



# 大阪府観光統計調査

平成 16 年度版

大阪府商工労働部観光交流課

## はじめに

観光の振興は、国民の健康福祉の増進、産業経済活動の活性化、ならびに地域振興において重要な役割を担っています。また、昨今、世界的な規模での大交流時代を迎えている中で、社会、経済における観光の重要性は一層高まっており、それに応える形で多様な観光振興施策が各地で実施されています。

このような観光振興施策の立案ならびに実施にあたっては、観光動向を把握する必要があります。また、その方策に対する効果分析が必要とされ、その重要な指標の一つとして、入込観光客数、観光消費額などが用いられています。

そのような中、大阪府では、平成 9 年度に、日本観光協会作成のマニュアルに準拠した実施マニュアルの検討及び基礎調査を実施しました。この成果も踏まえ、平成 10 年度には大阪市と連携しつつ、初めての本格的な「観光統計調査」を実施しました。

本年度調査は、平成 10 年度に実施した本格的な調査から 6 年ぶりの大規模調査で、本報告書は、その「観光統計調査」の実施結果を取りまとめたものです。

今年度の実態調査は、府内の主要観光施設及び宿泊施設において、幅広く実施しました。

大阪府と致しましては、本調査結果を契機に一層の観光行政を推進し、「観光立都・大阪」宣言に託されたビジョンの実現に寄与する所存であります。

皆様方にも、今後の集客戦略立案に本報告書を活用して頂ければ幸いです。

なお、本調査は株式会社三菱総合研究所に委託し実施しました。また調査の実施に際しては、市町村、民間事業者など多くの機関の方々に多大なご協力を頂きましたことに、心からお礼を申し上げます。

平成 17 年 3 月

大阪府商工労働部観光交流課長

## 目 次

I. 観光統計調査の概要	1
1. 調査の経緯	1
2. 調査の目的	3
3. 調査の方法	4
3.1. 利用者数調査	5
(1) 調査手法	5
(2) 調査対象	5
(3) 調査項目	5
(4) 調査対象期間	5
(5) 調査実施の概要	5
3.2. 実態調査	6
(1) 調査手法	6
(2) 調査項目	6
(3) 調査実施日	7
(4) 調査対象施設	7
(5) サンプル数	8
(6) 回答者の属性	8
II. 大阪府の観光集客力	9
1. 観光客数	9
(1) 集客力の大きさ	9
(2) 府民に身近な大阪の観光	10
(3) 地域的に多彩な特徴	14
2. 経済波及効果	16
(1) 観光客の消費額	16
(2) 集客の経済効果	19
III. 大阪府を訪れる観光客の動向	21
1. 観光客の動向	21
1.1. 出発地	22
1.2. 行動パターン	24
(1) 経由地	24
(2) 大阪府内での宿泊	26
1.3. 利用交通機関	28
(1) 利用交通機関	28
1.4. 訪問先	32

(1) 訪問先 .....	32
(2) 具体的な訪問場所 .....	34
1.5. 施策への要望 .....	40
(1) 大阪府への再訪希望 .....	40
(2) 大阪の魅力 .....	42
(3) 観光がしやすくなるために期待すること .....	45
1.6. 観光消費 .....	48
(1) 旅行費用 .....	48
(2) 土産物の購入 .....	49
1.7. 回答者の属性 .....	50
2. 宿泊観光客の動向 .....	52
2.1. 出発地 .....	54
2.2. 行動パターン .....	56
(1) 経由地 .....	56
2.3. 利用交通機関 .....	58
(1) 利用交通機関 .....	58
2.4. 訪問先 .....	62
2.5. 施策への要望 .....	72
(1) 大阪府への訪問頻度 .....	72
(2) 大阪府への再訪希望 .....	73
(3) 大阪の魅力 .....	75
(4) 観光がしやすくなるために必要なこと .....	78
2.6. 観光消費 .....	81
(1) 旅行費用 .....	81
(2) 土産物の購入 .....	82
2.7. 宿泊施設選択理由 .....	84
(1) 宿泊施設選択理由 .....	84
2.8. 回答者の属性 .....	85

IV. 資料編 .....	資料 - 1
1. 実態調査 .....	資料 - 1
1.1. 観光施設調査票 .....	資料 - 1
1.2. 宿泊施設調査票 .....	資料 - 4
2. 利用者数調査 .....	資料 - 8
2.1. 観光施設調査票 .....	資料 - 8
(1) 各施設配布調査票 .....	資料 - 8
(2) 各市町村とりまとめ票 .....	資料 - 11

## 1. 観光統計調査の概要

### 1. 調査の経緯

「大阪府観光統計調査」は、平成 8 年度に策定された「全国観光客数統計」（全国統一基準）に準拠して、平成 10 年度に初めて実施された。

本年度調査は府内の全市町村を対象とし、①各市町村の協力により観光施設及び宿泊施設等の利用者数を推計、②観光客への調査により得た各種パラメータを活用し、観光客数、観光消費額等の府の集客力を分析、③府内の主要観光施設及び宿泊施設において、実態調査を実施し、観光動向等の特性分析を行った。

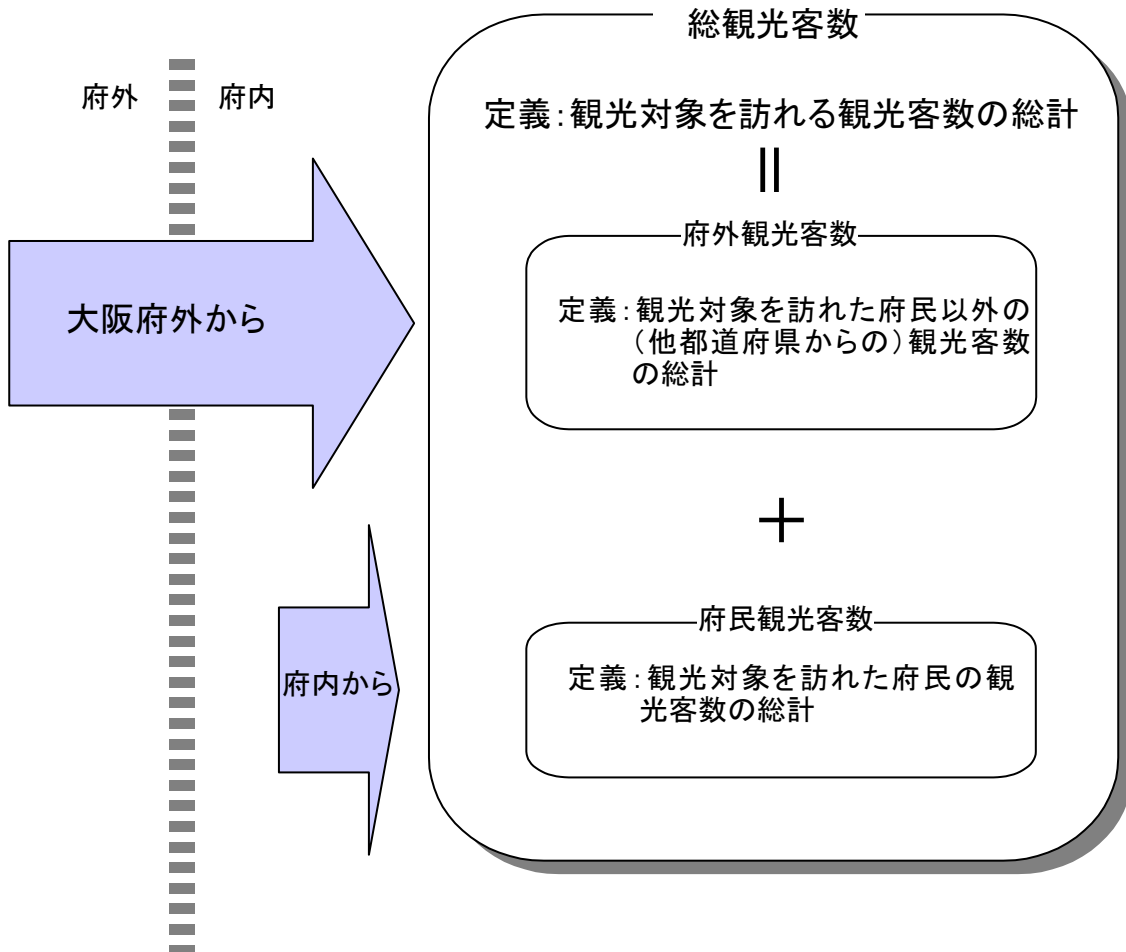
府内の観光客の定義、地域区分等はいずれもこれまでの調査に従った。すなわち、大阪府における「府外観光客」とは、大阪府にある観光対象を訪れる府民以外の観光客を、また「府民観光客」は同様に大阪府にある観光対象を訪れる府民の観光客を指す。また「府外観光客数」と「府民観光客数」の合計が「総観光客数」である。

