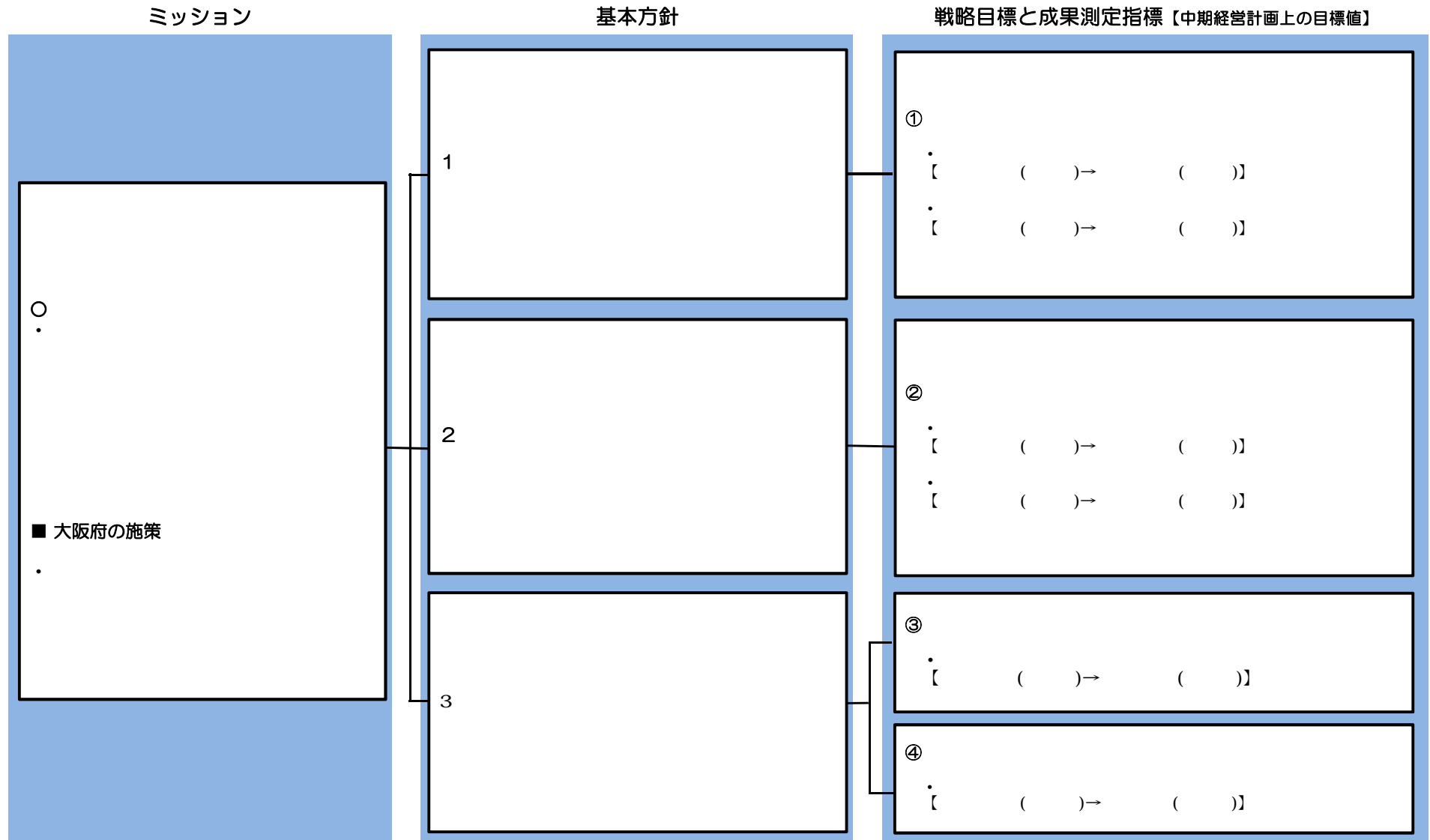


法人名	
作成(所管課)	

○ 経営目標設定の考え方



法人名

○ 令和3年度の経営目標達成状況及び令和4年度経営目標設定表

I. 最重点目標(成果測定指標)												
戦略目標	成果測定指標	新規	単位	R3 ウエイト	R2 実績値	R3 目標値	R3 実績値 〔見込値〕	R4 目標値	R4 ウエイト	中期経営計画 (H〇～R〇)		R4目標設定の考え方 (数値の根拠) ※累積数値による目標設定の場合は、その理由も記載
										R4 目標値	最終年度 目標値	
①												
法人経営者の考え方(取組姿勢・決意)										戦略目標達成のための活動事項		
最重点とする理由、 経営上の位置付け												
最重点目標達成のための 組織の課題、改善点												
活動方針												

法人名	
-----	--

II. 設立目的と事業内容の適合性(事業効果、業績、CS)

戦略目標	成果測定指標	新規	単位	R3 ウエイト	R2 実績値	R3 目標値	R3 実績値 〔見込値〕	R4 目標値	R4 ウエイト	中期経営計画 (H〇～R〇)		R4目標設定の考え方 (数値の根拠) ※累積数値による目標設定の場合 は、その理由も記載	戦略目標達成のための活動事項
										R4 目標値	最終年度 目標値		
②													
③													
④													

