

■ 目標値未達成の要因について

〔1〕

R2年度の 成果測定指標	単位	R2年度の目標値	R2年度の実績値
利用促進策の効果的な実施	項目	12	6

未達成の要因と分析	新型コロナウイルス感染防止対策として、参加予定としていたイベントの中止等により広報活動ができなくなったため
-----------	---

今後の改善方策	今後も新型コロナウイルス感染防止対策として、各種イベントの開催が中止されることを踏まえ、R3年度はソーシャルメディア、運輸・サービス業の企業、観光協会などへの情報発信を強化することとし、各路線の知名度や利便性の周知が図られるよう努める。
---------	--

〔2〕

R2年度の 成果測定指標	単位	R2年度の目標値	R2年度の実績値

未達成の要因と分析	
-----------	--

今後の改善方策	
---------	--