図表 1 今年度調査の特徴

- ・ 観光客全般調査を実施
- ・ 実態調査は観光施設、宿泊施設で実施

図表 2 観光客の考え方

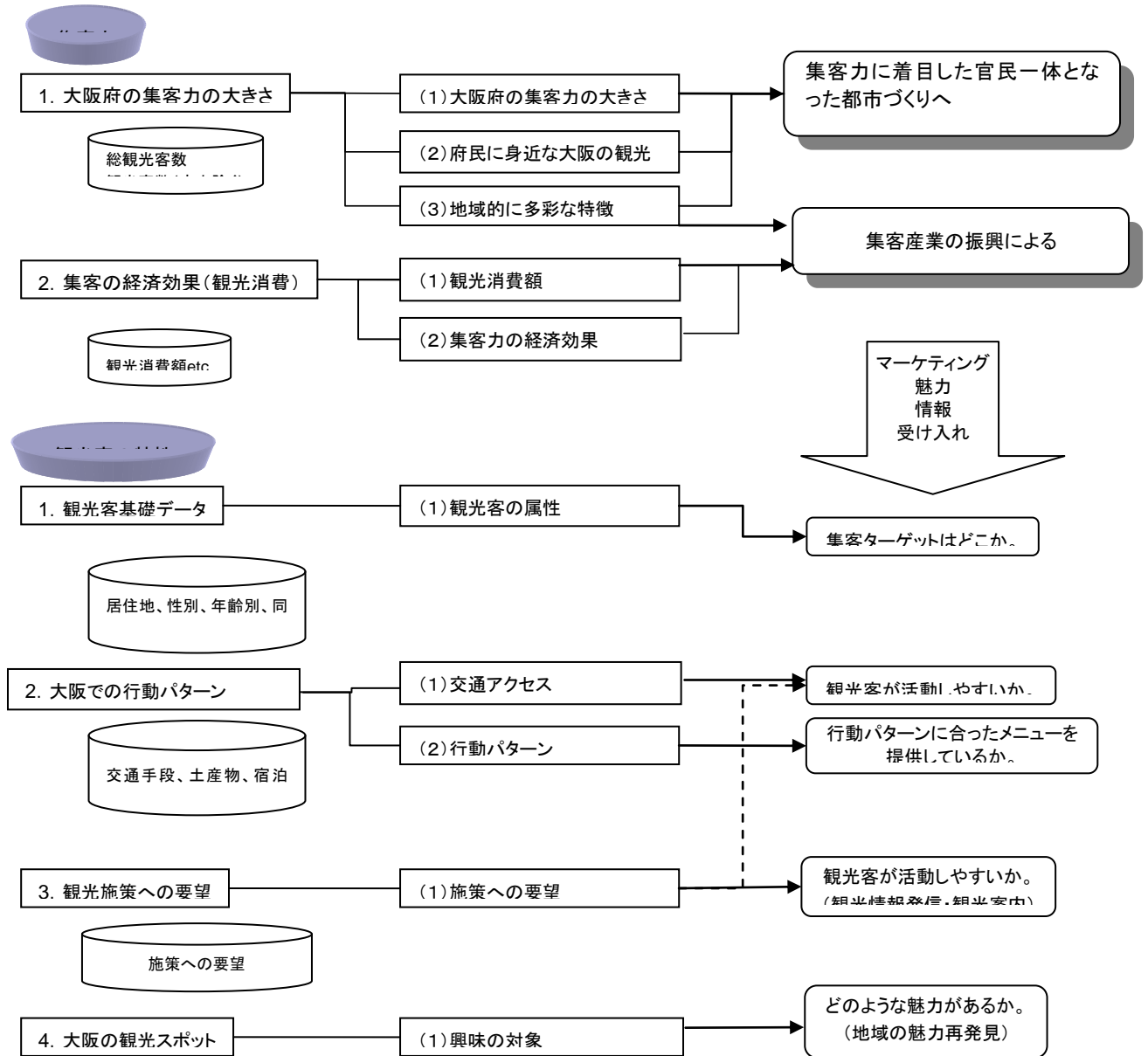
観光の概念：観光は、非日常的な場所へ、見る、体験する、楽しむ、憩う、交流するなどの目的をもって訪れ、その訪問の目的が報酬を伴わない非日常的な活動である。



## 2. 調査の目的

観光統計の結果は、行政の観光施策立案に反映していくことが求められる。また観光客数や観光消費などの市場規模、観光客の動向などについて、観光関連産業への情報提供を行うことにより、民間の産業活動の一助になると考える。

図表 3 本調査の活用例

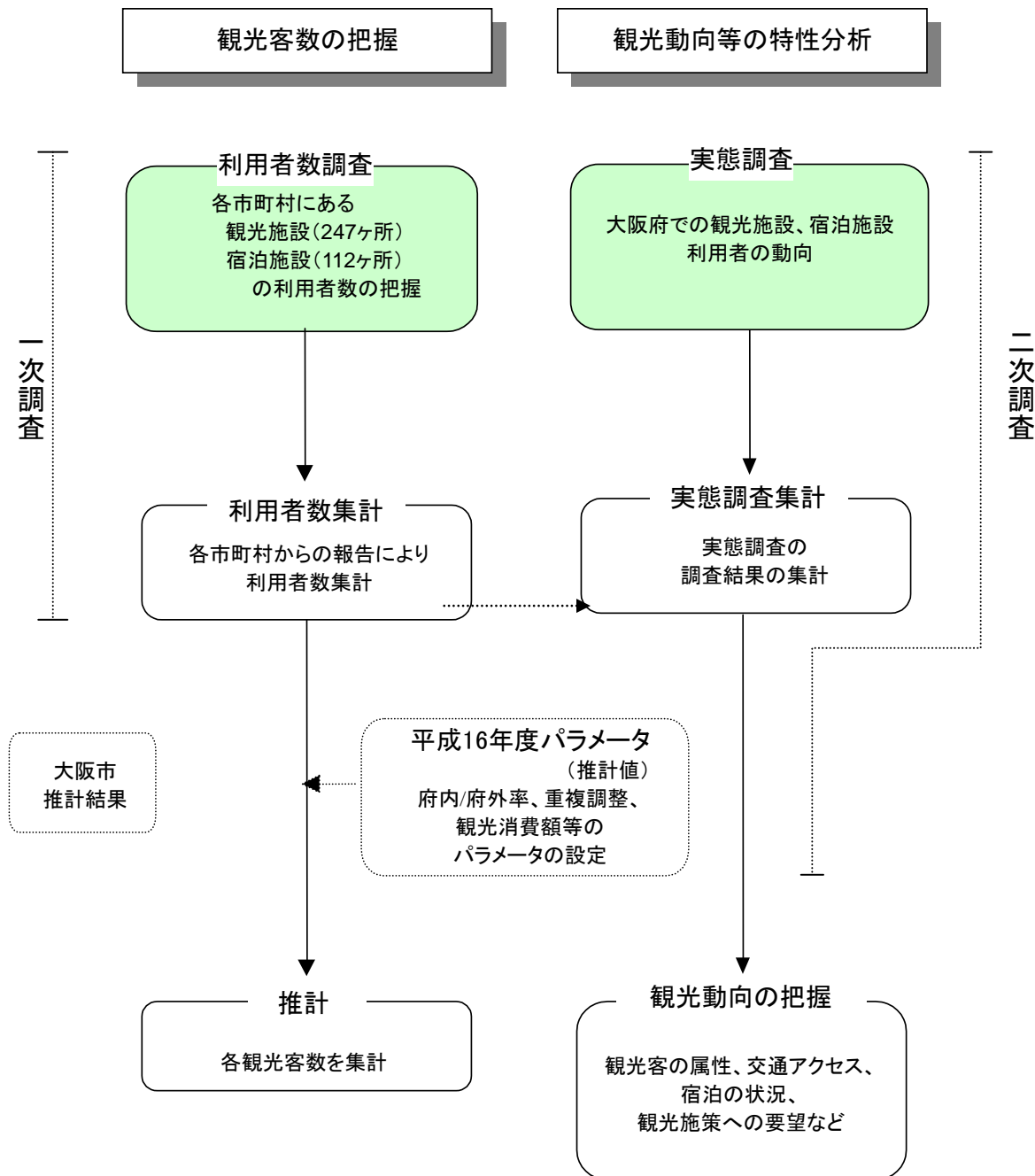




### 3. 調査の方法

本調査では、利用者数調査及び実態調査を実施し、利用者数の推計に用いるパラメータは、各調査で得たものを使用した。また、大阪市の推計結果も合わせて大阪府への観光客数を推計している。

図表 4 調査の流れ



### 3.1. 利用者数調査

#### (1) 調査手法

府内の主要な観光施設、宿泊施設を抽出し、これらの施設より府内の各市町村を通じて調査対象期間中の利用人数に関する報告を受け把握した。なお、本調査は府内各市町村及び調査対象施設の協力のもとに実施した。調査の実施にあたっては、調査対象となった施設の協力を得てデータの提供を受けた。

#### (2) 調査対象

観光施設については、全国統一基準に基づき、年間利用者数が5万人以上もしくは、特定時期の利用者数が月間5,000人以上となる施設を調査対象とすることとしたが、市町村の意見も参考にして決定した。

宿泊施設の選定についても、全国統一基準に示された分類に従ったが、市町村の意見も参考にして決定した。

#### (3) 調査項目

調査対象施設の1年間の利用者数を調査した。利用者数を直接的に把握することが困難な対象施設については、代替となる数値に補正を行って、年間の利用者数を推計した。

#### (4) 調査対象期間

平成16年度1年間（平成16年4月から平成17年3月）を調査対象期間とした。

#### (5) 調査実施の概要

府内の各市町村に対し、対象施設への調査を依頼した。

### 3.2. 実態調査

#### (1) 調査手法

各施設の特性に応じて、手法を使い分けて実施した。

- ① 観光施設…面接による聞き取り調査
- ② 宿泊施設…フロントでの配布回収方式

#### (2) 調査項目

実態調査では、以下の項目について調査した。

図表 5 実態調査の調査項目

	観光施設	宿泊施設
出発地	○	○
経由地	○	○
利用交通機関	○	○
宿泊の有無	○	
宿泊施設	○	
宿泊地域	○	
施設選択の理由		○
土産物	○	○
年間の来阪回数		○
旅行費用	○	○
大阪への再訪意向	○	○
大阪の魅力	○	○
観光がしやすくなるために期待すること	○	○
訪問先	○	○
訪問地域、施設	○	○
性別	○	○
年齢	○	○
同伴人員	○	○
パック旅行の有無	○	○
チェックインの曜日		○