III. 健全性・採算性(財務)、コスト抑制と経営資源の有効活用・自立性の向上(効率性)

⑤													
⑥													

【凡例】

- ・☆はR4年度からの新規項目
- ・×は目標値未達成
- ・↓は前年度実績比マイナスの目標値
- ・〔 〕内の数値は、参考として記入した実績見込値
- ・（ ）内の数値は、当該年度の経営目標として設定していないため、参考として記入した実績値

法人名

CS調査の実施概要

○令和3年度の実施結果

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

実施結果の主な内容	実施結果を踏まえた取組
	(結果を踏まえ実施した取組) (今後実施予定の取組)

○令和4年度の実施方針

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

・CS調査に関する令和4年度目標（再掲）【※ 成果測定指標の場合】

戦略目標	成果測定指標	単位	R2 実績値	R3 目標値	R3 実績値 〔見込値〕	R4 目標値	CS調査の数値を成果測定指標に 設定した理由及び目標値の根拠
							(設定した理由) (何をめざすのか) (目標値の根拠)

・CS調査に関する令和4年度目標（再掲）【※ プロセス測定指標の場合】

戦略目標	成果測定指標	単位	R2 実績値	R3 目標値	R3 実績値 〔見込値〕	R4 目標値	CS調査の数値をプロセス測定指標に 設定した理由及び目標値の根拠
							(設定した理由) (何をめざすのか) (目標値の根拠)

法人名

CS調査の実施概要

○令和3年度の実施結果

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

実施結果の主な内容	実施結果を踏まえた取組
	(結果を踏まえ実施した取組) (今後実施予定の取組)

○令和4年度の実施方針

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

■ 目標値未達成の要因について

法人名

〔1〕

成果測定指標	単位	R3年度目標値	R3年度実績値	目標値との差

①	未達成の要因		要因分析（要因と考える根拠）				要因分析を踏まえた今後の対応
	項目名	R3当初想定値	実績値	差			
②							
	項目名	R3当初想定値	実績値	差			
③							
	項目名	R3当初想定値	実績値	差			

■ 目標値未達成の要因について

記載例 1

法人名 (公財) ○○財団

〔1〕

成果測定指標	単位	R3年度目標値	R3年度実績値	目標値との差
相談会参加者数	人	300	130	▲ 170

未達成の要因		要因分析（要因と考える根拠）						要因分析を踏まえた今後の対応
①	イベントの中止に伴う参加者数の減	新型コロナウイルス感染症拡大の影響による緊急事態宣言の発令に伴い、参加予定であったイベントが中止となったことにより、相談会への参加を募ることができなかった。 上記の状況を踏まえ、当該イベント以外の催事への参加を検討したが、同様の理由によりイベント自体が中止となっており、参加者数の増を図ることができなかった。 （下記想定値は中止となったイベントの過去3年間の参加実績平均値より推計したもの）						新型コロナウイルス感染症による影響を踏まえ、イベント参加による啓発の手法に替え、 Web での相談会実施やSNS等を通じた情報発信等の取り組みを行うことにより、法人ミッションの達成を図る。 （Web相談会の参加者数について新たに成果測定指標として設定）
	項目名	相談会参加者数	R3当初想定値	150人	実績値	0人	差	
②								
	項目名		R3当初想定値		実績値		差	
③								
	項目名		R3当初想定値		実績値		差	

■ 目標値未達成の要因について

記載例2

様式4

法人名

(株)〇〇

〔1〕

成果測定指標	単位	R3年度目標値	R3年度実績値	目標値との差
売上高販管費率	%	5.00	6.25	1.25

未達成の要因		要因分析（要因と考える根拠）				要因分析を踏まえた今後の対応	
①	売上高の減少	展示場スペースの貸出事業について、緊急事態宣言の発令を受けた催事の中止等により、当初想定よりも売上高が減少した。 （緊急事態宣言期間中の中止件数15件、26,000千円の売上減）				・展示場事業について、web配信等の設備の導入を検討し、利用促進を図る。 ・利用者アンケートの結果を踏まえ、これまで取り扱っていなかった〇〇などのサービスの追加を検討する。	
	項目名	売上高	R3当初想定値	2,000,000千円	実績値		
②	販売費および一般管理費の増	当初想定していなかった設備（展示場の照明施設、空調施設等）に関する故障等が生じたため、修繕対応を行ったことで修繕費が増加した。				・設備について計画的な点検・補修計画を策定し、想定外の修繕が生じないよう、修繕費の平準化を図る。	
	項目名	販売費および一般管理費	R3当初想定値	100,000千円	実績値		
③							
	項目名		R3当初想定値		実績値		

法人名

■ 成果測定指標変更（廃止）希望の理由について

〔1〕

●変更前

R3年度の 成果測定指標	単位	R3年度の 目標値

●変更後

R4年度の 成果測定指標	単位	R4年度の 目標値

成果測定指標の 変更（廃止）を 希望する理由	
------------------------------	--

〔2〕

●変更前

R3年度の 成果測定指標	単位	R3年度の 目標値

●変更後

R4年度の 成果測定指標	単位	R4年度の 目標値

成果測定指標の 変更（廃止）を 希望する理由	
------------------------------	--

法人名	
-----	--

■ 令和3年度実績比 マイナス（現状維持）目標の考え方について

〔1〕

成果測定指標	単位	R3年度の実績値(見込値)	R4年度の目標値

マイナス (現状維持) 目標の考え方	
--------------------------	--

〔2〕

成果測定指標	単位	R3年度の実績値(見込値)	R4年度の目標値

マイナス (現状維持) 目標の考え方	
--------------------------	--