

4. SNS調査

A. トリップアドバイザー調査

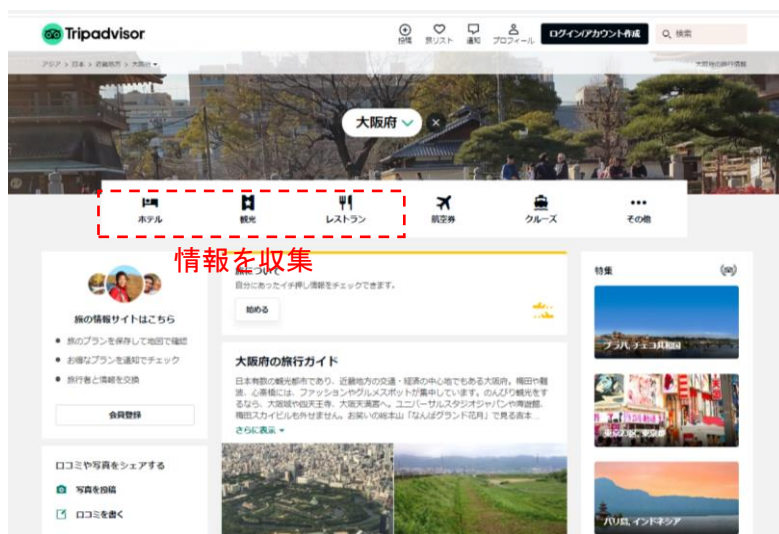
A-1. 調査の概要

①調査の目的

- ・本調査は、大阪府を訪れた外国人観光客の府内観光施設・宿泊施設・飲食店への投稿数や評価を把握するために実施した。

②調査手法

- ・本調査では、旅行情報コンテンツを掲載したHPとして、世界最大の閲覧数を誇る「トリップアドバイザー」に掲載された外国人の投稿を収集・分析した。
- ・トリップアドバイザーによると、同HPには世界各国810万以上の宿泊施設、航空会社、観光名所、レストランが掲載され、7億件以上の口コミ情報が寄せられており、世界49の国と地域におけるユニークユーザー数は、月間約5億人。
- ・トリップアドバイザー上の大阪府内の観光施設や宿泊施設、飲食店についての個別のページの投稿を収集してデータベースを作成したのち、集計・分析を行った。



③本調査における外国人の定義

- ・本調査における外国人の定義について、ユーザーがトリップアドバイザーに登録した「住所が日本国外のユーザー」を「外国人」としている。
- ・住所を登録していないユーザーについては、口コミの投稿に利用された言語が日本語以外のユーザーを「外国人」としている。

評価点

住所

Not a bad place

Google 翻訳

mikenW3704-K
ジャクソンビル, フロリダ州

The prices are fair and the tours are what you pay for. The food choices around are a little week... さらに表示

60 14 訪問時期：2018年2月

役に立った

compact

Google 翻訳

MaaDoe
フィンケフェーン, オランダ

small aquarium with interesting sealife. dolphin show and a wonderfull boatride between the islands. just need a bit luck with... さらに表示

260 36 訪問時期：2017年12月

役に立った

④本調査における外国人の定義

- ・2015年1月1日～2019年10月末までの投稿を収集した。

A-2. 調査結果のポイント

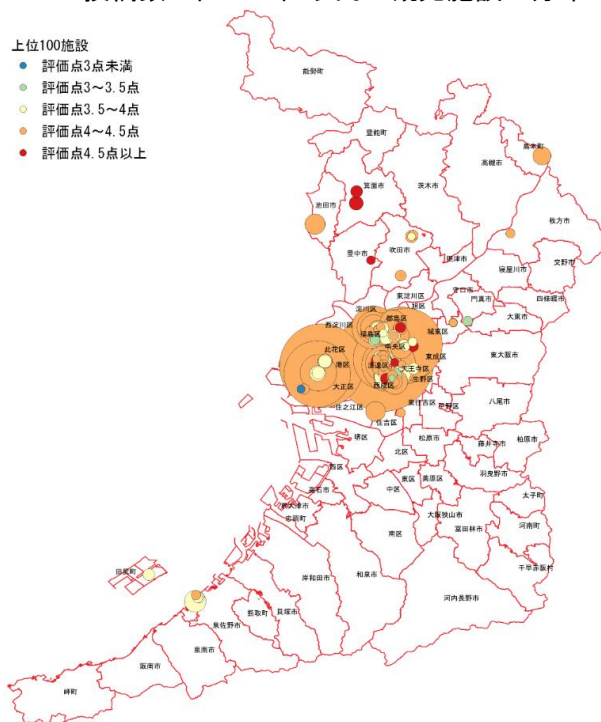
①地域別投稿数・評価

- ・2015年1月～2019年10月末までの観光施設・宿泊施設・飲食店への投稿を139,238件収集・集計した。大阪市域に全投稿の94.2%が集中する。
- ・外国人からの評価は、平均4.2点（5点満点）で、最も高いのは箕面市や池田市、豊中市がある豊能地域の4.3点であった。

②観光施設・宿泊施設・飲食店の分布状況と評価

- ・投稿数上位100位までの観光施設を地図にプロットすると、右図となる。
- ・大阪市中心部の道頓堀が外国人の投稿8,516件で最も多く、USJ（6,028件）、大阪城（5,138件）、大阪城公園（4,547件）など上位10位までの投稿数が観光施設全体の72.3%を占め、大阪市の中でも特定施設に口コミが収集している。
- ・箕面市の箕面の滝、箕面公園、島本町のサントリー山崎蒸溜所、豊中市の日本民家集落博物館など、大阪市外にも投稿数が高く評価も高い施設が点在するが、それらの周辺の観光施設への投稿数は少ない。

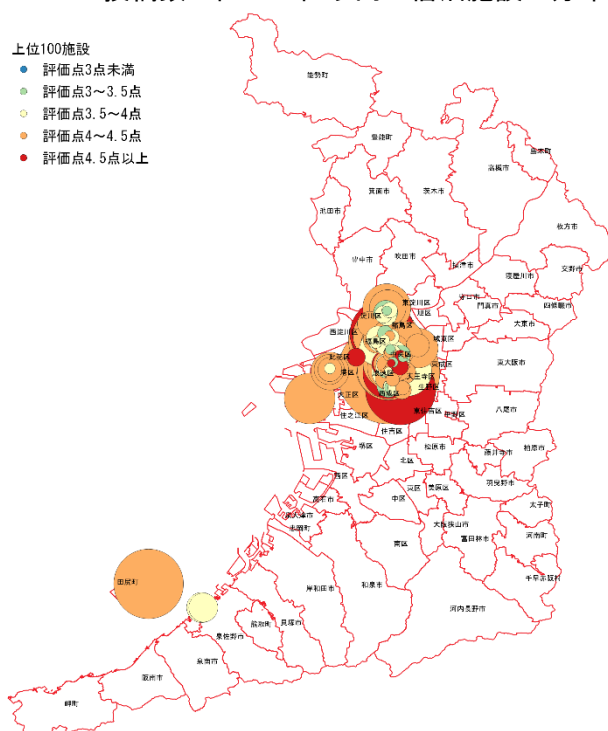
投稿数上位100位以内の観光施設の分布



③国・地域別の観光施設への嗜好性

- ・観光施設の種類別・国地域別の評価を見ると、中華圏や韓国、東南アジア等のアジア諸国は遊園地・テーマパークへの投稿数が多く、評価が高い。
- ・また、東南アジアは箕面公園など、四季を感じることができる自然・公園への評価が高い。
- ・欧米豪は、千日前道具屋筋商店街、法善寺横丁や寺社仏閣への評価がアジア圏よりも高く、観光ツアー（まちあるき等）についての投稿が多い。

投稿数上位100位以内の宿泊施設の分布



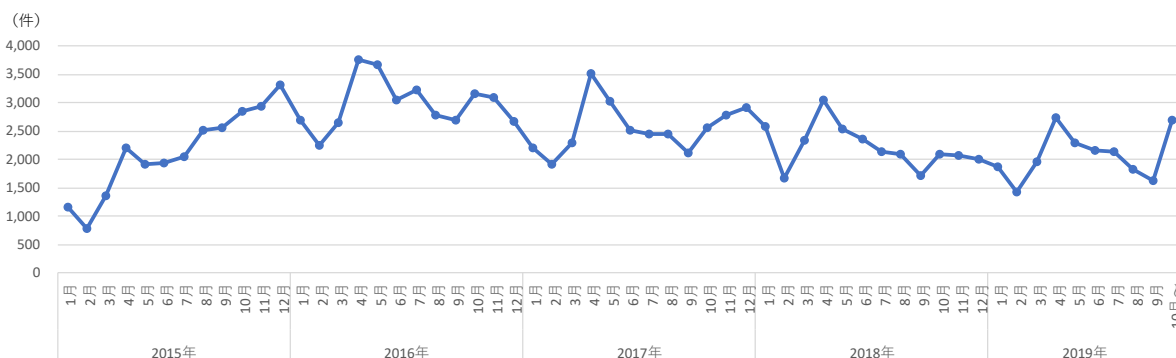
④宿泊施設・飲食店の分布状況と評価

- ・投稿数上位100位までの宿泊施設を地図にプロットすると、右図となる。
- ・観光施設と比較して、宿泊施設・飲食店は大阪市内中心部への集積が強まる傾向にある。
- ・なお、宿泊施設の評価については、平均が4.2点であり、宿泊料金が平均3万円を超える施設の平均評価が4.8点と高い。5,000円以下の宿泊施設も4.3点と平均を上回り、個性的なもてなしを提供している施設への評価が高い。

A-3. 調査の結果

①月別投稿数

- ・計 139,238 件を収集・集計・分析した。
- ・時系列での収集件数は以下のとおり。



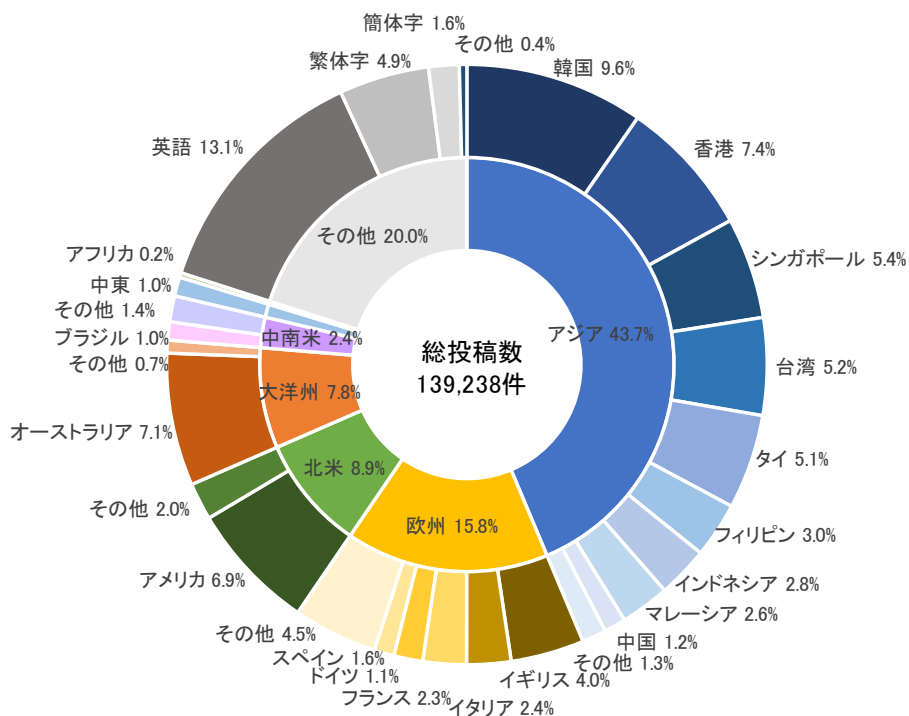
②府内市町村別収集数

- ・投稿数を市町村別で見ると、大阪市が 131,178 件で 94.2% を占める。アジア・欧米豪別で見ても比率はほぼ同様であり、大阪市内に集中している。次いで、泉佐野市が 3,557 件、吹田市が 749 件、堺市が 519 件と続く。
- ・評価点は、全体の平均ならびに大阪市の平均が 4.2 点であった。投稿数上位 10 位の自治体別に評価点を見ると、箕面市、島本町が 4.5 点と比較的高い。

