十分であったため、場内が混乱して不満足度が大きくなった。</li></ul>
<b>今後の改善方策</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・繁忙期対応について、卸売業者等の市場関係者等と協議し、規制・誘導方法や案内方法、及び場内物流について改善を図る。</li><li>・その他施設環境の改善にも引き続き取り組む。</li></ul>