(3) 調査実施日

各調査は次の日程で実施した。

図表 6 実態調査の調査実施日

	春	夏	秋	冬
観光施設	平成 16 年 5 月 28 日(金)	平成 16 年 8 月 5 日(木) 8 月 6 日(金)	平成 16 年 10 月 20 日(水) 10 月 22 日(金) 10 月 24 日(日) 11 月 3 日(祝)	平成 17 年 2 月 9 日(水) 2 月 15 日(火)
宿泊施設		平成 16 年 8 月 5 日(木) ～8 月 11 日(水)	平成 16 年 10 月 20 日(水) ～10 月 26 日(火)	

(4) 調査対象施設

各調査を次の施設で実施した。

図表 7 実態調査の調査対象施設

	春	夏	秋	冬	
観光施設	万博公園、 石切神社、 金剛山上、 りんくうタウン (4 施設)	万博公園、 摂津峡公園、 服部緑地公園、 なみはやドーム、 金剛山上、 二色浜、 りんくうタウン、 りんくう南浜海水浴場、 箱作海水浴場、 みさき公園、 石切神社 (11 施設)	万博公園、 総持寺、 淀川河川公園 鳥飼上地区、 サントリー(株) 山崎蒸留所、 五月山動物園、 明治の森箕面国定公園、 妙見山(ケーブル利用者)、 松下電器産業(株)技術館、 ひらかたパーク、 淀川河川公園 木屋元地区 (太間サービスセンター)、 慈眼寺(野崎観音)、 緑の文化園 むろいけ公園、 府民の森 ほしだ園地、 石切神社、 八尾市立歴史民族資料館、 柏原市立歴史資料館、 富田林市農業公園、 (田尻町) (34 施設)	大阪府立花の文化園、 誉田八幡宮(羽曳野市)、 紫籬神社(松原市)、 大阪府立狭山池博物館、 太子町立竹内街道 歴史資料館、 大阪府立近つ飛鳥博物館、 史跡黒姫山古墳 ガイダンス施設、 金剛山、 仁徳陵古墳、 泉大津市立織編館、 大阪府立弥生 文化博物館、 大阪ガス(株) ガス科学館、 正木美術館(忠岡町)、 岸和田だんじり会館、 りんくうタウン・公共駐車場1、 奥山雨山自然公園(熊取町)、 海洋交流センター(漁業体験) (6 施設)	金剛山上、 りんくうタウン 万博公園、 石切神社、 道明寺天満宮、 大阪ガス(株) ガス科学館 (6 施設)

	夏	秋
宿泊施設	千里阪急ホテル 不死王閣 箕面観光ホテル 玉泉寺ユースホステル 能勢簡易保険保養センター サンヒル柏原 富田林簡易保険保養センター 南天苑 リーガロイヤルホテル堺 大阪国際ユースホステル ホテル日航関西空港 全日空ゲートタワー・ホテル大阪 国民年金センターサンヒル阪南 (13 施設)	ホテル阪急エキスポパーク ホテルクライトン江坂 江坂東急イン たかつき京都ホテル ホテル日航茨木大阪 ホテルアイボリー 千里阪急ホテル 大阪エアポートホテル ホテルくれべ空港 不死王閣 箕面観光ホテル 能勢簡易保険保養センター ひらかたサンブラザ・ホテル 門真パブリックホテル サンヒル柏原 富田林簡易保険保養・センター ホテルサンブラザ ホテル南海さかい リーガロイヤルホテル堺 きららリゾート・ホテルサンルート関西 大阪国際ユースホステル アパホテル関西岸和田 ホテル日航関西空港 全日空ゲートタワー・ホテル大阪 国民年金センター サンヒル阪南 (25 施設)

(5) サンプル数

今年度の調査のサンプル数は、実態ベースで 18,452 サンプル（回収票ベース 5,794）、内訳は、観光施設調査で 14,113 サンプル（同 4,352）、宿泊施設調査で 4,406（同 1,442）であった。

図表 8 実態調査のサンプル数（回収票数）

	春	夏	秋	冬	計
観光施設調査	1,039 (373)	2,432 (789)	9,277 (2,742)	1,365 (448)	14,113 (4,352)
宿泊施設調査		2,351 (608)	2,055 (834)		4,406 (1,442)

(6) 回答者の属性

各調査の属性は以下のとおり。

図表 9 回答者の属性(性別)

		春	夏	秋	冬	計
観光施設調査	男性	42.2%	49.4%	52.0%	43.8%	49.8%
	女性	57.8%	50.6%	48.0%	56.2%	50.2%
宿泊施設調査	男性		45.7%	60.1%		54.1%
	女性		54.3%	39.9%		45.9%

注：1) 回収票数に占める割合。

2) 各調査の実施日は図表 6 を参照のこと。

図表 10 回答者の属性(年代別)

		春	夏	秋	冬	計
観光施設調査	20 歳未満	4.3%	11.0%	3.3%	2.2%	4.7%
	20 歳代	15.6%	25.9%	12.2%	8.5%	14.6%
	30 歳代	16.7%	21.9%	22.8%	8.5%	20.7%
	40 歳代	13.7%	17.6%	14.9%	9.6%	14.7%
	50 歳代	21.8%	10.9%	20.6%	20.4%	18.9%
	60 歳代	21.0%	10.0%	19.3%	34.7%	19.4%
	70 歳代以上	7.0%	2.7%	6.8%	16.1%	7.0%
宿泊施設調査	20 歳未満		1.8%	0.9%		1.3%
	20 歳代		7.4%	9.1%		8.5%
	30 歳代		20.2%	20.3%		20.2%
	40 歳代		23.3%	18.2%		20.4%
	50 歳代		20.1%	19.4%		19.7%
	60 歳代		17.9%	19.6%		18.9%
	70 歳代以上		9.2%	12.6%		11.2%

注：1) 回収票数に占める割合。

2) 各調査の実施日は図表 6 を参照のこと。

## II. 大阪府の観光集客力

### 1. 観光客数

#### (1) 集客力の大きさ

(ポイント)

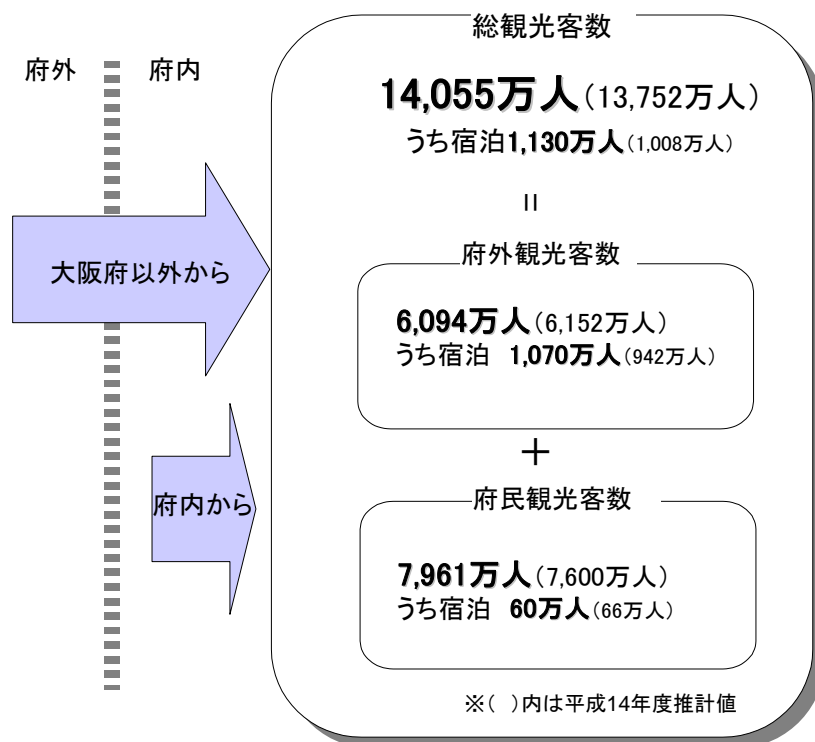
- ・「総観光客数」は14,055万人。
- ・このうち、府外から来た「府外観光客数」は、6,094万人。

平成15年度の「総観光客数」は、14,055万人であった。これは、府の人口881万人（平成12年国勢調査）の15.95倍の規模である。また、1日あたりの「総観光客数」は、38.5万人で府の人口4.4%、高槻市、吹田市の人口とほぼ同規模である。平成14年度の13,752万人より303万人増加した。

このうち府外から訪問する「府外観光客数」は、6,094万人であった。これは、府の人口の6.92倍の規模である。また、1日あたりの「府外観光客数」は、16.7万人で府の人口の1.9%となり、和泉市、守口市の人口と同規模である。平成14年度の6,152万人に比べ58万人減少した。

また、集計方法の違いなどにより単純比較できないが、「総観光客数」の規模を京阪神圏の各府県と比較すると、兵庫県（11,918万人：平成13年度観光客総入込数）とほぼ同規模で、京都府（6,395万人：平成13年度観光客数）の2倍程度である。しかしながら、人口比で見ると、兵庫県では、人口555万人に対し21.4倍、京都府では、人口264万人に対し24.2倍の規模がある。

図表 11 観光客数の推計結果



## (2) 府民に身近な大阪の観光

(ポイント)

- ・「総観光客数」のうち、「府民観光客数」は7,961万人。
- ・府民一人あたり年平均約9回、府内を観光。
- ・「府外観光客数」:「府民観光客数」の比率は、1:1.31。

「府民観光客数」は、7,961万人であった。これは、府の人口881万人（平成12年度国勢調査）の9.04倍で、府民一人あたり年間平均9回、府内で観光を行っていることになる（ただし、大阪市の「府民観光客数」では、市民観光分が含まれない）。平成14年の7,600万人に比べ、大阪市以外の地域で54万人減少した。