	アジア			欧米豪			その他			全体		
	投稿数	(%)	評価	投稿数	(%)	評価	投稿数	(%)	評価	投稿数	(%)	評価
総計	60,823	100.0%	4.2	45,424	100.0%	4.2	32,991	100.0%	4.3	139,238	100.0%	4.2
大阪市	57,247	94.1%	4.2	42,505	93.6%	4.2	31,426	95.3%	4.3	131,178	94.2%	4.2
泉佐野市	1,605	2.6%	4.1	1,261	2.8%	4.0	691	2.1%	4.1	3,557	2.6%	4.1
吹田市	348	0.6%	4.1	245	0.5%	3.9	156	0.5%	4.1	749	0.5%	4.0
堺市	238	0.4%	4.2	174	0.4%	4.1	107	0.3%	4.0	519	0.4%	4.1
池田市	274	0.5%	4.3	162	0.4%	4.2	71	0.2%	4.4	507	0.4%	4.3
豊中市	114	0.2%	3.9	194	0.4%	4.2	62	0.2%	4.5	370	0.3%	4.1
箕面市	181	0.3%	4.6	102	0.2%	4.6	74	0.2%	4.5	357	0.3%	4.5
枚方市	106	0.2%	4.0	78	0.2%	4.3	76	0.2%	4.3	260	0.2%	4.2
田尻町	140	0.2%	3.9	73	0.2%	3.8	37	0.1%	3.9	250	0.2%	3.9
島本町	66	0.1%	4.5	132	0.3%	4.5	41	0.1%	4.3	239	0.2%	4.5
高槻市	30	0.0%	3.8	170	0.4%	4.4	26	0.1%	3.9	226	0.2%	4.3
東大阪市	93	0.2%	4.0	62	0.1%	4.2	53	0.2%	4.2	208	0.1%	4.1
守口市	54	0.1%	4.1	60	0.1%	4.1	40	0.1%	4.5	154	0.1%	4.2
岸和田市	72	0.1%	3.9	21	0.0%	3.9	28	0.1%	4.3	121	0.1%	4.0
茨木市	51	0.1%	4.1	32	0.1%	4.1	15	0.0%	4.0	98	0.1%	4.1
河内長野市	25	0.0%	4.2	35	0.1%	4.2	13	0.0%	4.3	73	0.1%	4.2
八尾市	47	0.1%	4.3	5	0.0%	4.4	18	0.1%	4.3	70	0.1%	4.3
泉大津市	16	0.0%	3.8	12	0.0%	4.0	3	0.0%	4.7	31	0.0%	4.0
寝屋川市	16	0.0%	4.1	11	0.0%	4.1	3	0.0%	4.3	30	0.0%	4.1
富田林市	10	0.0%	4.0	9	0.0%	4.4	6	0.0%	4.5	25	0.0%	4.3
和泉市	10	0.0%	4.0	8	0.0%	4.1	7	0.0%	4.7	25	0.0%	4.2
交野市	9	0.0%	4.2	12	0.0%	4.1	3	0.0%	4.3	24	0.0%	4.2
羽曳野市	6	0.0%	4.5	8	0.0%	3.4	4	0.0%	4.8	18	0.0%	4.1
貝塚市	8	0.0%	3.4	6	0.0%	4.0	3	0.0%	4.7	17	0.0%	3.8
大阪狭山市	11	0.0%	4.8	4	0.0%	4.3	2	0.0%	4.5	17	0.0%	4.6
門真市	6	0.0%	3.3	6	0.0%	3.7	4	0.0%	4.3	16	0.0%	3.7
松原市	5	0.0%	3.8	4	0.0%	4.5	2	0.0%	3.0	11	0.0%	3.9
千早赤阪村	6	0.0%	4.0	3	0.0%	4.3	2	0.0%	4.0	11	0.0%	4.1
河南町	3	0.0%	4.0	5	0.0%	4.6	1	0.0%	4.0	9	0.0%	4.3
泉南市	5	0.0%	3.8	5	0.0%	4.8	4	0.0%	4.8	9	0.0%	4.2
大東市	4	0.0%	4.0	5	0.0%	4.2		0.0%		9	0.0%	4.1
四條畷市	1	0.0%	5.0	1	0.0%	5.0	6	0.0%	3.8	8	0.0%	4.1
藤井寺市	4	0.0%	4.3	3	0.0%	3.7	1	0.0%	5.0	8	0.0%	4.1
岬町	4	0.0%	4.3	4	0.0%	4.5		0.0%		8	0.0%	4.4
高石市		0.0%		3	0.0%	4.7	3	0.0%	4.7	6	0.0%	4.7
柏原市	1	0.0%	4.0	3	0.0%	4.7	2	0.0%	4.5	6	0.0%	4.5
阪南市	3	0.0%	4.0		0.0%		1	0.0%	4.0	4	0.0%	4.0
摂津市	1	0.0%	4.0	3	0.0%	3.3		0.0%		4	0.0%	3.5
能勢町	2	0.0%	4.0	1	0.0%	4.0		0.0%		3	0.0%	4.0
豊能町		0.0%		2	0.0%	4.0		0.0%		2	0.0%	4.0
忠岡町	1	0.0%	4.0		0.0%			0.0%		1	0.0%	4.0

③国・地域別投稿数

- ・国籍別では「韓国」が最も多く、9.6%を占める。次いで「香港」が7.4%、「オーストラリア」が7.1%、「アメリカ」が6.9%であった。
- ・地域別では、「アジア」が43.7%、「欧州」が15.8%、「北米」が8.9%であった。
- ・「中国」は1.2%と少なく、国籍が不明な簡体字での記載投稿を合わせても2.8%と少ない。実際の観光客入込状況と比較すると、中国の比率が低く、アメリカ、ヨーロッパ、オーストラリアや、シンガポール、タイ等の東南アジアが高い。



④自治体別・施設種類別投稿数・評価点

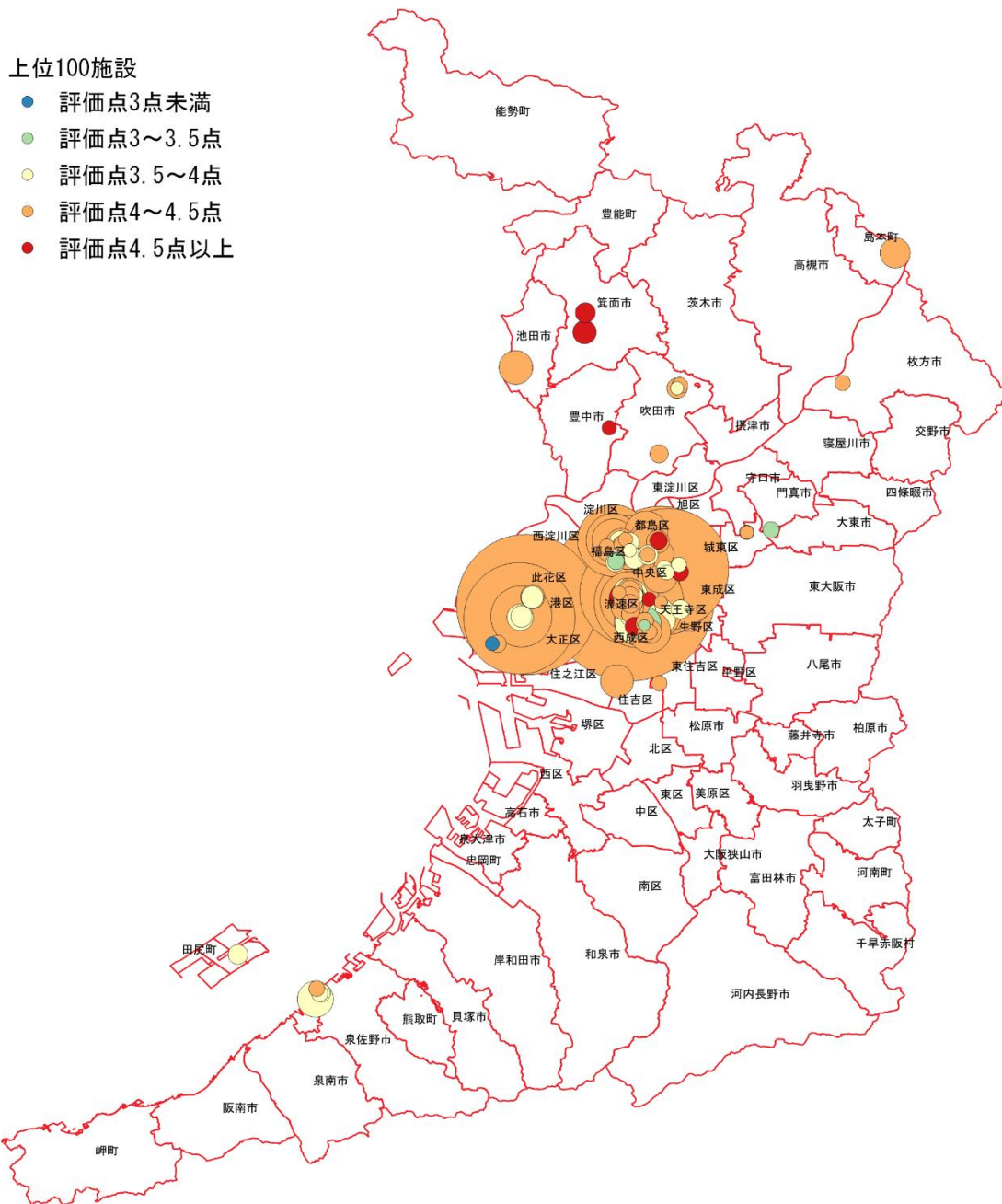
- ・観光施設についての口コミの95.5%が大阪市に集中している。次いで多いのが泉佐野市(1.2%)、池田市(0.7%)、吹田市(0.5%)、箕面市(0.5%)であり、投稿数を施設種類別で見ても特に大阪市に集中している。
- ・大阪市の飲食店への評価は平均4.3点であった。また、上位10位の中では池田市、箕面市の評価が高い。

	観光施設			宿泊施設			飲食店			全体		
	投稿数	(%)	評価	投稿数	(%)	評価	投稿数	(%)	評価	投稿数	(%)	評価
総計	53,908	100.0%	4.2	47,900	100.0%	4.2	37,430	100.0%	4.3	139,238	100.0%	4.2
大阪市	51,507	95.5%	4.2	44,605	93.1%	4.2	35,066	93.7%	4.3	131,178	94.2%	4.2
泉佐野市	628	1.2%	3.9	2,320	4.8%	4.1	609	1.6%	3.9	3,557	2.6%	4.1
吹田市	284	0.5%	4.3	190	0.4%	3.5	275	0.7%	4.1	749	0.5%	4.0
堺市	172	0.3%	4.2	159	0.3%	3.9	188	0.5%	4.2	519	0.4%	4.1
池田市	353	0.7%	4.3	77	0.2%	3.9	77	0.2%	4.6	507	0.4%	4.3
豊中市	75	0.1%	4.5	128	0.3%	4.0	167	0.4%	4.1	370	0.3%	4.1
箕面市	244	0.5%	4.6	37	0.1%	4.4	76	0.2%	4.5	357	0.3%	4.5
枚方市	83	0.2%	4.5	25	0.1%	4.3	152	0.4%	4.0	260	0.2%	4.2
田尻町	27	0.1%	4.4	29	0.1%	3.9	194	0.5%	3.8	250	0.2%	3.9
島本町	235	0.4%	4.5		0.0%		4	0.0%	4.0	239	0.2%	4.5
高槻市	71	0.1%	4.7	20	0.0%	4.2	135	0.4%	4.1	226	0.2%	4.3
東大阪市	22	0.0%	3.9	92	0.2%	4.2	94	0.3%	4.0	208	0.1%	4.1
守口市	11	0.0%	3.9	93	0.2%	4.2	50	0.1%	4.2	154	0.1%	4.2
岸和田市	43	0.1%	4.4	19	0.0%	3.9	59	0.2%	3.7	121	0.1%	4.0
茨木市	29	0.1%	4.4	8	0.0%	3.0	61	0.2%	4.1	98	0.1%	4.1
河内長野市	12	0.0%	4.1	54	0.1%	4.2	7	0.0%	4.3	73	0.1%	4.2
八尾市	7	0.0%	4.1	4	0.0%	3.5	59	0.2%	4.4	70	0.1%	4.3
泉大津市	1	0.0%	5.0	10	0.0%	2.9	20	0.1%	4.5	31	0.0%	4.0
寝屋川市	2	0.0%	5.0	1	0.0%	4.0	27	0.1%	4.1	30	0.0%	4.1
富田林市	11	0.0%	4.1	2	0.0%	5.0	12	0.0%	4.3	25	0.0%	4.3
和泉市	4	0.0%	3.8	7	0.0%	4.6	14	0.0%	4.2	25	0.0%	4.2
交野市	11	0.0%	4.4		0.0%		13	0.0%	4.0	24	0.0%	4.2
羽曳野市	7	0.0%	3.4		0.0%		11	0.0%	4.5	18	0.0%	4.1
貝塚市	6	0.0%	3.3	7	0.0%	3.7	4	0.0%	4.8	17	0.0%	3.8
大阪狭山市	13	0.0%	4.6		0.0%		4	0.0%	4.8	17	0.0%	4.6
門真市	2	0.0%	4.5	7	0.0%	3.4	7	0.0%	3.7	16	0.0%	3.7
松原市	2	0.0%	4.5		0.0%		9	0.0%	3.8	11	0.0%	3.9
千早赤阪村	10	0.0%	4.1		0.0%		1	0.0%	4.0	11	0.0%	4.1
河南町	9	0.0%	4.3		0.0%			0.0%		9	0.0%	4.3
泉南市	4	0.0%	4.0	1	0.0%	5.0	4	0.0%	4.3	9	0.0%	4.2
大東市		0.0%		3	0.0%	4.0	6	0.0%	4.2	9	0.0%	4.1
四條畷市	1	0.0%	3.0		0.0%		7	0.0%	4.3	8	0.0%	4.1
藤井寺市	4	0.0%	3.5		0.0%		4	0.0%	4.8	8	0.0%	4.1
岬町	6	0.0%	4.3		0.0%		2	0.0%	4.5	8	0.0%	4.4
高石市	1	0.0%	5.0	1	0.0%	5.0	4	0.0%	4.5	6	0.0%	4.7
柏原市	1	0.0%	5.0	1	0.0%	5.0	4	0.0%	4.3	6	0.0%	4.5
阪南市	3	0.0%	3.7		0.0%		1	0.0%	5.0	4	0.0%	4.0
摂津市	2	0.0%	3.5		0.0%		2	0.0%	3.5	4	0.0%	3.5
能勢町	2	0.0%	4.0		0.0%		1	0.0%	4.0	3	0.0%	4.0
豊能町	2	0.0%	4.0		0.0%			0.0%		2	0.0%	4.0
忠岡町	1	0.0%	4.0		0.0%			0.0%		1	0.0%	4.0

