

中期経営計画<2020-2024>（案）と成果測定指標（案）の関係について

※現時点でのたたき台です。

参考資料

種類	中期経営計画<2020-2024>（案）			2020年度（R2）		
				変更内容	成果測定指標（未確定）	ウェイト
最重点項目	基本戦略1-1	安全・安定運行のための弛まぬ取組み	安全・安定輸送の確保	指標変更	事故・重大インシデント「ゼロ」	30
	基本戦略3	コンプライアンス意識の向上				
	基本戦略1-2	自然災害に対する安全性及び回復力の向上		継続	安全設備への投資（新設・修繕）の進捗 （進捗率＝実績項目数/予定項目数）	10
設立目的と事業内容の適合性	基本戦略2-1	輸送サービスの向上	基本設備の充実	新規	サービス向上に向けた施設更新、資格取得など	10
	基本戦略2-2	付加価値の高いサービスの提供	1ランク上のきめ細やかなサービスの提供			
	成長戦略1-1	駅ナカ・駅ソトでの利便性向上	駅ナカビジネスの展開（利用者満足度の向上）	継続	駅ナカでの物販等の新規展開店舗・施設数	10
	成長戦略1-2	連携による街づくり				
	成長戦略2-1	外出機会の創出	プロモーションを通じた沿線の魅力発信	新規	プロモーション、情報発信、イベントなど	10
	成長戦略2-2	国内外の観光需要の取込み				
健全性・採算性	財務目標		売上高	継続	軌道業営業収益＋兼業事業営業収益	10
			EBITDA	継続	営業損益＋減価償却費等＋固定資産除却費 ＋長期前払費用	20