府内における「府外観光客数」:「府民観光客数」の比率は、1:1.31でやや府民の観光が多い。

地域別には、北大阪地域、泉州地域で総観光客数が1,000万人を超えたが、全体の7割を大阪市への訪問者が占めている。

図表 12 地域別観光客数の推計結果

	総観光客数		府外観光客数		府民観光客数
北大阪	<b>1,403万人</b> (1,479万人) うち宿泊 <b>36万人</b> (39万人)	=	<b>374万人</b> (395万人) うち宿泊 <b>30万人</b> (33万人)	+	<b>1,029万人</b> (1,084万人) うち宿泊 <b>6万人</b> (6万人)
東部大阪	<b>693万人</b> (753万人) うち宿泊 <b>12万人</b> (10万人)	=	<b>127万人</b> (139万人) うち宿泊 <b>9万人</b> (8万人)	+	<b>566万人</b> (614万人) うち宿泊 <b>3万人</b> (2万人)
南河内	<b>345万人</b> (365万人) うち宿泊 <b>5万人</b> (5万人)	=	<b>42万人</b> (43万人) うち宿泊 <b>2万人</b> (2万人)	+	<b>303万人</b> (322万人) うち宿泊 <b>3万人</b> (3万人)
泉州	<b>1,517万人</b> (1,415万人) うち宿泊 <b>61万人</b> (65万人)	=	<b>255万人</b> (238万人) うち宿泊 <b>47万人</b> (50万人)	+	<b>1,262万人</b> (1,177万人) うち宿泊 <b>14万人</b> (15万人)
大阪市	<b>10,097万人</b> (9,740万人) うち宿泊 <b>1,016万人</b> (889万人)	=	<b>5,296万人</b> (5,337万人) うち宿泊 <b>982万人</b> (849万人)	+	<b>4,801万人</b> (4,403万人) うち宿泊 <b>34万人</b> (40万人)

※( )内は平成14年度推計値

総観光客数は、平成14年度に比べ、泉州地域で102万人の増加となった。これは、多くの自然系施設が増加した一方で、地域で大きく減少した施設もなかったため、全体として増加したためである。

図表 13 観光客数の推計結果（6年度分比較）

(万人)

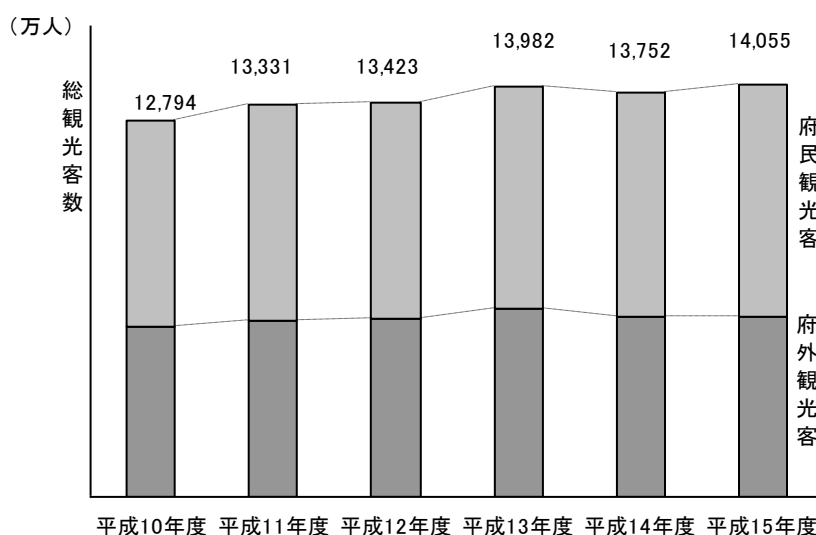
		平成10年度 (1998年度)	平成11年度 (1999年度)	平成12年度 (2000年度)	平成13年度 (2001年度)	平成14年度 (2002年度)	平成15年度 (2003年度)
大阪府計	総観光客数	12,794	13,331	13,423	13,982	13,752	14,055
	府外観光客数	5,820	5,972	6,049	6,379	6,152	6,094
	府民観光客数	6,974	7,359	7,374	7,603	7,600	7,961
北大阪	総観光客数	1,203	1,313	1,374	1,447	1,479	1,403
	府外観光客数	321	351	367	387	395	374
	府民観光客数	882	962	1,007	1,060	1,084	1,029
東部大阪	総観光客数	653	790	752	758	753	693
	府外観光客数	120	145	139	140	139	127
	府民観光客数	533	645	613	618	614	566
南河内	総観光客数	283	398	338	380	365	345
	府外観光客数	34	48	41	46	43	42
	府民観光客数	249	350	297	334	322	303
泉州	総観光客数	1,067	1,132	1,176	1,279	1,415	1,517
	府外観光客数	179	190	197	215	238	255
	府民観光客数	888	942	979	1,064	1,177	1,262
大阪市	総観光客数	9,588	9,698	9,783	10,118	9,740	10,097
	府外観光客数	5,166	5,238	5,305	5,591	5,337	5,296
	府民観光客数	4,422	4,460	4,478	4,527	4,403	4,801



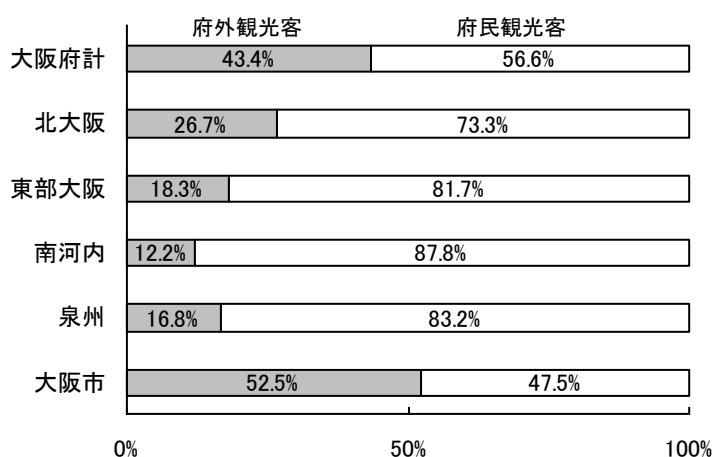
総観光客数は平成14年度に比べ303万人の増加となったが、調査開始時以降の6年間で1,261万人の増加となる。また、大阪市以外の地域では54万人の減少である。

府外観光客の割合は大阪府全体で43.4%である。地域別には大阪府で52.5%となったものの、他の地域では府民観光客が多くを占めている。府外観光客がもっとも多い北大阪地域でも26.7%であり、その他の地域では10%台である。

図表 14 総観光客数の推移



図表 15 府内各地域の観光客の構成



図表 16 大阪府への観光客による経済効果

	総観光客数		府外観光客数		府民観光客数
観光客数	<b>14,055万人</b>	=	<b>6,094万人</b>	+	<b>7,961万人</b>
	(13,752万人)		(6,152万人)		(7,600万人)
	うち宿泊 <b>1,130万人</b> (1,008万人)		うち宿泊 <b>1,070万人</b> (942万人)		うち宿泊 <b>60万人</b> (66万人)

※( )内は平成14年度推計値

	総観光客数 ベース		府外観光客数 ベース		府民観光客数 ベース
消費規模	<b>19,446億円</b>	=	<b>12,362億円</b>	+	<b>7,084億円</b>
	(17,013億円)		(10,766億円)		(6,247億円)

※( )内は平成14年度推計値

参考) 府内の百貨店年間販売額 11,142億円  
府内のコンビニエンスストア年間販売額 3,942億円  
(平成14年、「商業動態統計調査」及び「商業統計調査速報」)

	総観光客数 ベース		府外観光客数 ベース		府民観光客数 ベース
経済波及 効果	<b>28,737億円</b>	=	<b>18,328億円</b>	+	<b>10,409億円</b>
	(25,132億円)		(15,951億円)		(9,181億円)
付加価値ベース	<b>15,615億円</b>	=	<b>9,962億円</b>	+	<b>5,653億円</b>
	(13,655億円)		(8,670億円)		(4,985億円)

※( )内は平成14年度推計値

参考) 府内総生産 38兆1,002億円  
府内総生産(サービス業) 9兆1,061億円  
(平成13年度確報、「大阪府民経済計算」)

	総観光客数ベース
雇用効果	<b>約 86万人</b> (75万人)
税収効果	<b>227億円</b> (198億円)

※( )内は平成14年度推計値

### (3) 地域的に多彩な特徴

(ポイント)

- ・ 北大阪地域、泉州地域において「総観光客数」が約 1,000 万人を超える規模。
- ・ 大阪市への集中度は高く、「総観光客数」の 7 割強、「府外観光客数」では 9 割弱を占める。

大阪市も含めた大阪府全体では「総観光客数」が 1 億 4,055 万人、「府外観光客数」は 6,094 万人となった。北大阪地域、泉州地域において「総観光客数」が約 1,000 万人を超えるなど大きな集客力を持っている。

大阪市への集中度は大きく、「総観光客数」の 7 割強、「府外観光客数」では 9 割弱を占める。

また、各地域の人口比で見ると、対居住人口比、対昼間人口比とも大阪市がもっとも大きいですが、府内各地域とも、地域の人口を上回る総観光客数を集めており、北大阪地域、泉州地域では居住人口の 8 倍を超えている。大阪市ばかりでなく、府内各地域もそれぞれに観光魅力を有していることがわかる。

図表 17 集客力と地域の人口

(総観光客数、府外観光客数、人口の単位は万人)

	総観光客数 (A)	府外 観光客数	居住人口 (B)	昼間人口 (C)	(A) / (B)	(A) / (C)
北大阪	1,403	374	174	157	8.06	8.94
東部大阪	693	127	207	194	3.35	3.57
南河内	345	42	70	59	4.93	5.85
泉州	1,517	255	170	153	8.92	9.92
4 地域計	3,958	798	621	564	6.37	7.02
大阪市	10,097	5,296	260	366	38.83	27.59
合計	14,055	6,094	881	931	15.95	15.11