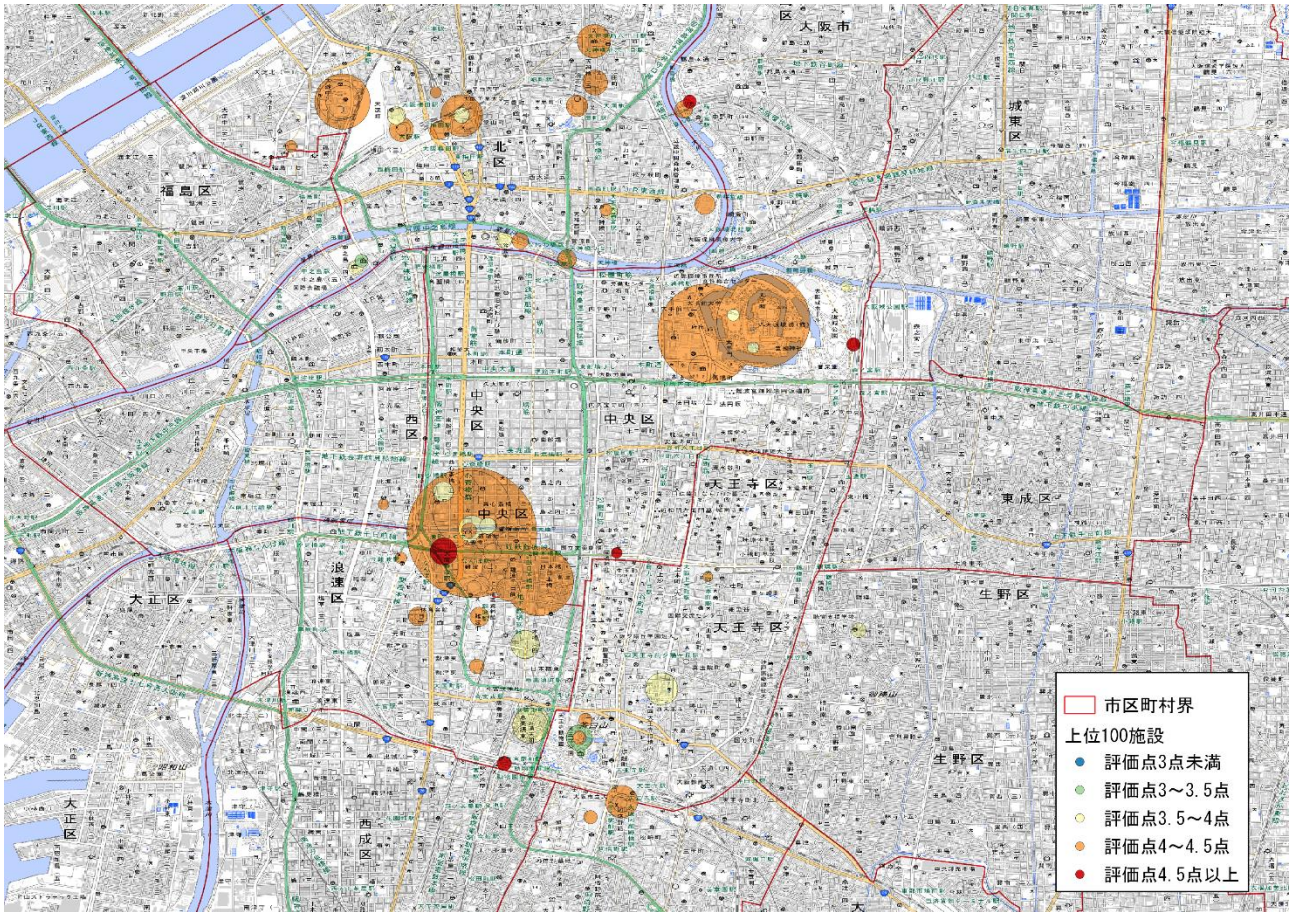
⑤観光施設の投稿数・評価点

- ・大阪府内観光施設のうち、投稿数が多い施設上位 100 位について、投稿数を円の大きさと、評価点を円の色で分けて表示すると、下図となり、投稿数が多い施設は大阪市内に集中しているが、箕面市、島本町、豊中市等にも投稿数が多く、評価が高い施設が分布している。
- ・香港・台湾・中国等の中華圏や韓国、東南アジア等のアジア諸国は遊園地・テーマパークへの投稿数が多く、評価が高い。また、東南アジアは箕面公園など、四季を感じることができる自然・公園への評価が高い。欧米豪は、千日前道具屋筋商店街、法善寺横丁や寺社仏閣への評価がアジア圏よりも高く、観光ツアー（まちあるき等）についての投稿が多い。

投稿数上位 100 以内の観光施設の分布と、その評価



投稿数上位 100 以内の観光施設の分布と評価（大阪市内中心部拡大）



主要エリア・サブカテゴリ別投稿数・評価

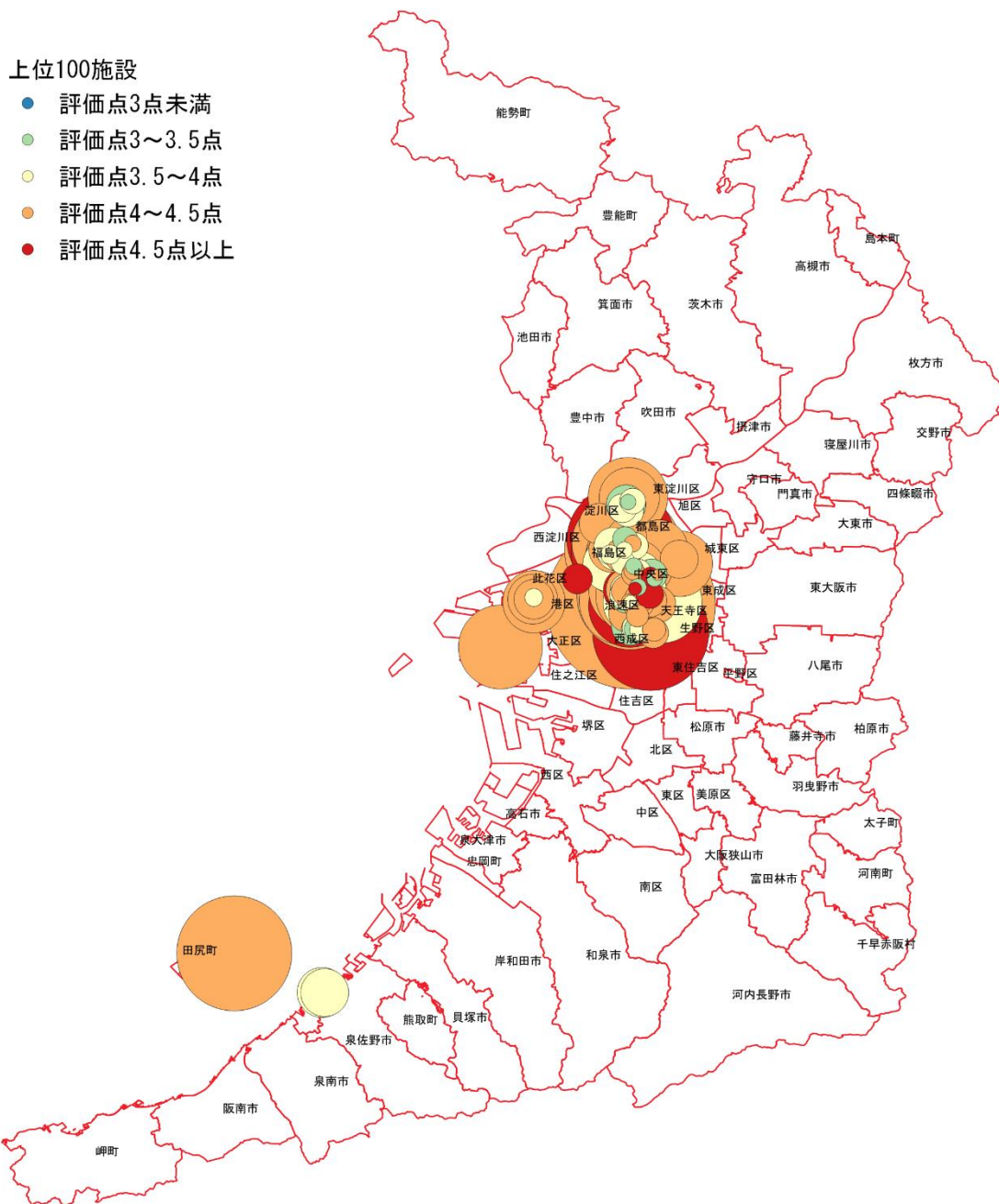
	中華圏		韓国		東南アジア等		北米		欧州		大洋州		その他		全体		
	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	
観光施設・エリア全体	6,171	4.2	5,531	4.1	13,188	4.3	4,390	4.3	8,166	4.2	4,546	4.2	11,916	4.3	53,908	4.2	
主要エリア	道頓堀	777	4.2	871	4.2	2,151	4.3	783	4.4	1,381	4.4	760	4.3	1,886	4.4	8,609	4.3
	心斎橋筋商店街	474	4.2	318	4.2	969	4.3	201	4.2	345	4.1	217	4.3	686	4.3	3,210	4.2
	黒門市場	523	4.1	242	4.0	691	4.3	162	4.3	209	4.3	146	4.2	546	4.1	2,519	4.2
	ミナミ(難波)	105	4.3	142	4.2	283	4.4	71	4.4	198	4.3	72	4.5	219	4.4	1,090	4.4
	新世界	59	3.9	80	3.8	167	3.7	37	3.8	130	4.0	37	3.8	110	3.9	620	3.9
	でんでんタウン	30	4.2	93	3.9	101	4.0	29	4.0	44	3.9	25	3.6	57	4.2	379	4.0
	天神橋筋商店街	36	4.2	13	3.8	92	4.2	13	4.2	32	3.7	21	4.1	70	4.2	277	4.1
	千日前道具屋筋商店街	31	4.1	35	3.9	48	4.2	17	4.4	27	4.3	21	4.3	48	4.2	227	4.2
	御堂筋	19	3.9	19	4.3	42	4.1	8	4.1	18	4.2	10	3.8	35	4.0	151	4.1
	法善寺横丁	15	4.1	24	4.0	44	4.2	10	4.3	19	4.4	7	4.3	18	4.4	137	4.2
その他主要エリア	28	4.0	42	3.9	57	3.9	21	3.9	53	3.8	20	3.9	45	3.6	266	3.8	
サブカテゴリ	遊園地・テーマパーク	715	4.4	496	4.5	1,681	4.4	279	4.1	585	4.0	689	4.0	1,641	4.2	6,086	4.3
	城址・旧跡	411	4.2	501	3.9	1,352	4.2	574	4.2	1,174	4.0	505	4.1	1,232	4.2	5,749	4.1
	自然・公園	594	4.3	468	4.1	1,348	4.3	571	4.3	922	4.3	452	4.3	1,192	4.3	5,547	4.3
	水族館	328	4.3	148	4.4	864	4.3	398	4.4	740	4.2	448	4.3	981	4.4	3,907	4.3
	展望台・タワー	358	4.1	537	4.1	420	4.1	154	4.0	383	4.1	165	4.0	481	4.1	2,498	4.1
	モール・デパート等商業施設	471	4.0	231	4.1	647	4.1	186	4.0	273	4.0	141	3.9	516	4.0	2,465	4.0
	観覧車	246	4.1	505	4.1	542	4.2	113	4.1	218	4.2	151	4.2	391	4.2	2,166	4.2
	複合商業施設・建築物	158	4.5	185	4.3	375	4.3	148	4.3	503	4.4	178	4.2	408	4.4	1,955	4.3
	美術館・博物館	219	4.2	270	4.0	426	4.2	174	4.2	241	4.1	142	4.3	295	4.1	1,767	4.2
	寺社仏閣	172	3.9	125	3.7	355	4.1	151	4.1	350	4.2	126	4.2	294	4.2	1,573	4.1
	飲食関連施設・工場・体験	68	4.4	48	4.0	226	4.2	118	4.4	94	4.3	78	4.4	122	4.4	754	4.3
	観光ツアー	8	5.0	7	5.0	23	4.8	61	5.0	49	4.9	35	4.6	245	5.0	428	4.9
	スポーツ・温浴・レジャー施設	28	4.1	27	4.3	47	4.5	40	4.4	42	4.2	26	4.5	133	4.7	343	4.5
	動物園	64	3.5	30	3.4	60	3.7	15	3.3	35	2.9	23	2.0	82	2.9	309	3.2
	観光情報・案内所	34	4.1	27	4.1	52	4.1	25	4.0	24	4.0	19	4.4	52	4.0	233	4.1
交通機関	55	4.3	19	4.2	47	4.0	11	4.1	19	4.1	13	3.9	38	4.1	202	4.2	
イベント・祭	89	4.3	1	4.0	9	4.3	2	4.0	7	4.6	3	4.0	48	4.4	159	4.3	
その他名所・有名スポット	56	3.9	27	4.0	69	4.1	18	4.4	51	4.0	16	3.7	45	4.2	282	4.0	

