

# 数値目標と業績の見通し

修正前

別紙3

数値目標 (重点)	成果測定指標	現状	目標	主な施策	該当項目	
	①	管理戸数	21,373戸 (R2)	2万戸以下 (R13)	・ストック(団地)の再編等	I-1-(3)
	②	耐震化率	93.8% (R3見込)	95% (R7) 97% (R13)	・耐震改修	I-1-(3)
	③	住宅稼働率 [契約家賃収入/満室時家賃]	93.1% (R3見込)	92%以上 (R13)	(入居促進) ・営業力の強化、効果的な広告 (退去抑制) ・お客様満足度の向上	II-1-(1)
	④	経常損益	11.6億円 (R3見込)	黒字(利益)を確保	・賃貸住宅事業の収益向上 ・新たな事業領域での活動	II-1-(1)
	⑤	ストックへの投資	約125億円 (H24~R3)	約250億円 (R4~R13)	・建替え、長期有効活用、耐震改修	II-1-(1)
	⑥	借入金残高 [実質残高]	1,261億円 (R3見込)	1,200億円以下 (R8) 1,100億円以下 (R13)	・安定的で有利な資金の確保 ・SDGs債による資金調達	II-1-(2)

数値目標	成果測定指標	現状	目標	主な施策	該当項目	
	①	子育て・高齢者世帯 入居件数	574件/年 (R3見込)	5,500件 (~R13) 550件/年	・セーフティネット機能の整備 ・子育てしやすい居住環境の実現	I-1-(1)
	②	コミュニティイベント回数	9回 (R3見込)	100回 (~R13) 10回/年	・『きずなづくり応援プロジェクト』等	I-1-(2)
	③	モニター付インターホン 設置戸数	186戸 (R3見込)	4,000戸 (~R13) 400戸/年	・住戸リノベーション、計画修繕	I-1-(3)
	④	住戸リノベーション 実施戸数	186戸 (R3見込)	2,500戸 (~R13) 250戸/年	・多様なニーズに対応した住まいの提供	I-1-(3)
	⑤	ZEH-M Oriented供給	—	2団地 (~R13)	・建替高層団地	I-1-(3)
	⑥	共用部照明のLED化	53% (R3見込)	100% (R13)	・計画修繕	I-1-(3)
	⑦	屋外環境整備	—	9団地 (~R13)	・駐車場、プレイルット、オープンスペース等の整備	I-1-(3)
	⑧	接遇・対応満足度	96.2% (R2)	95%以上を維持	・接遇向上委員会等	II-1-(1)
	⑨	CO2排出量	—	50%削減 (R12) 4,244 ⇒ 2,122[t-CO2]	・再生可能エネルギーの利用拡大 ・省エネルギーの推進	II-3-(1)
	⑩	再エネ電力利用割合	—	50%に高める (R12)		
	⑪	連携事業の新規取組	—	30件 (~R13) 3件/年	・連携デスクの設置	II-3-(2)
⑫	企業認知度	28% (R2)	50%以上 (R13)	・メディアリレーション等	II-3-(3)	

前経営計画の 数値目標	成果測定指標	前計画の目標	R3年度末達成の見込み
	住宅稼働率	90%以上	93.1%(達成)
	借入金残高 (実質)	1,400億円以下	1,261億円(達成)

# 数値目標と業績の見通し

修正後

数値目標 (重点)	成果測定指標	現状	目標	主な施策	該当項目	
	①	管理戸数	21,373戸 (R2)	2万戸以下 (R13)	・ストック(団地)の再編等	I - 1 - (3)
	②	耐震化率	93.8% (R3見込)	95% (R7) 97% (R13)	・耐震改修	I - 1 - (3)
	③	住宅稼働率 [契約家賃収入/満室時家賃]	93.1% (R3見込)	92%以上 (R13)	(入居促進) ・営業力の強化、効果的な広告 (退去抑制) ・お客様満足度の向上	II - 1 - (1)
	④	経常損益	11.6億円 (R3見込)	黒字(利益)を確保	・賃貸住宅事業の収益向上 ・新たな事業領域での活動	II - 1 - (1)
	⑤	ストックへの投資	約125億円 (H24~R3)	約250億円 (R4~R13)	・建替え、長期有効活用、耐震改修	II - 1 - (1)
	⑥	借入金残高 [実質残高]	1,261億円 (R3見込)	1,200億円以下 (R8) 1,100億円以下 (R13)	・安定的で有利な資金の確保 ・SDGs債による資金調達	II - 1 - (2)

数値目標	成果測定指標	現状	目標	主な施策	該当項目	
	①	子育て・高齢者世帯 入居件数	574件/年 (R3見込)	6,000件 (~R13) 600件/年	・セーフティネット機能の整備 ・子育てしやすい居住環境の実現	I - 1 - (1)
	②	コミュニティイベント回数	9回 (R3見込)	100回 (~R13) 10回/年	・『きずなづくり応援プロジェクト』等	I - 1 - (2)
	③	住戸リノベーション 実施戸数	186戸 (R3見込)	2,500戸 (~R13) 250戸/年	・多様なニーズに対応した住まいの提供	I - 1 - (3)
	④	分譲マンション管理勉強会 (市町村・管理組合向け)	—	50回 (~R13) 5回/年	・適正なマンション管理に向けた市町村担当者、管理 組合向けの勉強会を開催	I - 2 - (2)
	⑤	住まいコンテンツの発信	—	100本 (~R13) 10本/年	・住宅や暮らしに関する情報を広報誌などで発信	I - 2 - (3)
	⑥	技術支援新規営業件数 (市町村向け)	—	40件 (~R13) 4件/年	・管理代行や発注支援を通じた市町村との連携を強化	I - 3 - (1)
	⑦	接遇・対応満足度	96.2% (R2)	95%以上を維持	・接遇向上委員会等	II - 1 - (1)
	⑧	CO2排出量	—	50%削減 (R12) 4,244 ⇒ 2,122[t-CO2]	・再生可能エネルギーの利用拡大 ・省エネルギーの推進	II - 3 - (1)
	⑨	連携事業の新規取組	—	30件 (~R13) 3件/年	・連携デスクの設置	II - 3 - (2)
	⑩	企業認知度	28% (R2)	50%以上 (R13)	・メディアリレーション等	II - 3 - (3)
	⑪	健康経営優良法人認定	—	「健康経営優良法人認定制度」 の認定を維持	・健康経営の推進	II - 3 - (4)
⑫	デジタル人材研修受講率	—	100% (~R13)	・情報リテラシーや情報セキュリティに関する研修の実施	II - 3 - (5)	

前経営計画の 数値目標	成果測定指標	前計画の目標	R3年度末達成の見込み
	住宅稼働率	90%以上	93.1%(達成)
	借入金残高 (実質)	1,400億円以下	1,261億円(達成)