注：1) 居住人口、昼間人口は国勢調査（平成 12 年 10 月 1 日現在）の値。

図表 18 集客の多い主な観光施設の類型

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州	大阪市 (平成 14 年度)
旧跡等	池田城跡公園	慈眼寺(野崎観音) 枚岡神社 石切劔箭神社	観心寺 道明寺天満宮 葛井寺	開口神社(大寺さん) 菅原神社 萩原神社 百舌鳥八幡宮 水間寺	大阪城天守閣
芸術・文化	国立民族学博物館			池上曾根史跡公園	市立美術館 大阪歴史博物館 市立自然史博物館 市立科学館 サントリーミュージアム
自然	自然文化園 (日本庭園を含む) 高槻森林観光センター 淀川河川公園 (鳥飼上地区) 服部緑地公園 五月山動物園 府営箕面公園 おおさか府民牧場	淀川河川公園 (仁和寺野草地区、 太間地区、 木屋元地区) 大阪府営寝屋川公園 府営深北緑地 緑の文化園 (ひろいけ園地、 森の宝島) 府民の森 (くろんど園地、 ほしだ園地) 高安山	大阪府立花の文化園 滝畑湖畔観光農林組合 ワールド牧場 金剛山 村営金剛山ロープウェイ 府民の森 (ちはや園地)	府営大泉緑地 府営浜寺公園 大浜公園 金岡公園 大仙公園 ハーベストの丘 そぶら・貝塚 ほの字の里 二色の浜公園 奥山・雨山自然公園	天王寺動物園 海遊館 咲くやこの花館 生き生き地球館 ふれあい港館 なにわの海の時空館
スポーツ	万博競技場	なみはやドーム (府立門真スポーツセンター) 近鉄花園ラグビー場	関西サイクル スポーツセンター	大阪府立臨海 スポーツセンター	大阪ドーム
レジャー 集客	エキスポランド 千里中華街 能勢町観光物産センター	ひらかたパーク	はいから村	堺市都市緑化 センター ジョイパーク泉ヶ丘 泉ヶ丘ラーメン劇場 府立大型児童館 ビッグバン りんくうタウン りんくうプレミアム アウトレット みさき公園	ATC WTC キッズプラザ大阪 フェスティバルゲート 鶴見はなぼ〜と ブロッサム ユニバーサル・ スタジオ・ジャパン 空中庭園 通天閣 水上バス
産業観光	大阪ガス生活誕生館 DILIPA 大阪国際空港 インスタントラーメン 発明記念館			(財)南大阪地域 地場産業振興 センター 関西国際空港 (見学展望ホール)	インテックス大阪 交通科学博物館

注：1) 平成 15 年度調査で施設利用者数が判明している集客力の大きいポイントを抜粋、整理。

2) 「府営箕面公園」は、平成 14 年度までは「明治の森箕面国定公園」。

## 2. 経済波及効果

### (1) 観光客の消費額

(参考：観光客全般調査（平成 10 年度）)

- ・日帰り客の「旅行費用」は、4 地域平均で 4,389 円、大阪市で 10,000 円。
- ・宿泊客の「旅行費用」は、4 地域平均で 69,430 円、大阪市で 56,000 円。

今年度のテーマ調査は、ウェブ・アンケートによる「日帰り観光の実態」であり、例年とは異なり費目ごとの金額を調査していない。

なお、観光消費総額の算定等には、大阪府内については観光客全般調査（平成 10 年度）結果を、また大阪市については大阪市発表の観光消費額を用いた。

図表 19 日帰り客の観光消費額の動向

		総費用	交通費	食費	土産代	雑費
テーマ調査	産業観光 (平成 14 年度)	3,678 円	1,443 円 (39.2%)	1,268 円 (34.5%)	402 円 (10.9%)	565 円 (15.4%)
	アミューズメント施設 (平成 13 年度)	4,237 円	914 円 (21.6%)	1,330 円 (31.4%)	576 円 (13.6%)	1,418 円 (33.5%)
	自然 (平成 12 年度)	1,920 円	494 円 (25.7%)	762 円 (39.7%)	95 円 (4.9%)	569 円 (29.6%)
	歴史 (平成 11 年度)	3,669 円	1,453 円 (39.6%)	1,229 円 (33.5%)	246 円 (6.7%)	741 円 (20.2%)
観光客全般調査 (平成 10 年度)		4,389 円	1,646 円 (37.5%)	1,514 円 (34.5%)	—	1,229 円 (28.0%)

注：1) 国内からの回答者の平均値。

2) 四捨五入によるまるめ誤差を含むため、構成比の合計が 100%とならない場合がある。

図表 20 宿泊客の観光消費額の動向

		総費用	宿泊費	交通費	食費	土産代	雑費
テーマ調査	産業観光 (平成 14 年度)	44,808 円	9,487 円 (21.2%)	11,917 円 (26.6%)	7,192 円 (16.1%)	9,436 円 (21.1%)	6,776 円 (15.1%)
	アミューズメント施設 (平成 13 年度)	37,277 円	13,321 円 (35.7%)	6,391 円 (17.1%)	9,878 円 (26.5%)	4,001 円 (10.7%)	3,687 円 (9.9%)
	自然 (平成 12 年度)	19,530 円	7,727 円 (39.6%)	5,164 円 (26.4%)	3,010 円 (15.4%)	895 円 (4.6%)	2,734 円 (14.0%)
	歴史 (平成 11 年度)	49,909 円	17,468 円 (35.0%)	9,732 円 (19.5%)	14,673 円 (29.4%)	3,444 円 (6.9%)	4,592 円 (9.2%)
観光客全般調査 (平成 10 年度)		69,430 円	26,245 円 (37.8%)	23,467 円 (33.8%)	12,497 円 (18.0%)	3,749 円 (5.4%)	3,472 円 (5.0%)

注：1) 国内からの回答者の平均値。

2) 四捨五入によるまるめ誤差を含むため、構成比の合計が 100%とならない場合がある。

日帰り客の「旅行費用」は、「大阪市」以外では「北大阪地域」、「泉州地域」が 4 地域平均よりもやや高い。「大阪市」を除きいずれも全国平均を下回っている。

図表 21 日帰り客の観光消費額（観光客全般調査（平成 10 年度））

		総費用	交通費	食費	雑費
地域	北大阪	4,668 円	1,782 円 (38.2%)	1,747 円 (37.4%)	1,139 円 (24.4%)
	東部大阪	4,118 円	1,573 円 (38.2%)	1,400 円 (34.0%)	1,145 円 (27.8%)
	南河内	3,768 円	1,345 円 (35.7%)	1,089 円 (28.9%)	1,334 円 (35.4%)
	泉州	4,850 円	1,795 円 (37.0%)	1,707 円 (35.2%)	1,348 円 (27.8%)
4 地域平均		4,389 円	1,646 円 (37.5%)	1,514 円 (34.5%)	1,229 円 (28.0%)
大阪市		10,000 円	2,610 円 (26.1%)	3,170 円 (31.7%)	4,220 円 (42.2%)

図表 22 （参考）日帰り客の観光消費額（全国平均）

	総費用	交通費	食費	雑費
全国平均	8,300 円	2,100 円 (25.3%)	—	—

注：1) 交通費以外の内訳は公表されていない。

2) 日帰り観光レクリエーションの実態（社団法人日本観光協会「平成 13 年度 観光の実態と志向」）より。

宿泊客の「旅行費用」は、地域によって約2万～10万円を超える程度まで幅がある。「泉州地域」で旅行費用の合計が10万円を超える結果となった。逆に「南河内地域」では2万円強である。この違いは「泉州地域」での「宿泊費」、「交通費」の額が大きいためである。これは、「泉州地域」の宿泊客には、関西国際空港を利用して海外等へ旅行する人が含まれているために、交通費用が高いなどが理由であると考えられる。一方、「大阪市」では、56,000円であった。

大阪府4地域での平均観光消費総額は69,430円で、全国平均より高い。

図表 23 宿泊客の観光消費額（観光客全般調査（平成10年度））

		総費用	宿泊費	交通費	食費	土産代	雑費
地域	北大阪	50,416円	18,630円 (37.0%)	18,126円 (36.0%)	8,787円 (17.4%)	2,290円 (4.5%)	2,583円 (5.1%)
	東部大阪	45,792円	18,866円 (41.2%)	16,806円 (36.7%)	7,281円 (15.9%)	1,465円 (3.2%)	1,374円 (3.0%)
	南河内	22,263円	10,063円 (45.2%)	2,783円 (12.5%)	6,367円 (28.6%)	1,603円 (7.2%)	1,447円 (6.5%)
	泉州	112,734円	40,302円 (35.7%)	40,183円 (35.6%)	18,713円 (16.6%)	7,641円 (6.8%)	5,895円 (5.2%)
4地域平均		69,430円	26,245円 (37.8%)	23,467円 (33.8%)	12,497円 (18.0%)	3,749円 (5.4%)	3,472円 (5.0%)
大阪市		56,000円	17,472円 (31.2%)	24,304円 (43.4%)	9,184円 (16.4%)	2,128円 (3.8%)	2,912円 (5.2%)

注：1) 四捨五入によるまるめ誤差を含むため、構成比の合計が100%とならない場合がある。

図表 24 （参考）宿泊客の観光消費額（全国平均）

		総費用	宿泊費	交通費	食費	土産代	雑費
全国平均		39,650円	14,470円 (36.5%)	11,060円 (27.9%)	—	5,750円 (14.5%)	8,370円 (21.1%)

注：1) 四捨五入によるまるめ誤差を含むため、構成比の合計が100%とならない場合がある。

2) 総費用は内訳の不明な団体旅行客分を含む金額。構成比は団体旅行分を含まないもので、構成額はこれに総費用をかけたもの。

3) 宿泊観光レクリエーションの実態（社団法人日本観光協会「平成13年度 観光の実態と志向」より）。

## (2) 集客の経済効果

(ポイント)