※サブカテゴリ：ユーザーや施設管理者が施設をトリップアドバイザーに登録する際に選択した分類

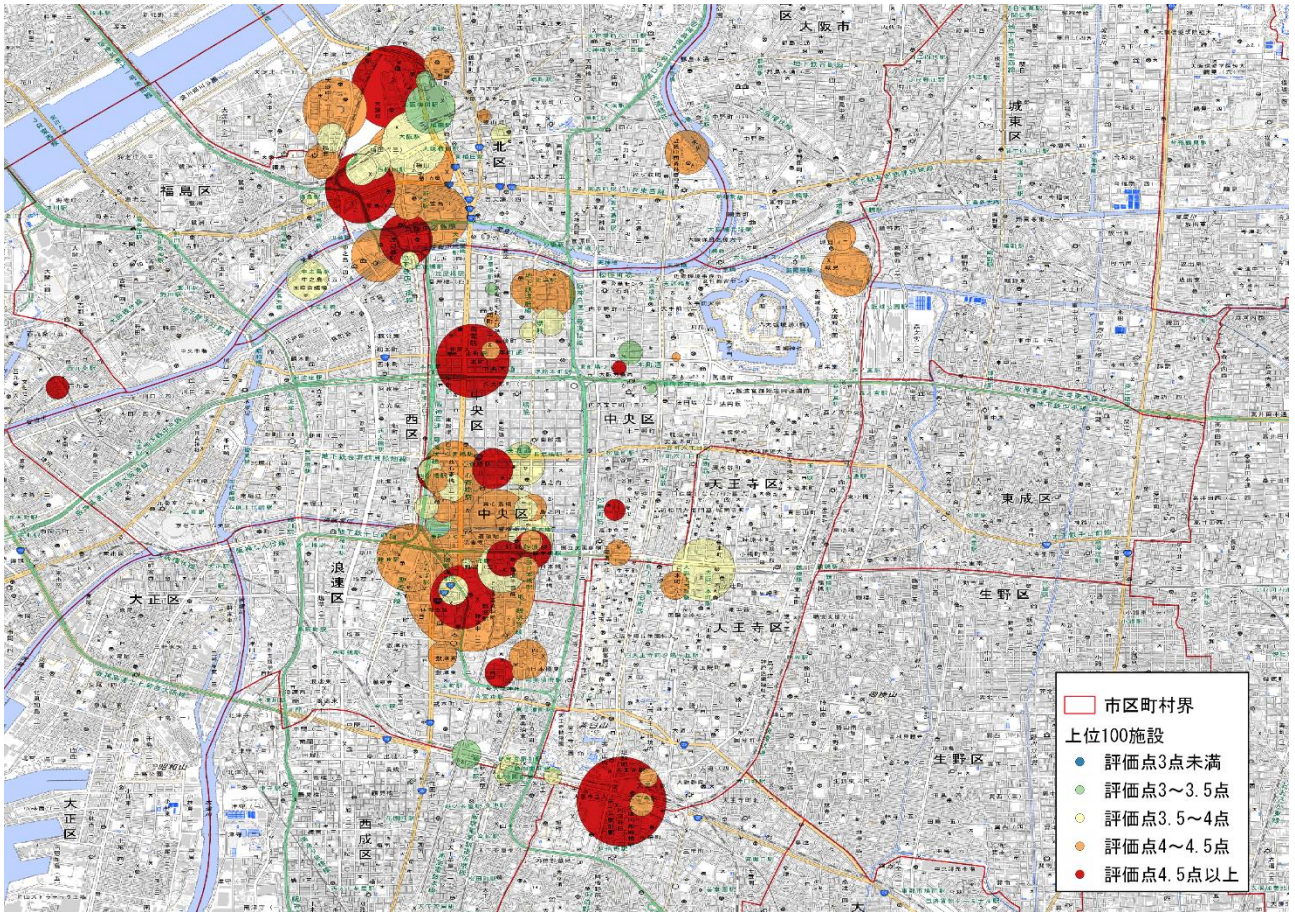
⑥宿泊施設の投稿数・評価点

- ・宿泊施設のうち、投稿数上位 100 位をプロットすると、下図となる。
- ・大阪市内、中でも梅田周辺と道頓堀周辺に投稿数が多い施設が集中している。大阪市内では、関西空港周辺に投稿数 100 位以内の宿泊施設があるが、その他の地域には見られず、観光施設よりも施設が中心部に集中している。
- ・価格帯別（2020 年 1 月末時点）に評価を見ると、「30,000 円以上」の施設は平均 4.8 点と評価が高い。
- ・「5,000 円以上 10,000 円未満」の施設が平均 4.0 点となったが、価格帯は平均的だがデザイン性が高い宿泊施設、無料の体験を提供しているなど特徴がある宿泊施設については評価が高い。
- ・また、「5,000 円未満」のゲストハウス・ドミトリーについても、ホスピタリティへの評価が高い宿泊施設や、「レンタサイクルに特色がある」、「猫がいる」、「本を 2,000 冊置いている」などの個性的な施設は高評価であった。

投稿数上位 100 以内の宿泊施設の分布と、その評価



投稿数上位 100 以内の宿泊施設の分布と評価（大阪市内中心部拡大）



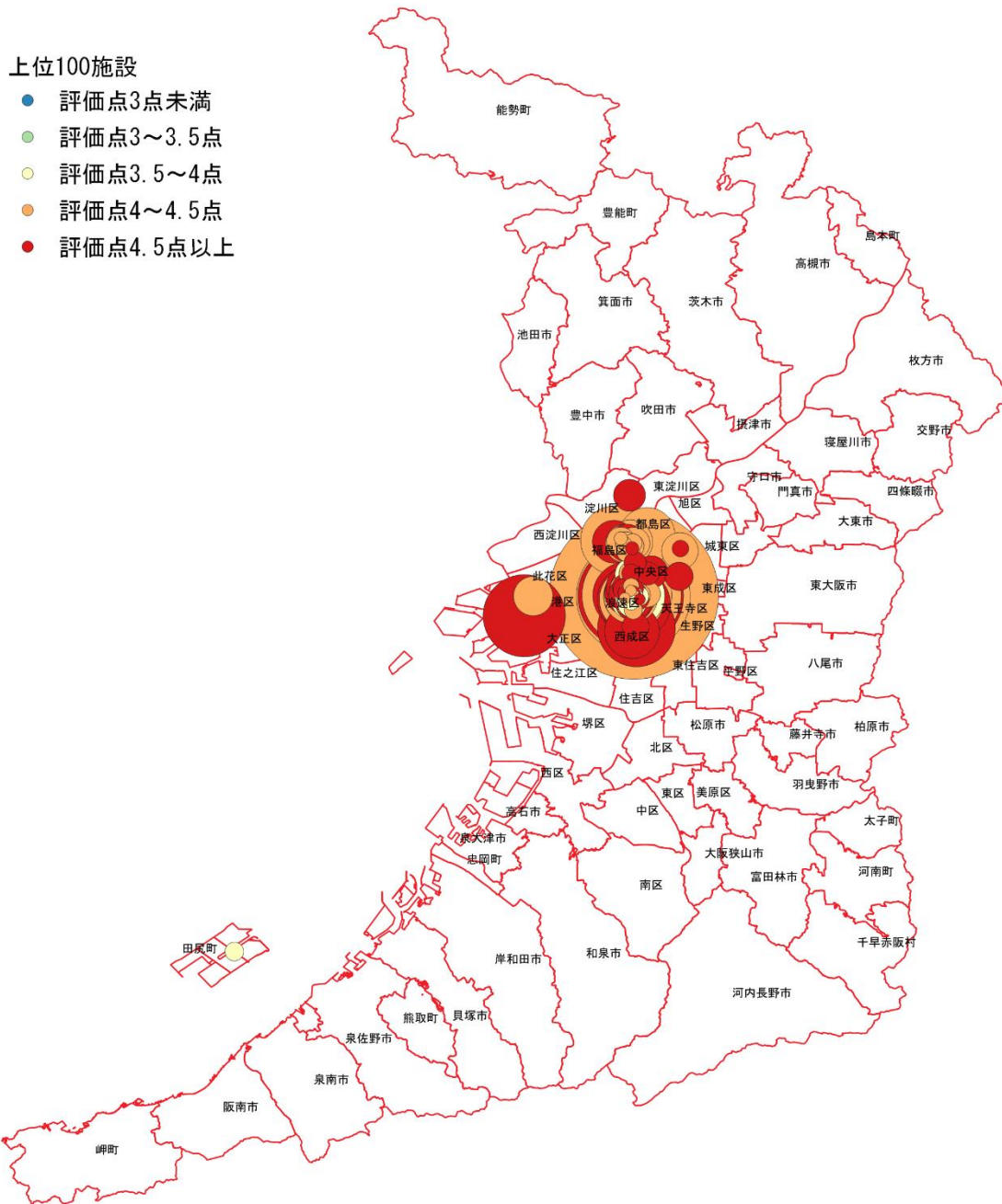
投稿数上位 100 位以内宿泊施設の価格帯別・国地域別評価

	中華圏		韓国		東南アジア等		北米		欧州		大洋州		その他		全体	
	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価	投稿数	評価
総計	5,836	4.2	2,600	4.4	6,035	4.2	3,807	4.3	5,446	4.1	2,890	4.2	8,061	4.3	34,675	4.2
5,000円未満	192	4.0	407	4.6	462	4.0	124	4.4	385	4.0	123	4.4	1,048	4.5	2,741	4.3
5,000円以上10,000円未満	1,661	4.0	885	4.3	1,812	4.0	615	3.9	1,474	3.8	754	3.9	2,031	4.0	9,232	4.0
10,000円以上20,000円未満	2,067	4.2	692	4.3	2,320	4.2	1,329	4.1	2,131	4.1	1,220	4.2	2,672	4.3	12,431	4.2
20,000円以上30,000円未満	1,112	4.3	417	4.4	957	4.3	773	4.4	807	4.2	537	4.3	1,216	4.4	5,819	4.3
30,000円以上	804	4.7	199	4.8	484	4.7	966	4.8	649	4.8	256	4.8	1,094	4.8	4,452	4.8

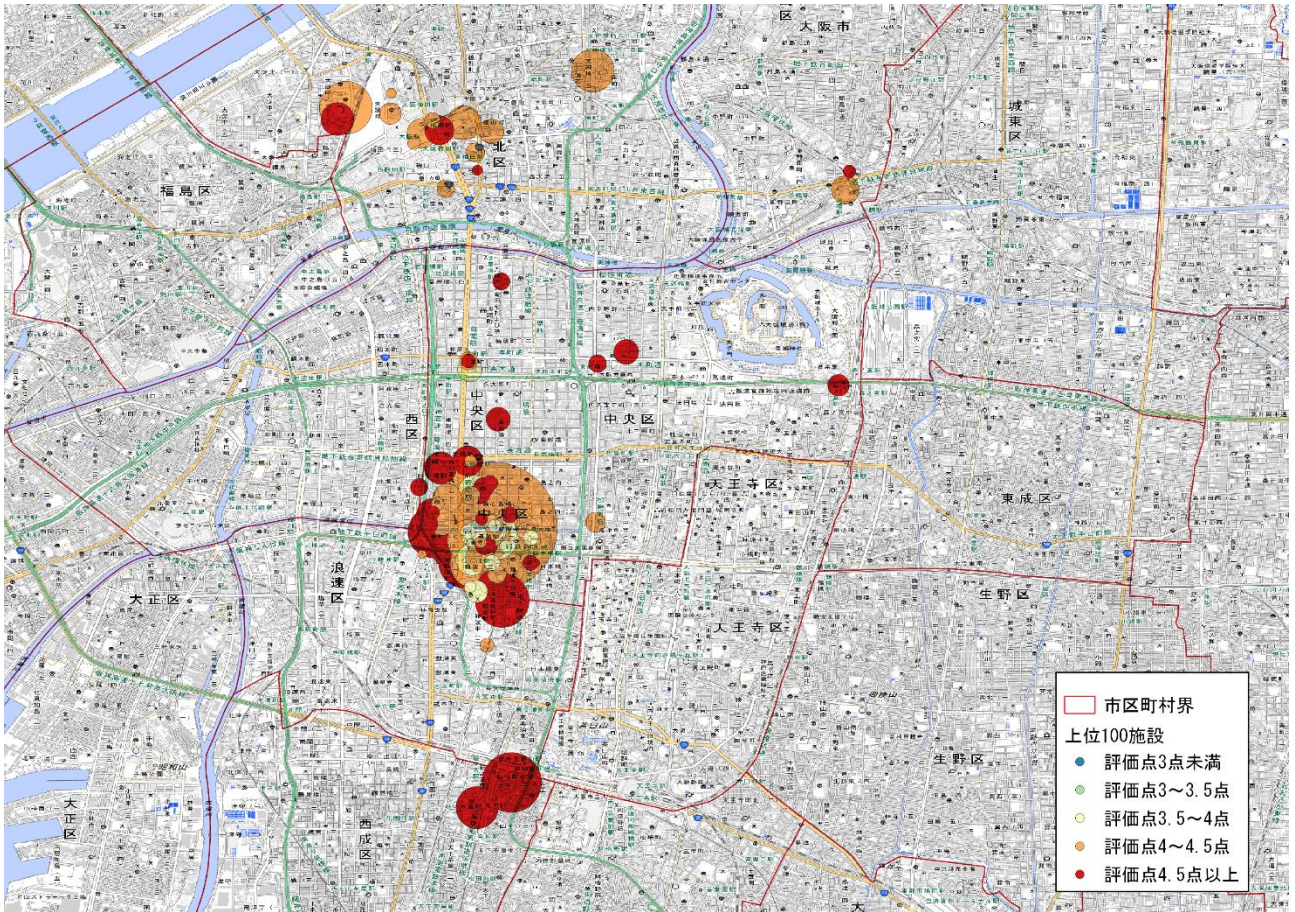
⑦飲食店の投稿数・評価点

- ・飲食店のうち投稿数上位 100 位までを地図にプロットすると、下図となり、道頓堀、心齋橋周辺への集積がさらに強まる。
- ・飲食店は、トリップアドバイザーに登録されている店舗数が多いため、観光施設や宿泊施設と比較して投稿数が分散している。投稿数 100 位以内の店舗のうち、評価点が 4.5 点以上の施設が約半数と、外国人から大阪の食への評価が高いことがうかがえる。

投稿数上位 100 以内の飲食店の分布と、その評価



投稿数上位 100 以内の飲食店の分布と評価（大阪市内中心部拡大）



B. インスタグラム調査

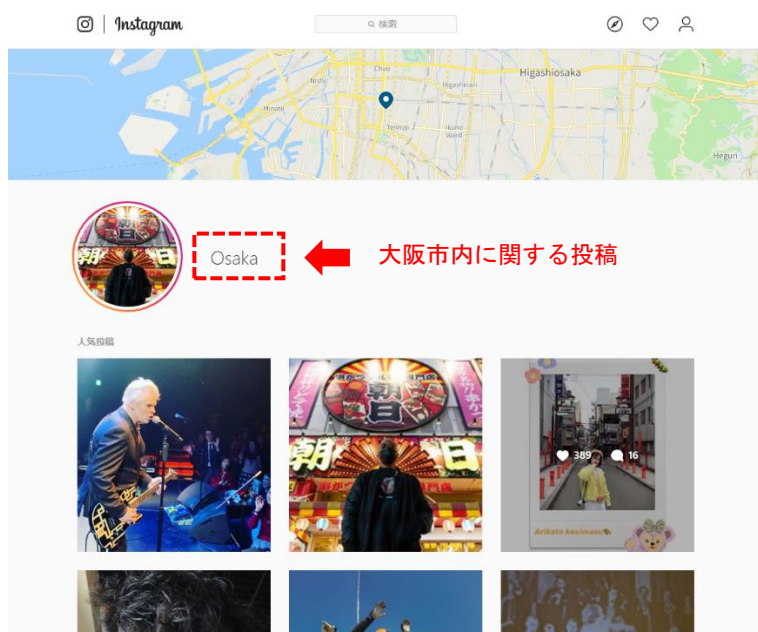
B-1. 調査の概要

①調査手法

- ・若年層を中心に国内外ともに利用者が多い、スマートフォン向け写真、動画共有アプリ「インスタグラム」に掲載された外国人の投稿を収集・分析した。なお、2019年11月時点で、全世界の月間アクティブアカウント数は10億人以上。
- ・インスタグラム上で、大阪府内市町村の位置情報が付与された投稿を収集し、データベースを作成したのち、集計・分析を行った。

②本調査における外国人の定義

- ・本調査における外国人の定義について、ユーザーの投稿した言語が「日本語以外」を「外国人」としている。



③調査期間

- ・2019年8月～11月末までの投稿を収集した。

B-2. 調査結果のポイント

①地域別投稿数

- ・2019年8月～11月末までの期間中、大阪府内市町村の自治体名のタグが付与された投稿を63,374件収集した。そのうち、大阪市が54,487件と全体の86.0%であった。

②画像分類により検出した被写体

- ・大阪府についての投稿に含まれる画像をGoogleVisionAPIにより機械的に分類すると、右表にあるように「空」「都心」などの屋外での写真が最も多く、「食物」「皿」など料理の写真が次ぐ。豊能地域では「木」が18.9%、「葉」が13.4%と、他の地域と傾向が異なる。
- ・特定施設・スポットを分析すると、大阪城、道頓堀に加え、個性的な飲食店のシンボル・オブジェや、以下の撮影スポットが検出された。

	大阪府
分析対象投稿数	48,514
空	13.5%
都会・都心	12.8%
食物	7.9%
建築	6.9%
夜	6.8%
皿	6.5%
料理	6.3%
住宅街・町部	6.2%
通り	5.7%
人	5.0%

通天閣・つばらや



梅田スカイビル



難波八阪神社



住吉大社



道頓堀・グリコ



勝尾寺



かに道楽



鶴見緑地・風車



てんしば



国立国際美術館



③投稿に含まれる単語

- ・投稿に含まれる単語数を見ると、大阪市では、「食べる」「お好み焼き」「たこ焼き」、「#food」、「#JapaneseFood」等、食に関する投稿を表す単語や、「#StreetClassics」「#Streetphotography」「#STREETS」等の路上での投稿、「大阪城」が多い。
- ・また、「#travel」「#osakajapan」「#photography」「#wanderlust」「#photooftheday」等のハッシュタグが多用されている。
- ・大阪府域以外を見ると、堺市域では、「刃物ミュージアム」「世界相撲選手権大会」、豊能地域は紅葉や滝、三島地域では「光の教会」、北河内地域は「枚方蔦屋書店」、中河内地域の「RWC」、南河内地域の「花火」、泉州地域の「だんじり」「夕日」等が、出現回数が多く特徴的な単語であった。



B-3. 調査の結果

①地域別・月別投稿数

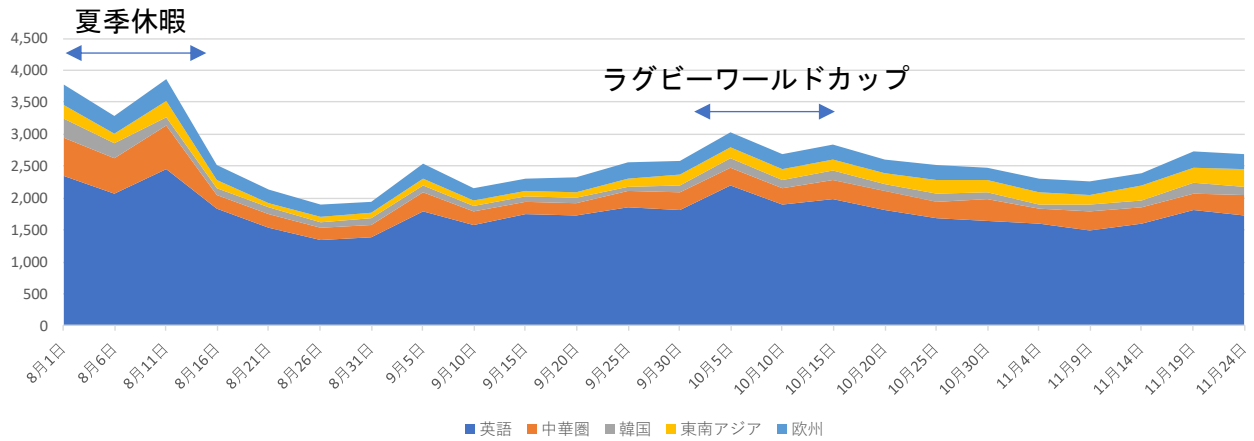
- ・2019年8月1日～11月30日の期間中、63,374件の投稿を収集した。
- ・大阪府域別では、「大阪市地域」が全体のうち、86.0%を占めている。
- ・「大阪市地域」、「南河内地域」は8月、「三島地域」、「北河内地域」、「中河内地域」は10月、「豊能地域」、「泉州地域」は11月、「堺市域」は10月、11月がそれぞれ最も投稿数が多い。
- ・なお、大阪狭山市は、外国人が大阪府で撮影した写真に誤って大阪狭山市のタグを付与しているものが多数含まれており、実態とは異なる点に留意する必要がある。

総計	8月	9月	10月	11月	総計	(%)
	17,967	13,931	16,791	14,685	63,374	100.0%
大阪市	15,417	12,016	14,437	12,617	54,487	86.0%
堺市	143	95	293	293	824	1.3%
三島地域	264	152	271	261	948	1.5%
茨木市	91	51	88	73	303	0.5%
高槻市	74	43	74	84	275	0.4%
吹田市	92	50	99	90	331	0.5%
摂津市	7	6	10	14	37	0.1%
島本町	0	2	0	0	2	0.0%
豊能地域	205	119	266	418	1,008	1.6%
箕面市	62	33	137	273	505	0.8%
豊中市	84	36	40	76	236	0.4%
池田市	53	49	80	65	247	0.4%
豊能町	3	0	9	4	16	0.0%
能勢町	3	1	0	0	4	0.0%
北河内地域	224	117	275	256	872	1.4%
枚方市	136	61	135	115	447	0.7%
寝屋川市	26	26	40	51	143	0.2%
守口市	12	12	42	41	107	0.2%
門真市	17	5	20	25	67	0.1%
大東市	22	8	23	20	73	0.1%
四條畷市	6	1	7	0	14	0.0%
交野市	5	4	8	4	21	0.0%
中河内地域	130	99	208	167	604	1.0%
東大阪市	87	68	138	101	394	0.6%
八尾市	34	18	53	48	153	0.2%
柏原市	9	13	17	18	57	0.1%
南河内地域	1,395	1,154	754	346	3,649	5.8%
大阪狭山市	1,304	1,117	697	253	3,371	5.3%
富田林市	29	15	18	35	97	0.2%
河内長野市	21	4	6	19	50	0.1%
羽曳野市	19	3	11	14	47	0.1%
松原市	10	7	12	14	43	0.1%
藤井寺市	11	7	9	10	37	0.1%
太子町	0	1	0	1	2	0.0%
河南町	0	0	1	0	1	0.0%
千早赤阪村	1	0	0	0	1	0.0%
泉州地域	189	179	287	327	982	1.5%
泉佐野市	50	39	88	137	314	0.5%
岸和田市	51	97	79	73	300	0.5%
和泉市	28	13	33	35	109	0.2%
泉大津市	20	10	25	17	72	0.1%
泉南市	16	8	17	26	67	0.1%
貝塚市	12	8	14	16	50	0.1%
阪南市	2	2	18	11	33	0.1%
高石市	8	0	12	12	32	0.1%
岬町	1	2	0	0	3	0.0%
熊取町	1	0	1	0	2	0.0%

②言語別投稿・時系列での投稿数推移

- ・投稿を言語別で見ると、「英語」の投稿が最も多く 68.5%、次いで「繁体字」が 7.8%、「韓国語」が 4.7%となっている。
- ・言語別、時系列での投稿数推移は以下のグラフのとおり。

	総計	英語	中華圏	韓国語	東南アジア	欧州	その他
総計	63,374	68.5%	11.5%	4.7%	6.1%	8.9%	0.3%
大阪市域	54,487	69.4%	11.8%	4.4%	5.2%	9.0%	0.3%
堺市域	824	53.5%	14.3%	4.9%	13.3%	13.2%	0.7%
三島地域	948	65.9%	9.7%	4.9%	10.4%	7.7%	1.4%
豊能地域	1,008	70.6%	6.1%	4.3%	11.9%	6.8%	0.3%
北河内地域	872	66.4%	10.1%	1.8%	13.9%	7.3%	0.5%
中河内地域	604	54.1%	11.6%	7.3%	16.4%	10.1%	0.5%
南河内地域	3,649	62.9%	7.7%	9.6%	11.0%	8.2%	0.6%
泉州地域	982	63.7%	13.8%	5.3%	11.5%	5.1%	0.5%