- ・総観光客の消費額は、19,446 億円。
- ・総観光客の消費額による経済波及効果は、28,737 億円。

総観光客の消費額は、19,466 億円であった。これは、府内の百貨店年間販売額 11,142 億円（平成 14 年、商業動態統計調査）よりも大きく、府内のコンビニエンスストアの年間販売額 3,942 億円（平成 14 年、商業統計調査速報）の 4.94 倍に匹敵する（ただし、観光消費額には、交通費の一部など、必ずしも府内で消費されるとは限らないものも含まれる）。

また、府内における経済波及効果は 28,737 億円、付加価値ベースで 15,615 億円となった。付加価値ベースの 15,615 億円は、府内総生産 381,002 億円（平成 13 年度確報、大阪府民経済計算）のおよそ 4.1%に相当し、サービス業の府内総生産 91,061 億円の 17.1%の規模である。

このように、観光活動に伴う経済への影響は大きく、今後、集客産業に一層着目し、その振興を図っていく必要がある。

なお、大阪市分については、大阪市発表の消費額を大阪府の他の地域と同様に大阪府の産業連関表を適用した。これは、大阪市発表の経済波及効果は、大阪市を訪問するビジターの消費活動が大阪市に及ぼす効果であり、本推計では、大阪府に及ぼす影響を求めるという違いがあるためである。



図表 25 大阪府への観光客による経済効果（再掲）

	総観光客数		府外観光客数		府民観光客数
<b>観光客数</b>	<b>14,055万人</b>	=	<b>6,094万人</b>	+	<b>7,961万人</b>
	(13,752万人)		(6,152万人)		(7,600万人)
うち宿泊	<b>1,130万人</b>		うち宿泊 <b>1,070万人</b>		うち宿泊 <b>60万人</b>
	(1,008万人)		(942万人)		(66万人)

※( )内は平成14年度推計値

× 観光消費額

	総観光客数 ベース		府外観光客数 ベース		府民観光客数 ベース
<b>消費規模</b>	<b>19,446億円</b>	=	<b>12,362億円</b>	+	<b>7,084億円</b>
	(17,013億円)		(10,766億円)		(6,247億円)

※( )内は平成14年度推計値

参考) 府内の百貨店年間販売額 11,142億円  
府内のコンビニエンスストア年間販売額 3,942億円  
(平成14年、「商業動態統計調査」及び「商業統計調査速報」)

× 産業連関(大阪府)

	総観光客数 ベース		府外観光客数 ベース		府民観光客数 ベース
<b>経済波及 効果</b>	<b>28,737億円</b>	=	<b>18,328億円</b>	+	<b>10,409億円</b>
	(25,132億円)		(15,951億円)		(9,181億円)
<b>付加価値ベース</b>	<b>15,615億円</b>		<b>9,962億円</b>		<b>5,653億円</b>
	(13,655億円)		(8,670億円)		(4,985億円)

※( )内は平成14年度推計値

参考) 府内総生産 38兆1,002億円  
府内総生産(サービス業) 9兆1,061億円  
(平成13年度確報、「大阪府民経済計算」)

× 生産額、府税収入額等

	総観光客数ベース
<b>雇用効果</b>	<b>約 86万人</b>
	(75万人)
<b>税収効果</b>	<b>227億円</b>
	(198億円)

※( )内は平成14年度推計値

### III. 大阪府を訪れる観光客の動向

#### 1. 観光客の動向

##### 観光施設調査の調査結果要約

###### ○出発地

府内観光客は、83.5%であり、「大阪市内」からが26.3%と最も多いが、地域間で大きな差はみられない。府外観光客では、「関西地方（大阪府以外）」からが77.1%で、サンプルは少ないが、海外からでは、「アジア」が36.8%でもっとも多い。

###### ○行動パターン

府外観光客の経由地では、「直接来た」、「直接帰る」が国内、海外からでそれぞれ87.7%、73.7%となっており、このパターンが多い。

###### ○大阪府内での宿泊

府民観光客は、ほぼ日帰りであるが、府外観光客（国内）の17.6%、同（海外）の84.2%が宿泊である。宿泊先では、府外観光客（国内）では、実家・知人宅も40.0%である。宿泊日数は、府外観光客（国内）で2.5日、同（海外）で5.3日である。

###### ○利用交通機関

大阪府内では、府民観光客では、「自家用車」が50.1%であり、半数を占めている。府外観光客（国内）では、「自家用車」が45.9%で、これに「JR」16.6%、「地下鉄」12.6%がつづいている。大阪府へ、大阪府からの利用交通手段については、府外観光客（国内）では、「自家用車」がそれぞれ43.6%、43.7%である。

###### ○訪問先

府民観光客、府外観光客（国内）とも、「公園・動植物園・水族館」がそれぞれ49.3%、40.9%と最も多く、府民観光客では、これに「旧跡・神社・仏閣」23.7%、府外観光客（国内）では、「展望台・遊覧船・レジャー施設」27.0%とつづいている。

###### ○大阪府への再訪希望

大阪府への再訪希望は、府民観光客、府外観光客（国内）とも、96.3%と高い水準であった。季節毎では、府内観光客、府外観光客（国内）とも、夏がそれぞれ99.0%、98.2%高い。その他の季節では、府民観光客では春が、府外観光客（国内）では冬が続いている。

###### ○大阪の魅力

大阪の魅力としては、「食べ物のおいしい店が多い」が、府民観光客70.5%、府外観光客（国内）66.8%と最も高い魅力となっている。これに、「買い物したくなるお店が多い」が29.2%、32.5%とつづいている。

###### ○観光がしやすくなるために期待すること

府民観光客、府外観光客（国内）とも、「交通アクセスの改善」がそれぞれ36.4%、36.2%と最も多く、「魅力ある観光ポイント」34.7%、33.0%とつづいている。

###### ○観光消費

一人あたりの旅行費用は、府民観光客4,258円、府外観光客（国内）14,613円であった。土産物については、府民観光客では72.0%、府外観光客（国内）では55.6%が「特に買わない」としている。購入される土産物としては、「食べ物（菓子類）」、「食べ物（菓子類以外）」が多い。

### 1.1. 出発地

府内観光客は、83.5%であり、「大阪市内」からが26.3%と最も多いが、地域間で大きな差はみられない。

府外観光客では、「関西地方（大阪府以外）」からが77.1%で、これに「関東地方」からが7.3%、「中部地方」から5.2%とつづいている。サンプルは少ないが、海外からでは、「アジア」が36.8%でもっとも多い。

地域別でみると、それぞれ自地域からが最も多いが、東部大阪では、「大阪市内」からが全体の34.9%、北大阪では、「関西地方（大阪府以外）」からが20.0%、南河内では、「泉州地域」からが18.1%、泉州では、「大阪市内」からが16.7%と特徴がみられる。

図表 26 出発地の構成

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
国内から	1.大阪市内	26.3%		
	2.北大阪地域	20.3%		
	3.東部大阪地域	14.1%		
	4.南河内地域	15.5%		
	5.泉州地域	22.0%		
	6.関西地方(大阪府以外)		77.1%	
	7.中国地方		3.1%	
	8.四国地方		3.4%	
	9.九州地方・沖縄		2.9%	
	10.中部地方		5.2%	
	11.関東地方		7.3%	
	12.北海道・東北地方		1.0%	
	その他・分類不能	1.8%		
	小計	100.0%	100.0%	
海外から	21.アジア			36.8%
	22.北米	0.0% <sup>1)</sup>		26.3%
	23.ヨーロッパ			31.6%
	24.オセアニア			5.3%
	25.アフリカ			
	26.南米			
	小計	0.0% <sup>1)</sup>		100.0%
有効回答数	4,352 (100.0%)	3,634 (83.5%)	699 (16.1%)	19 (0.4%)

注：1) 実際には0.028%だが、小数点第2位以下は切り捨てて0.0%と表示した。

図表 27 地域別出発地の構成

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
国内から	1.大阪市内	17.9%	34.9%	15.2%	16.7%
	2.北大阪地域	49.3%	8.5%	5.4%	4.4%
	3.東部大阪地域	2.9%	32.6%	3.3%	3.8%
	4.南河内地域	1.8%	5.4%	46.4%	6.1%
	5.泉州地域	2.4%	4.4%	18.1%	49.1%
	6.関西地方(大阪府以外)	20.0%	12.5%	9.4%	13.3%
	7.中国地方	0.6%	0.4%	0.1%	0.9%
	8.四国地方	0.8%	0.4%	0.6%	0.4%
	9.九州地方・沖縄	0.6%	0.2%	0.3%	0.9%
	10.中部地方	1.4%	0.1%	0.2%	1.6%
	11.関東地方	2.1%	0.3%	1.0%	1.3%
	12.北海道・東北地方	0.2%			0.4%
	小計	99.9%	99.6%	100.0%	98.8%
海外から	21.アジア		0.2%		0.4%
	22.北米		0.1%		0.4%
	23.ヨーロッパ	0.1%	0.2%		0.3%
	24.オセアニア				0.1%
	25.アフリカ				
	26.南米				
	小計	0.1%	0.4%		1.2%
有効回答数		1,077	1,252	884	1,139

## 1.2. 行動パターン

### (1) 経由地

府外観光客の経由地では、「直接来た」が国内、海外からそれぞれ 87.7%、73.7%と、「直接帰る」がそれぞれ 86.0%、33.3%となっており、このパターンが多い。