③画像から検出された特定ランドマーク

- ・投稿された画像について、Google Vision API (※) により写真に含まれるランドマークを分析したところ、2,410 件の投稿について特定のランドマークを検出した (信頼度 70 以上)。
- ・「大阪城公園」が最も多く、全体の 45.6% を占めた。以下、「通天閣」が 6.6%、「心斎橋筋商店街」が 4.0%、「四天王寺」が 3.6%、「道頓堀グリコサイン」が 3.1%、「道頓堀」が 2.7% と続く。
- ・これらの大阪の代表的な観光施設のほか、「づぼらや」「一蘭」「つるとんたん」「かに道楽」など、飲食店の特徴的なロゴやオブジェクトが被写体となっていた。
- ・韓国語は、「大阪城」の比率が低く、「梅田スカイビル」が他言語よりも多い。
- ・中華圏・東南アジアは「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」が 2% を超える。また、中華圏は難波八阪神社が 4.2% と高い。
- ・以下に、インスタグラム投稿の出現回数が多いと考えられる撮影スポット (飲食店以外) を上位 30 位まで掲載する。なお、以下の数値はあくまで Vision API により識別できた大阪府内ランドマークにおける割合 (目安) であり、実際に観光客が撮影した写真における割合とは異なることに留意する必要がある。

NO	スポット	英語 (n=1,794)	中華圏 (n=212)	韓国 (n=44)	東南アジア (n=73)	ヨーロッパ (n=281)	総計 (n=2,410)
1	大阪城	46.0%	38.2%	34.1%	43.8%	50.5%	45.6%
2	通天閣	6.6%	6.6%	15.9%	9.6%	5.0%	6.6%
3	心斎橋筋商店街	4.3%	3.8%	0.0%	1.4%	3.6%	4.0%
4	四天王寺	3.8%	1.4%	0.0%	2.7%	3.9%	3.6%
5	道頓堀グリコサイン	3.0%	2.4%	9.1%	6.8%	2.1%	3.1%
6	道頓堀	2.8%	3.3%	0.0%	4.1%	1.8%	2.7%
7	難波八阪神社	2.4%	4.2%	2.3%	0.0%	1.4%	2.4%
8	梅田スカイビル 空中庭園	1.8%	1.9%	6.8%	0.0%	1.4%	1.8%
9	ユニバーサルスタジオジャパン	1.1%	2.8%	0.0%	4.1%	0.7%	1.3%
10	海遊館	1.2%	2.8%	0.0%	2.7%	0.7%	1.3%
11	かに道楽 道頓堀本店	1.3%	0.0%	0.0%	1.4%	0.7%	1.1%
12	梅田スカイビル	1.2%	0.5%	2.3%	1.4%	0.4%	1.1%
13	大阪歴史博物館	1.0%	0.9%	0.0%	2.7%	1.1%	1.0%
14	中之島公園	0.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%
15	づぼらや	1.1%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
16	一蘭	1.2%	0.5%	2.3%	1.4%	0.7%	1.1%
17	住吉大社	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%
18	てんしば	0.8%	0.0%	2.3%	1.4%	0.7%	0.8%
19	横綱 通天閣店	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.7%	0.8%
20	花博記念公園鶴見緑地 - 風車	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
21	焼肉 ホルモン 坂上 裏なんば	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
22	勝尾寺	0.2%	0.9%	0.0%	1.4%	0.4%	0.3%
23	花園セントラルスタジアム	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%
24	八坂神社	0.0%	2.8%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%
25	大阪くらしの今昔館	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
26	国立国際美術館	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
27	万博記念公園	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
28	ハルカス300	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
29	豊國神社	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
30	味の丸	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%

※Google Vision API : ゲーグル社が提供する画像認識サービス。機械学習モデルを利用して対象画像を分析し、画像に含まれるオブジェクトやランドマークを検出することが可能。

ランドマークの写真事例と、Like（いいね）数

通天閣・づぼらや：385Like



かに道楽：936Like



坂上裏なんば：878Like



勝尾寺：5,408Like



万博記念公園：26Like



四天王寺：478 Like



てんしば：62 Like



中之島公園：192 Like



鶴見緑地・風車：192 Like



大阪くらしの今昔館：48Like



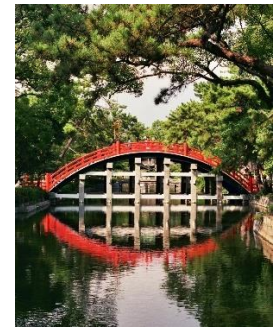
道頓堀・グリコ：332 Like



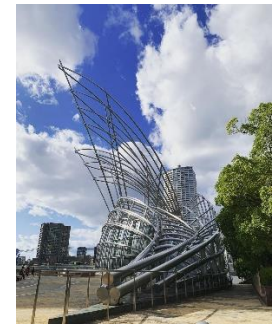
梅田スカイビル：699 Like



住吉大社：86 Like



国立国際美術館：76 Like



難波八阪神社：850 Like



Like (いいね) が多い投稿抜粋

5,005 Like



3,829 Like



3,508 Like



6,748 Like



4,840 Like



4,020 Like



1,497 Like



1,219 Like



1,566 Like



④画像から検出された被写体の要素と、地域別割合

- ・投稿された画像について、Google Vision API により写真に含まれる要素を分析したところ、空、食物、人、木など 3,133 の要素を検出した（信頼度 70 以上）。出現回数が多いラベル別、地域別に集計・抽出すると、下表となる。なお、一部の写真はリンク先 URL が切れている、画像を分析したがラベルを検出できなかった等の理由で分析を行っていない。
- ・大阪市域では「市街地」での街並みの写真が 14.5%、「空」が 13.8%で、屋外・路地等でのスナップショットが最も多い。次いで「食物」（8.2%）、「皿」（6.7%）など、食事に関する写真が上位にある。また、「夜」の写真が 7.6%と、他の地域と比較して多い。
- ・豊能地域では「木」が 18.9%、「葉」が 13.4%と、他の地域と傾向が異なる。

	大阪市域	堺市域	豊能地域	三島地域	北河内地域	中河内地域	南河内地域	泉州地域	総計
分析対象投稿数	41,532	649	863	768	712	474	235	790	48,514
空	13.8%	18.5%	19.0%	14.7%	15.2%	18.6%	22.6%	20.9%	13.5%
都会・都心	14.5%	6.3%	3.1%	2.9%	5.1%	5.1%	2.1%	4.3%	12.8%
食物	8.2%	8.0%	8.3%	9.9%	12.8%	13.5%	11.1%	8.0%	7.9%
建築	7.7%	2.5%	2.8%	5.2%	6.5%	2.3%	2.1%	4.4%	6.9%
夜	7.6%	3.2%	3.1%	3.4%	2.1%	3.6%	5.5%	3.3%	6.8%
皿	6.7%	5.5%	7.2%	8.1%	11.1%	11.6%	9.4%	7.1%	6.5%
料理	6.5%	5.5%	6.4%	7.6%	10.5%	11.4%	9.4%	7.0%	6.3%
住宅街・町部	7.0%	2.9%	2.7%	1.2%	3.5%	2.5%	1.3%	1.8%	6.2%
通り	6.5%	1.4%	0.8%	1.3%	2.1%	1.7%	1.3%	1.0%	5.7%
人	5.5%	3.2%	2.1%	5.2%	4.4%	3.6%	3.4%	4.4%	5.0%
木	3.7%	3.5%	18.9%	7.7%	5.3%	4.6%	10.2%	5.8%	4.0%
瓶	4.0%	3.7%	3.9%	5.5%	7.7%	8.6%	3.4%	4.1%	3.9%
車両	3.8%	6.3%	4.3%	6.1%	3.7%	3.0%	5.1%	4.6%	3.7%
電車	3.5%	3.9%	2.3%	4.3%	3.8%	4.2%	3.0%	4.1%	3.4%
光	3.4%	3.7%	2.9%	4.6%	2.4%	3.2%	6.0%	2.3%	3.2%
黄	3.3%	4.2%	3.9%	3.5%	2.5%	5.1%	1.3%	3.5%	3.2%
水	3.1%	2.9%	7.1%	2.6%	2.2%	2.1%	6.4%	4.1%	3.0%
衣類	3.1%	2.6%	0.9%	1.4%	2.7%	3.0%	0.9%	2.9%	2.9%
青い	2.9%	2.9%	2.8%	3.6%	2.7%	3.8%	1.7%	4.2%	2.8%
赤	2.6%	2.5%	4.3%	3.3%	1.5%	2.5%	2.6%	2.9%	2.5%
雲	2.2%	6.8%	5.2%	4.9%	5.1%	7.4%	8.1%	6.1%	2.4%
葉	1.4%	0.9%	13.4%	5.3%	3.7%	3.2%	6.0%	2.3%	1.7%

⑥大阪市以外での投稿に含まれる単語数

- ・大阪市以外の地域において、投稿に含まれる単語の出現頻度を見ると、いずれの地域においても「大阪」「JAPAN」といった単語が上位に並ぶなか、地域別の特徴として以下の単語を抽出した。
- ・堺市域では、刃物ミュージアムでの体験・買い物についての投稿や、「第23回世界相撲選手権大会」「世界野球ソフトボール連盟（WBSC）第3回総会」についての投稿が見られた。
- ・豊能地域は紅葉や滝、三島地域では「光の教会」、北河内地域は「枚方蔦屋書店」、泉州地域の「だんじり」等が外国人の投稿に多く含まれていた。

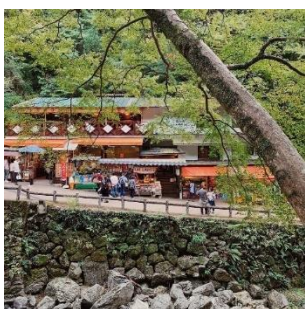
	特徴的トピック	単語数	域内順位
堺市域	包丁	29	8
	相撲	20	14
	WBSC	20	14
豊能地域	紅葉・秋	60	7
	滝	35	15
三島地域	安藤忠雄	20	22
北河内地域	枚方蔦屋書店	19	12
中河内地域	RWC	11	14
南河内地域	花火	41	45
泉州地域	だんじり	99	4
	夕日	19	18

堺市域



三島地域

豊能地域



北河内地域



中河内地域



南河内地域



泉州地域



C. ウェイボー調査

C-1. 調査の概要

①調査手法

- ・中国における主要な SNS の一つであるウェイボーの投稿を収集し、分析する。なお、ウェイボーは月間アクティブユーザー数が約 5 億人と、中国最大級の SNS で、外部に情報発信するために用いられるため「中国版ツイッター/facebook」と言われる。テキストに加え、画像を同時に 9 枚まで投稿可能。
- ・「大阪」「osaka」という単語を含むウェイボーの投稿・を収集し、中国人観光客のニーズや、中国における大阪で話題のコンテンツ等の把握を行った。

②本調査における来阪外国人の定義

- ・ウェイボー上の「大阪」を含む投稿には、中国本土にいながら大阪について投稿したものや、国内のウェイボーユーザーによる投稿、大阪で公演するアーティストへの投稿など、本調査の主眼である観光客とは関係性が低い投稿が多数含まれる。また、1 回のみ大阪について投稿したユーザーは来阪者かどうか判断することが難しい。
- ・そのため、本調査期間中に複数回「大阪」「osaka」について投稿しているアカウントについて来阪者かどうか詳細調査を行い、住所が「日本」以外のユーザー、かつ「大阪での観光」についての投稿が「2 週間以内」に集中しているユーザーを「来阪外国人」と定義した。

住所が「日本」以外のユーザーかつ 2 週間以内に 2 回以上大阪での観光について投稿しているユーザーを来阪者と定義



「大阪」「osaka」という単語を含む投稿を収集

③調査期間

- ・2019 年 11 月 1 日～2020 年 1 月 31 日の投稿を収集した。

C-2. 調査結果のポイント

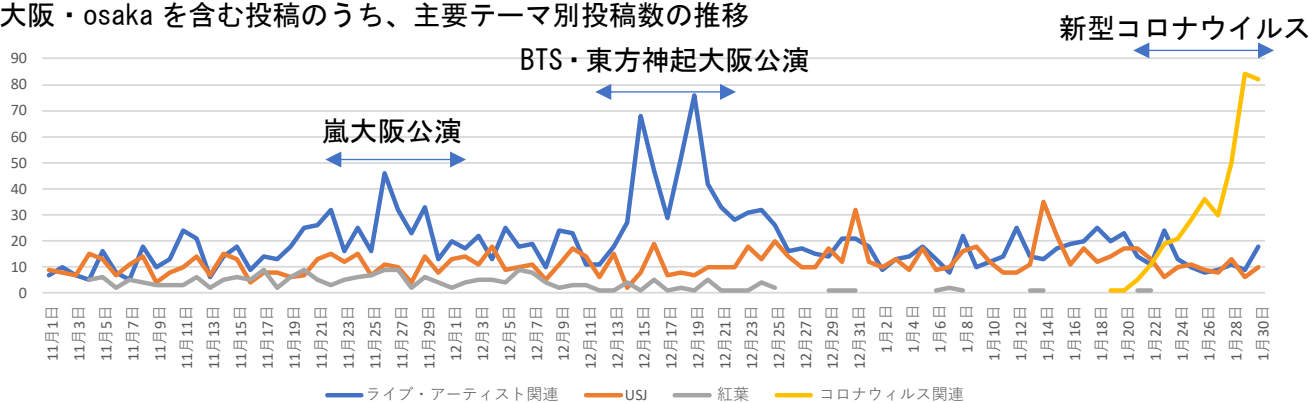
①収集投稿数

- ・2019年11月～2020年1月末までの期間中、「大阪」「osaka」を含む単語を25,655件収集した。
- ・そのうち、来阪者と推定される投稿（2週間以内に複数回、大阪府内での観光行動について投稿）は2,453件であった。