大阪府での滞在日数は、国内 1.4 日、海外 5.3 日となっている。

図表 28 経由地

		大阪府 以外の国内	海外
来る前にどちらかに立ち寄られましたか	0.直接来た	87.7%	73.7%
	1.京都	4.3%	10.5%
	2.奈良	2.9%	5.3%
	3.神戸	2.6%	5.3%
	4.東京	0.3%	5.3%
	5.名古屋	0.3%	
	6.その他	2.2%	10.5%
	有効回答数	681	19
帰る際にどちらかに立ち寄られますか	0.直接帰る	86.0%	33.3%
	1.京都	4.4%	11.1%
	2.奈良	3.1%	
	3.神戸	2.8%	16.7%
	4.東京		27.8%
	5.名古屋	0.1%	5.6%
	6.その他	3.5%	27.8%
	有効回答数	679	18

図表 29 滞在日数

		大阪府 以外の国内	海外
来る前	平均滞在日数	1.5 日	2.3 日
	有効回答数	66	4
大阪府	平均滞在日数	1.4 日	5.3 日
	有効回答数	677	19
帰る際	平均滞在日数	1.4 日	3.6 日
	有効回答数	63	8

図表 30 地域別経由地

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
来る前にどちらかに立ち寄られましたか	0.直接来た	91.8%	80.5%	85.1%	89.3%
	1.京都	2.6%	9.8%	2.0%	3.1%
	2.奈良	0.7%	4.0%	8.9%	2.2%
	3.神戸	2.2%	4.0%	2.0%	1.8%
	4.東京				1.3%
	5.名古屋	0.7%			
	6.その他	2.2%	1.7%	2.0%	3.6%
	有効回答数	267	174	101	224
帰る際にどちらかに立ち寄られますか	0.直接帰る	83.6%	80.7%	91.9%	86.9%
	1.京都	7.8%	4.7%	1.0%	1.8%
	2.奈良	3.3%	4.7%	5.1%	0.5%
	3.神戸	2.2%	4.7%		3.6%
	4.東京		0.6%		1.8%
	5.名古屋				0.9%
	6.その他	3.0%	4.7%	2.0%	6.3%
	有効回答数	269	171	99	222

図表 31 地域別滞在日数

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
来る前	平均滞在日数	1.2 日	1.3 日	2.1 日	2.1 日
	有効回答数	20	26	9	18
大阪府	平均滞在日数	1.3 日	1.4 日	1.3 日	1.8 日
	有効回答数	273	171	95	221
帰る際	平均滞在日数	1.2 日	1.4 日	1.0 日	3.2 日
	有効回答数	36	17	3	17

## (2) 大阪府内での宿泊

府民観光客は、ほぼ日帰りであるが、府外観光客（国内）の17.6%、同（海外）の84.2%が宿泊である。

宿泊先では、府外観光客（国内）では、実家・知人宅も40.0%である。宿泊日数は、府外観光客（国内）で2.5日、同（海外）で5.3日である。

地域別にみると、東部大阪で「実家、知人宅」が63.9%、北大阪、泉州で「ホテル」がそれぞれ45.5%、67.6%と最も多くなっている。また、宿泊地域についても、北大阪、東部大阪では、大阪市内がそれぞれ65.5%、50.0%と自地域以外で最も高くなっている。

図表 32 大阪府内での宿泊

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
大阪府内でお 泊りですか	0.宿泊しない	98.9%	82.4%	15.8%
	1.宿泊する	1.1%	17.6%	84.2%
	有効回答数	3,626	694	19
宿泊所	1.ホテル	11.4%	52.5%	100.0%
	2.旅館	8.6%	5.0%	
	3.実家・知人宅	45.7%	40.0%	
	4.その他	34.3%	4.2%	
	有効回答数	35	120	16
宿泊地域	1.大阪市内	19.2%	51.9%	50.0%
	2.北大阪地域	3.8%	8.3%	
	3.東部大阪地域	19.2%	10.2%	
	4.南河内地域	50.0%	8.3%	
	5.泉州地域	7.7%	23.1%	50.0%
	有効回答数	26	108	16

図表 33 大阪府内での宿泊日数

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
宿泊日数	平均宿泊日数	1.3日	2.5日	5.3日
	有効回答数	30	110	16

図表 34 地域別大阪府内での宿泊

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
大阪府内でお泊りですか	0.宿泊しない	96.9%	96.9%	96.4%	93.5%
	1.宿泊する	3.1%	3.1%	3.6%	6.5%
	有効回答数	1,073	1,249	881	1,136
宿泊所	1.ホテル	45.5%	27.8%	32.3%	67.6%
	2.旅館	6.1%	5.6%	9.7%	2.8%
	3.実家・知人宅	36.4%	63.9%	25.8%	29.6%
	4.その他	12.1%	2.8%	35.5%	1.4%
	有効回答数	33	36	31	71
宿泊地域	1.大阪市内	65.5%	50.0%	29.6%	41.9%
	2.北大阪地域	27.6%	3.1%		1.6%
	3.東部大阪地域		40.6%		4.8%
	4.南河内地域		6.3%	70.4%	1.6%
	5.泉州地域	6.9%		3.7%	51.6%
	有効回答数	29	32	27	62

図表 35 地域別大阪府内での宿泊日数

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
宿泊日数	平均宿泊日数	2.9 日	2.6 日	1.4 日	2.8 日
	有効回答数	30	32	27	67



### 1.3. 利用交通機関

#### (1) 利用交通機関

利用交通機関について、大阪府内では、府民観光客では、「自家用車」が 50.1%であり、半数を占めている。府外観光客（国内）では、「自家用車」が 45.9%で、これに「JR」16.6%、「地下鉄」12.6%がつづいている。

大阪府へ、大阪府からの利用交通手段については、府外観光客（国内）では、「自家用車」がそれぞれ 43.6%、43.7%である。

図表 36 利用交通機関

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
大阪府内で	1.JR	7.9%	16.6%	52.6%
	2.阪急	4.8%	10.2%	5.3%
	3.阪神	0.1%	0.7%	
	4.近鉄	6.8%	10.9%	5.3%
	5.京阪	4.4%	2.8%	
	6.南海	7.3%	6.8%	10.5%
	7.地下鉄	7.2%	12.6%	31.6%
	8.市バス	3.9%	1.5%	
	9.観光バス	1.3%	3.1%	5.3%
	10.自家用車	50.1%	45.9%	5.3%
	11.タクシー・ハイヤー	0.4%	1.6%	52.6%
	12.レンタカー	0.1%	1.2%	5.3%
	13.その他	24.0%	14.7%	5.3%
	有効回答数	3,613	688	19

図表 37 利用交通機関

		大阪府 以外の国内	海外
大阪府へ	1.新幹線	6.9%	
	2.航空機(大阪)	1.8%	5.6%
	3.航空機(関空)	3.5%	88.9%
	4.JR	17.4%	5.6%
	5.阪急	10.6%	
	6.阪神	0.9%	
	7.近鉄	10.0%	5.6%
	8.京阪	1.9%	
	9.南海	1.8%	
	10.地下鉄	1.5%	
	11.長距離バス	1.3%	
	12.市バス	0.6%	
	13.観光バス	3.0%	
	14.自家用車	43.6%	
	15.タクシー・ハイヤー		
	16.レンタカー	0.4%	
	17.その他	4.9%	
		有効回答数	677
大阪府から	1.新幹線	7.5%	23.5%
	2.航空機(大阪)	2.1%	
	3.航空機(関空)	3.2%	64.7%
	4.JR	16.2%	5.9%
	5.阪急	10.5%	5.9%
	6.阪神	1.1%	
	7.近鉄	10.2%	
	8.京阪	2.1%	5.9%
	9.南海	1.7%	
	10.地下鉄	2.4%	
	11.長距離バス	1.4%	
	12.市バス	0.6%	
	13.観光バス	2.9%	
	14.自家用車	43.7%	5.9%
	15.タクシー・ハイヤー	0.3%	
	16.レンタカー	0.3%	
	17.その他	5.3%	
		有効回答数	666

図表 38 地域別利用交通機関

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
大阪府内で	1.JR	5.3%	8.7%	3.1%	19.2%
	2.阪急	18.4%	1.8%	0.3%	1.9%
	3.阪神	0.2%	0.3%		0.2%
	4.近鉄	0.7%	15.3%	10.9%	2.4%
	5.京阪	0.7%	12.7%	0.3%	0.8%
	6.南海	0.7%	1.3%	6.5%	20.7%
	7.地下鉄	13.0%	8.7%	2.9%	7.0%
	8.市バス	3.7%	2.4%	7.2%	1.7%
	9.観光バス	1.4%	0.5%	0.6%	3.7%
	10.自家用車	40.5%	49.0%	62.2%	47.8%
	11.タクシー・ハイヤー	0.5%	1.2%	0.6%	1.1%
	12.レンタカー		0.1%	0.2%	0.7%
	13.その他	42.1%	13.5%	27.5%	9.9%
	有効回答数	1,074	1,248	865	1,133

図表 39 地域別利用交通機関

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
大阪府へ	1.新幹線	6.6%	1.7%	8.5%	8.1%
	2.航空機(大阪)	2.6%	1.2%	1.1%	1.4%
	3.航空機(関空)	1.1%	3.5%	1.1%	14.0%
	4.JR	16.5%	17.9%	7.4%	20.3%
	5.阪急	22.1%	4.0%	1.1%	6.3%
	6.阪神		1.7%		1.4%
	7.近鉄	2.9%	17.9%	22.3%	9.0%
	8.京阪	1.5%	5.2%		0.9%
	9.南海	0.4%		2.1%	5.4%
	10.地下鉄	1.8%	1.7%	1.1%	1.4%
	11.長距離バス	1.5%		2.1%	1.4%
	12.市バス	0.7%	0.6%	2.1%	
	13.観光バス	4.0%	3.5%	3.2%	0.9%
	14.自家用車	40.8%	47.4%	45.7%	39.6%
	15.タクシー・ハイヤー				
	16.レンタカー			1.1%	0.9%
	17.その他	5.9%	0.6%	13.8%	2.7%
		有効回答数	272	173	94
大阪府から	1.新幹線	7.4%	2.9%	8.0%	10.0%
	2.航空機(大阪)	2.6%	0.6%	2.3%	1.8%
	3.航空機(関空)	0.7%	2.4%	1.1%	11.8%
	4.JR	16.2%	15.9%	5.7%	19.1%
	5.阪急	21.8%	4.1%	1.1%	6.4%
	6.阪神		2.4%		1.4%
	7.近鉄	3.0%	19.4%	22.7%	8.2%
	8.京阪	1.5%	5.9%		1.4%
	9.南海			1.1%	6.4%
	10.地下鉄	2.6%	2.4%	3.4%	1.8%
	11.長距離バス	1.5%		1.1%	1.8%
	12.市バス	1.1%	0.6%	2.3%	
	13.観光バス	4.1%	3.5%	2.3%	0.9%
	14.自家用車	41.0%	47.6%	46.6%	40.0%
	15.タクシー・ハイヤー				0.9%
	16.レンタカー	0.4%		1.1%	
	17.その他	6.6%	0.6%	14.8%	2.7%
		有効回答数	271	170	88