②大阪・osakaを含む投稿のうち、主要テーマ別投稿数の推移

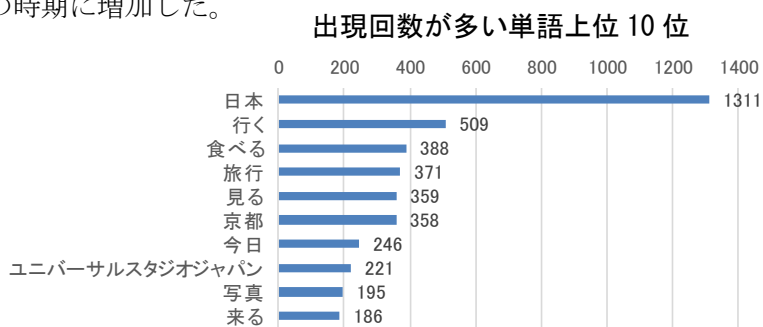
- ・大阪・osakaを含む投稿全体を見ると、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや紅葉の話題に加え、アーティストのライブ情報、アニメ・ゲームの聖地等の大阪関連コンテンツの情報流通量が多い。
- ・1月中旬以降は新型コロナウイルスの話題が増加するとともに「キャンセル」「中止」といった発言が増え、来阪者の投稿が減少した。
- ・ユニークなテーマとしては、東洋陶磁美術館の美術品についての投稿が96件、名探偵コナンに関する投稿が95件あった。

大阪・osakaを含む投稿のうち、主要テーマ別投稿数の推移

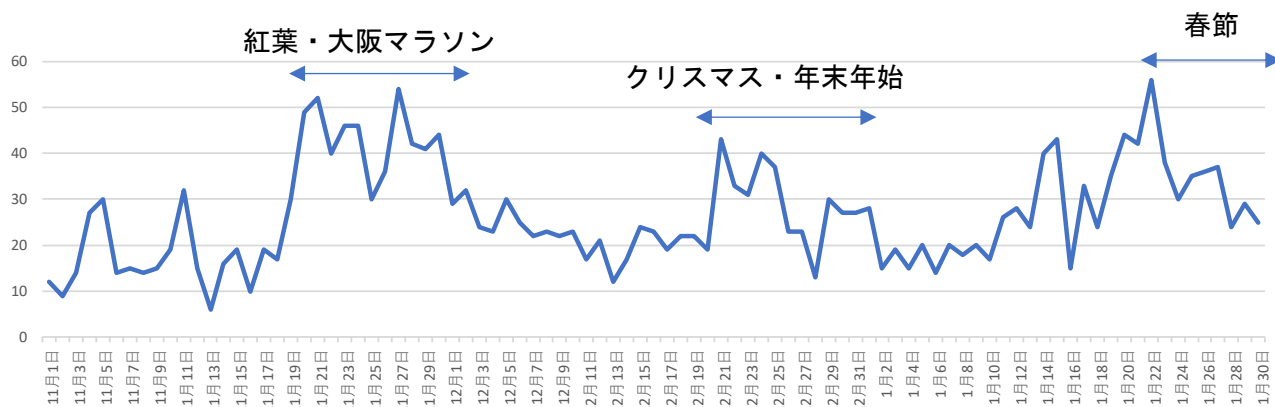


③来阪者の投稿数の推移、投稿に含まれる単語

- ・投稿数は、紅葉・マラソン、年末年始、春節の時期に増加した。
- ・投稿に含まれる単語上位10位を抜粋すると、6番目が「京都」、8番目が「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」であり、関西国際空港・心斎橋、大阪城、奈良公園といった単語の出現回数も多い。



来阪者の投稿数の推移

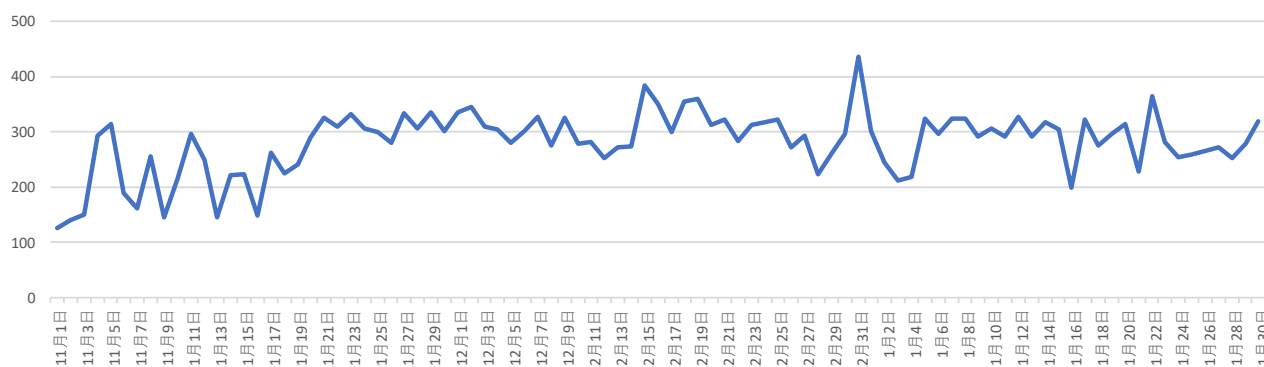


C-3. 調査の結果

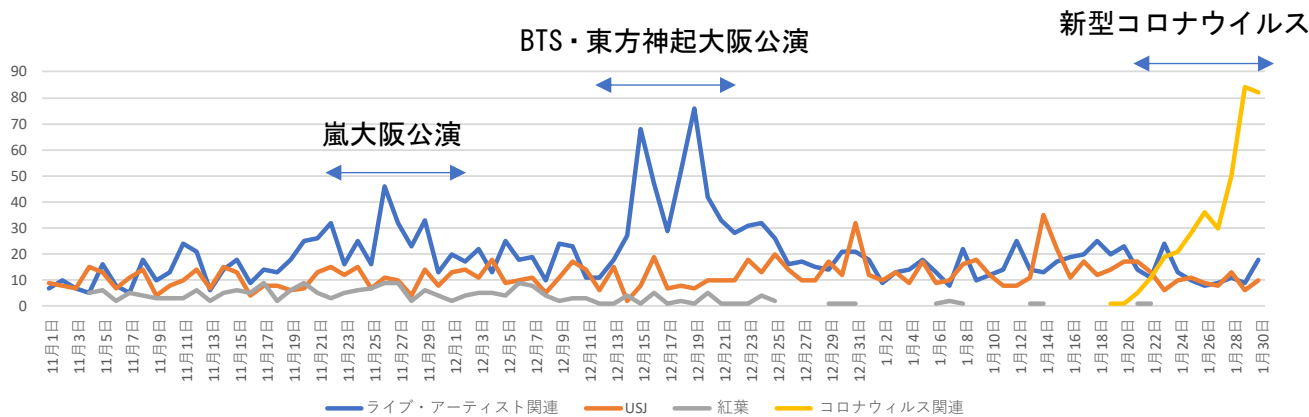
①時系列での投稿数の推移

- ・2019年11月1日～2020年1月31日の調査期間中、25,655件の投稿を収集した。収集条件別では、大阪が22,445件、osakaが3,210件であった。
- ・25,655件中、前頁の定義により来阪外国人と推定された投稿は2,453件。
- ・大阪・osakaを含む投稿は、期間中を通して1日約300件流通しており、12月31日の437件が最も多い。
- ・本調査の定義により抽出した来阪外国人の投稿数は、春節（1月24～30日）前、1月22日の56件が最も多く、11月27日の54件が次ぐ。1月末にかけて、新型コロナウイルス関連の話題が急増し、「キャンセル」「中止」といった言葉が増加するとともに、来阪外国人の投稿数が減少した。

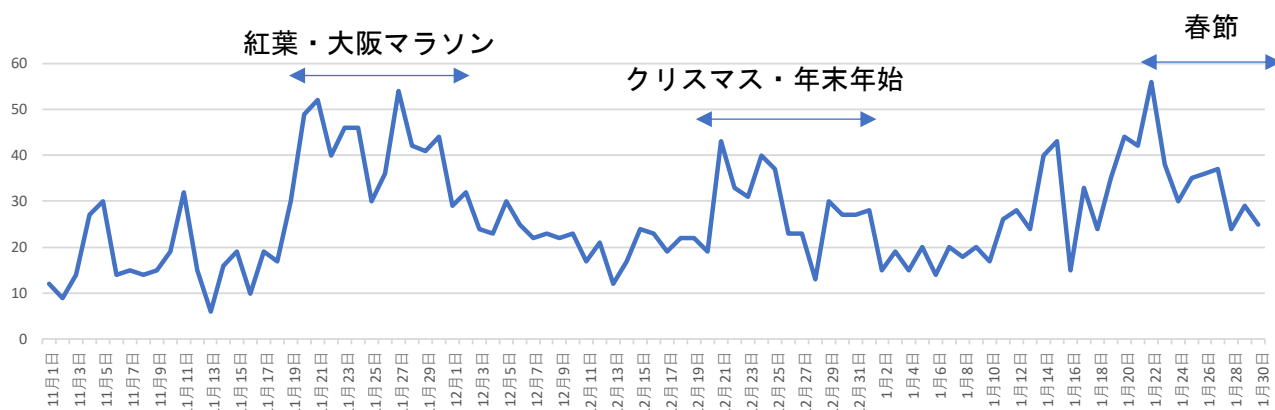
大阪・osakaを含む投稿数の推移



大阪・osakaを含む投稿のうち、主要テーマ別投稿数の推移



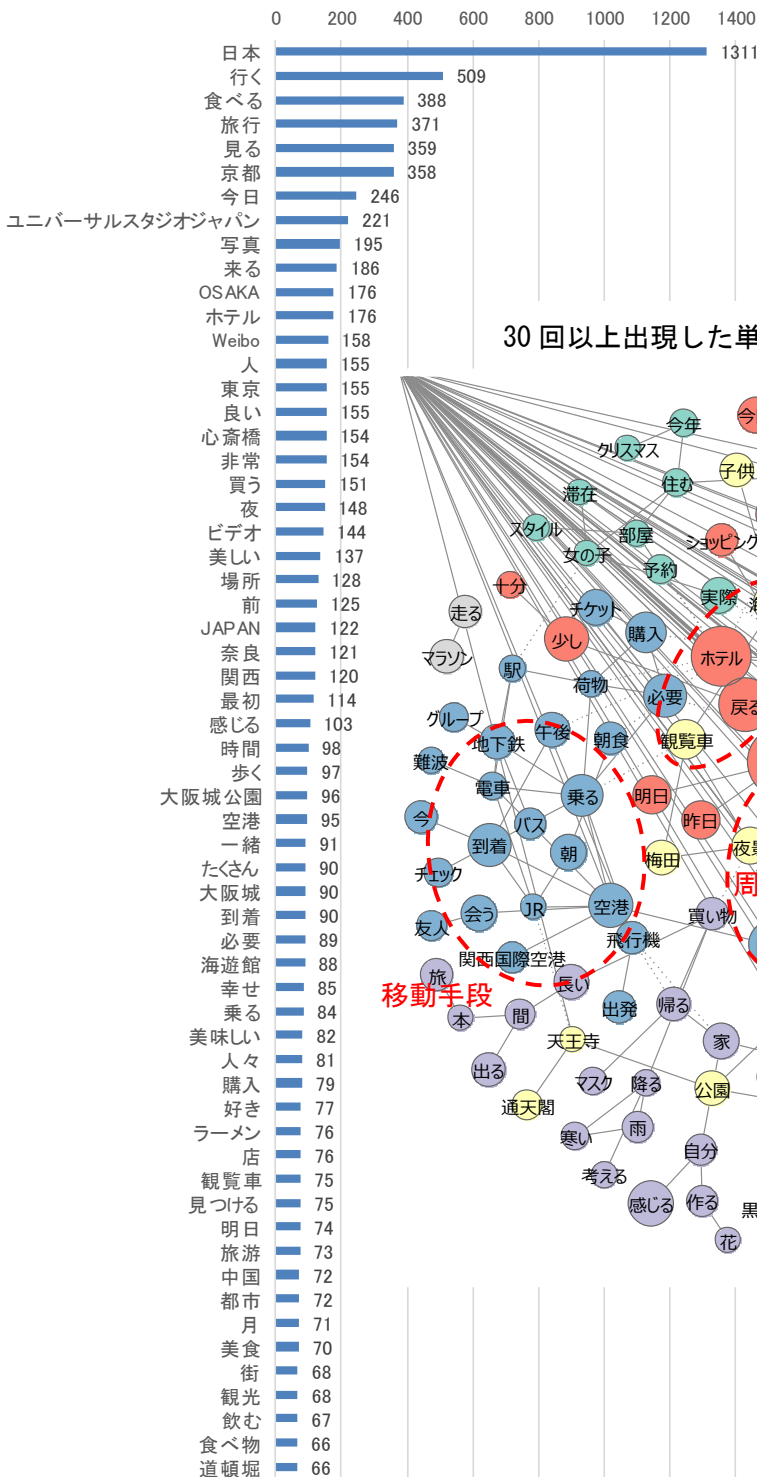
来阪者の投稿数の推移



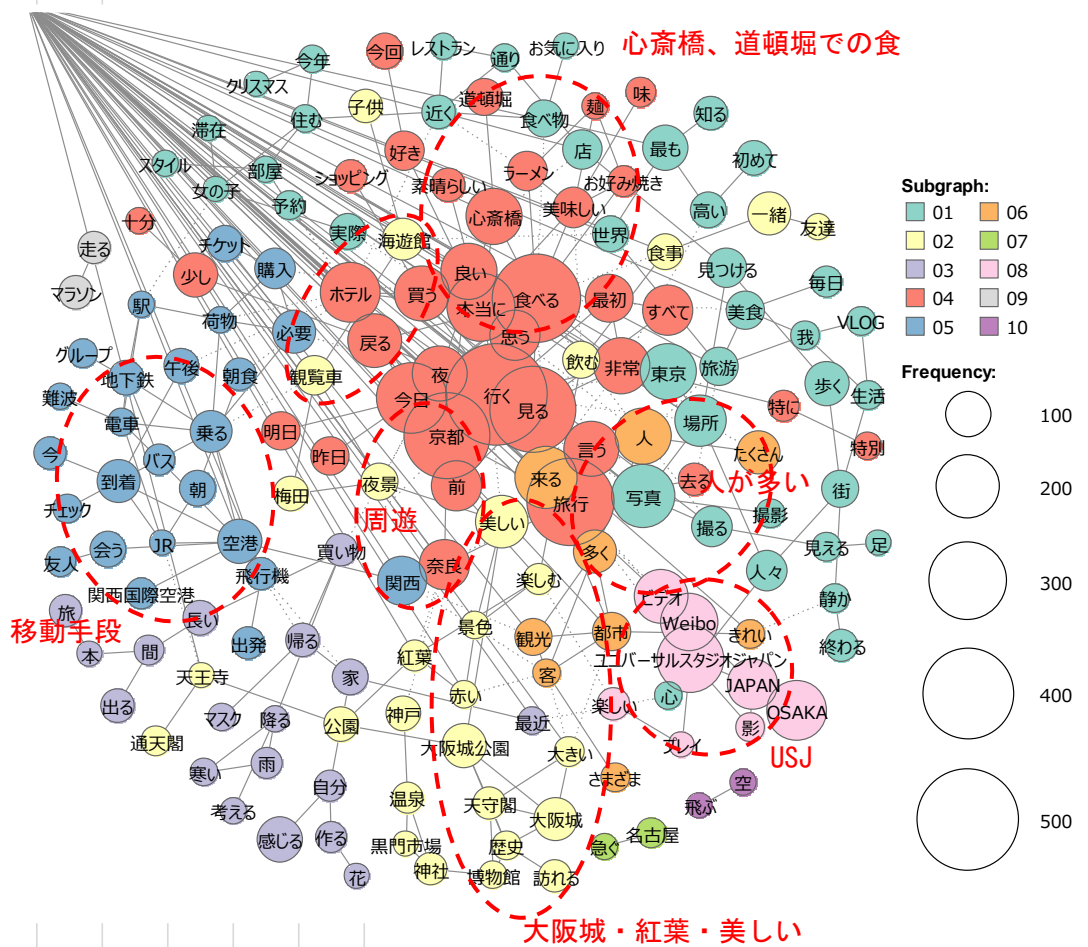
②来阪外国人の投稿に含まれる単語

- ・来阪外国人の投稿に含まれる単語の出現回数と、その共起状況を見ると、下図となる。
- ・関西国際空港から大阪に入り、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや観覧車、大阪城、黒門市場、道頓堀や心斎橋で飲食・ショッピング、来阪前後に京都の寺社や嵐山の紅葉、奈良公園、神戸や兵庫県内の温泉等を訪問し、関西国際空港から帰国する投稿が多く見られる。
- ・大阪城や梅田の高層ビルからの「景観が美しい」「清潔」といった好意的コメントが多いが、「人が多い」「混雑している」といった投稿も一部見られる。
- ・食関連では、「ラーメン」が76回、「お好み焼き（大阪焼き）」が47回で、道頓堀・心斎橋周辺のラーメン店についての投稿が多い。

投稿数が多い単語



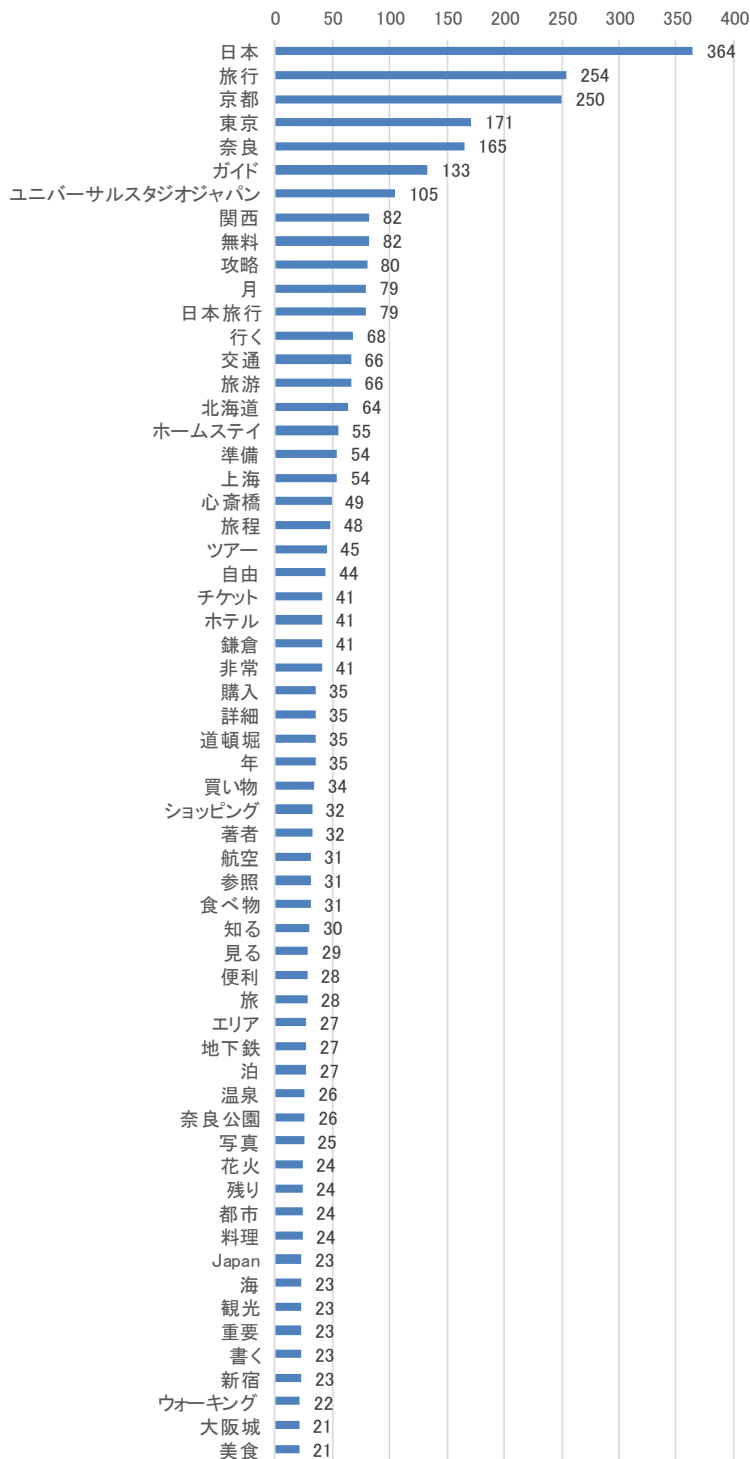
30回以上出現した単語の共起状況（出現回数上位300位まで）



③旅ブロガー・旅行代理店アカウントの投稿に含まれる単語

・収集した投稿のうち、2週間以上の長期に渡って大阪を含む各地の観光案内を行っている旅ブロガーや、旅行商品のセールスを行っている旅行代理店アカウントを抽出し、その投稿内容を見たところ、来阪外国人の投稿と同様、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、心斎橋、道頓堀といった府内主要観光施設の投稿が上位を占める。また、京都・奈良等の関西周遊旅行をセールスしており、大阪府を含めた旅行のパターンがある程度固定化されていると考えられる。

投稿数が多い単語・旅行代理店アカウント



主要旅ブロガー・旅行代理店アカウント

NO	アカウント名	フォロワー
1	365个旅行攻略	8,976,740
2	我是旅行攻略菌	7,456,547
3	这里是日本	7,194,712
4	我没钱可我想旅行	5,401,913
5	旅游科长	4,995,565
6	美景游	4,628,615
7	美食与旅行酱	3,899,183
8	环球旅游攻略咖	3,247,831
9	北纬18度旅行家	2,024,783
10	吃货的旅行记	1,556,474

⑤大阪・osakaに含まれる特徴的なテーマ

- ・大阪出身のアーティスト中本悠太氏の投稿数は400弱であり、若年層女性に支持されている。
- ・東洋陶磁美術館や、貯蔵されている美術品の紹介・来訪記が96件。
- ・TVアニメ「名探偵コナン」関連の聖地巡礼に関する投稿が95件あった。また、Beastars（アニメ：14件）や刀剣乱舞（ゲーム：26件）といったコンテンツ関連の投稿も見られる。
- ・また、中崎町は件数が6件と少ないが、芸術・美術等に造詣の深いアカウントが来訪している。

中本悠太/NCT：386件

アカウント概要	本文
weiboミニプロ ガー	どうしてこんな美しい存在があるのでしょうか #中本悠太大阪奇跡
weiboミニプロ ガー	#日本国宝級美男 #NCT

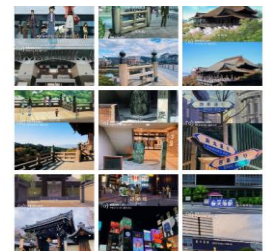
東洋陶磁美術館：96件

アカウント概要	本文
美術ブロガー	関西旅行の最終日、私は中之島にある大阪市立東洋陶磁器博物館にきました。そこでは東アジアの3カ国からいくつかの陶磁器の遺物が集められています。
美術ブロガー	大阪の東洋陶磁美術館には、中国の陶磁器分布の詳細な地図・解説があり、実物を展示しています。中国のどこにこんなに包括的かつ体系的な導入があるのだろうか。
プロフィール無し	今回正倉院を見学し、日本人の見識の高さが分かった。更に印象深いのは、大阪市立東洋陶磁美術館で、所蔵する中日韓の三国の第一級の陶磁器、高麗の青磁に驚きました。



名探偵コナン：95件

アカウント概要	本文
weiboミニプロ ガー	名探偵コナンツアー①大阪城公園-天守閣②ユニバーサル・スタジオ・ジャパン③清水寺・地主神社④大阪-心斎橋⑤京都・八坂神祇の路上⑥通天閣
weiboミニプロ ガー	コナンファンが最も憧れる場所は大阪城天守閣で、「名探偵コナン」では、服部平次が登場します。airbnbに戻って、物語を追体験せざるを得なかった。



中崎町：6件

アカウント概要	本文
イタリアに留学中	黒山の人だかりの観光客を見て、内心嫌だと思いました。旅程を繰り上げ、地元の友達に聞いて、こんなこじんまりとした場所を発見しました。中崎町、梅田から徒歩圏内です。オアシスです。
Ctrip提携旅行家・旅ブロガー	大阪で最も趣のあるレトロな街並み、中崎町。街並みはファッショナブルで文化的な雰囲気を出しており、通り沿いにはたくさんの素敵なカフェや雑貨屋が並び、ゆっくり散歩するのにとても良い宝物のような地域です。中崎町にはいたるところにさまざまなコーヒーショップがあります。
科学技術・芸術 ブロガー	中崎町は文芸的で芸術的で、北京の楊梅竹斜街のよう。美しい夕日を見た。
日本旅行紹介 アカウント	大阪の中崎町は、梅田から徒歩わずか10分、静かで古いコミュニティのようですが、大阪の地元の人々の間でレトロなファッションや文化、アートを組み合わせた再生エリアとして知られています #日本観光##日本旅游攻略##日本#大阪 [中崎町]路地散歩