## 1.4. 訪問先

### (1) 訪問先

府民観光客、府外観光客（国内）とも、「公園・動植物園・水族館」がそれぞれ49.3%、40.9%と最も多く、府民観光客では、これに「旧跡・神社・仏閣」23.7%、府外観光客（国内）では、「展望台・遊覧船・レジャー施設」27.0%とつづいている。

図表 40 出発地別訪問先

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
訪問先	1.仕事先	1.6%	1.3%	15.8%
	2.学校	0.1%	0.4%	
	3.視察・コンベンション	1.1%	0.6%	
	4.旧跡・神社・仏閣	23.7%	24.2%	36.8%
	5.美術館・博物館	8.5%	19.7%	36.8%
	6.公園・動植物園・水族館	49.3%	40.9%	42.1%
	7.劇場・ホール・映画館	0.2%	1.0%	
	8.ゲーム等娯楽施設	0.1%	0.4%	
	9.スポーツ施設・プール	5.9%	3.7%	10.5%
	10.ショッピング	9.5%	13.0%	15.8%
	11.飲食街・レストラン	9.5%	15.9%	15.8%
	12.展望台・遊覧船・レジャー施設	17.0%	27.0%	68.4%
	13.知人宅・実家	3.1%	8.9%	
	14.その他	1.8%	0.9%	21.1%
有効回答数		3,632	699	19

図表 41 地域別訪問先

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
訪問先	1.仕事先	0.7%	0.2%	1.2%	4.3%
	2.学校	0.6%			
	3.視察・コンベンション			0.3%	3.7%
	4.旧跡・神社・仏閣	9.0%	47.6%	27.5%	8.9%
	5.美術館・博物館	10.3%	2.8%	13.9%	16.3%
	6.公園・動植物園・水族館	85.1%	31.5%	60.0%	21.5%
	7.劇場・ホール・映画館	0.2%	0.5%	0.6%	0.3%
	8.ゲーム等娯楽施設	0.1%	0.4%		0.1%
	9.スポーツ施設・プール	0.4%	8.2%		12.0%
	10.ショッピング	5.9%	11.7%	7.5%	14.3%
	11.飲食街・レストラン	7.1%	13.4%	3.2%	16.3%
	12.展望台・遊覧船・レジャー施設	3.3%	14.7%	0.1%	52.7%
	13.知人宅・実家	1.9%	5.2%	1.4%	6.7%
	14.その他	0.7%	2.9%	1.5%	1.7%
有効回答数		1,077	1,251	884	1,138

図表 42 性別・年代別の訪問先

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.仕事先	1.1%	4.0%	2.6%	3.0%	1.9%	1.2%	0.6%
2.学校	1.1%		0.2%				
3.視察・コンベンション		0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	1.2%	
4.旧跡・神社・仏閣	5.3%	9.2%	17.1%	16.4%	27.4%	30.5%	36.2%
5.美術館・博物館	12.6%	8.9%	8.1%	12.2%	16.5%	13.2%	24.3%
6.公園・動植物園・水族館	49.5%	50.2%	59.5%	49.4%	44.9%	49.0%	35.0%
7.劇場・ホール・映画館		0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.5%	0.6%
8.ゲーム等娯楽施設	1.1%	1.2%					
9.スポーツ施設・プール	11.6%	15.4%	5.5%	5.4%	2.7%	2.6%	0.6%
10.ショッピング	11.6%	12.3%	10.9%	9.8%	6.4%	4.1%	4.5%
11.飲食街・レストラン	9.5%	12.3%	12.3%	13.4%	9.8%	7.2%	4.5%
12.展望台・遊覧船・レジャー施設	26.3%	27.7%	18.0%	25.9%	18.4%	10.8%	9.0%
13.知人宅・実家	8.4%	4.3%	4.0%	5.4%	2.9%	1.9%	2.8%
14.その他	3.2%	1.5%	0.7%	2.1%	2.4%	1.2%	5.1%
有効回答数	95	325	422	336	376	416	177

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.仕事先		2.3%	0.6%	1.3%	1.2%	0.5%	
2.学校		0.3%		0.3%	0.2%		0.8%
3.視察・コンベンション		0.3%		0.3%	3.7%	3.4%	2.4%
4.旧跡・神社・仏閣	5.6%	19.5%	18.8%	25.9%	32.0%	33.6%	52.0%
5.美術館・博物館	6.5%	6.8%	8.7%	8.8%	8.1%	9.1%	4.7%
6.公園・動植物園・水族館	41.1%	46.9%	52.5%	45.1%	43.9%	46.5%	31.5%
7.劇場・ホール・映画館		0.3%		0.3%	0.2%	0.5%	
8.ゲーム等娯楽施設		0.3%	0.2%				
9.スポーツ施設・プール	16.8%	11.1%	5.5%	6.7%	3.2%	1.2%	
10.ショッピング	12.1%	18.2%	13.0%	13.8%	9.3%	8.6%	8.7%
11.飲食街・レストラン	18.7%	17.9%	12.2%	11.8%	7.9%	6.7%	5.5%
12.展望台・遊覧船・レジャー施設	36.4%	28.7%	19.4%	20.5%	15.3%	9.6%	12.6%
13.知人宅・実家	8.4%	4.9%	5.3%	6.4%	2.6%	2.2%	2.4%
14.その他	2.8%	1.6%	1.3%	1.7%	1.4%	1.2%	2.4%
有効回答数	107	307	469	297	431	417	127

(2) 具体的な訪問場所

具体的な訪問場所について、以下の図表で訪問先毎に整理した。

\*ただし、各施設の調査場所が多く選ばれる傾向にあるため、参考扱い。

図表 43 「1.仕事先」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.仕事先	1.大阪市内	30.5%	33.3%	66.7%
	2.北大阪地域	11.9%	11.1%	
	3.東部大阪地域	3.4%		
	4.南河内地域	15.3%	11.1%	
	5.泉州地域	47.5%	55.6%	33.3%

具体的な訪問場所の比率は、「1.仕事先」への訪問の回答数に対する割合。

図表 44 「3.視察・コンベンション」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
3.視察・コンベンション	10.インテックス大阪	4.9%		
	11.マイドーム大阪			
	12.OMMビル			
	13.アジア太平洋トレードセンター		75.0%	
	14.じばしん南大阪			
	15.府立産業技術総合研究所			
	16.ガス科学館	95.1%	25.0%	

具体的な訪問場所の比率は、「3.視察・コンベンション」への訪問の回答数に対する割合。

図表 45 「4. 旧跡・神社・仏閣」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
4.旧跡・神社・仏閣	17.今宮戎神社	0.2%	0.6%	
	18.大阪城	0.1%	10.7%	100.0%
	19.四天王寺		1.8%	
	20.大阪天満宮		0.6%	14.3%
	21.住吉大社			
	22.東光院菫の寺	0.1%		
	23.水無瀬神宮	0.2%		
	24.石造仏			
	25.成田山大阪別院明王院		1.2%	
	26.野崎観音	9.2%	1.8%	
	27.鴻池新田会所	0.1%		
	28.四条躰神社	0.2%		
	29.龍泉寺			
	30.延命寺			
	31.天野山金剛寺			
	32.観心寺			
	33.誉田八幡宮	4.9%	7.1%	
	34.野中寺	0.3%		
	35.葛井寺	0.5%		
	36.道明寺天満宮	15.7%	3.0%	
	37.叡福寺			
	38.黒姫山古墳	2.6%		
	39.仁徳陵	5.6%	0.6%	14.3%
	40.大鳥神社	0.1%		
	41.南宗寺			
	42.妙国寺			
	43.家原寺		0.6%	
	44.旧堺灯台			
	45.出雲大社大阪分祠			
	46.方違神社			
	47.法道寺			
	48.多治速比売神社			
	49.岸和田城	1.9%	1.2%	
50.泉穴師神社				
51.水間寺	0.9%	0.6%		
52.施福寺				
53.中家住宅				

具体的な訪問場所の比率は、「4.旧跡・神社・仏閣」への訪問の回答数に対する割合。



図表 46 「5.美術館・博物館」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
5.美術館・博物館	54.大阪市立科学館		0.7%	
	55.大阪歴史博物館		2.2%	14.3%
	56.大阪市立美術館			
	57.大阪市立東洋陶磁美術館	0.3%		14.3%
	58.サントリーミュージアム		0.7%	
	59.日本民家集落博物館	0.6%	3.6%	
	60.国立国際美術館			
	61.日本民芸館			
	62.府立国際児童文学館	1.3%		
	63.国立民族学博物館(万博公園)	2.9%	5.8%	14.3%
	64.吹田市立博物館		0.7%	
	65.関西大学博物館			
	66.茨木市立キリシタン遺物史料館			
	67.川端康成文学館			
	68.茨木市立文化財史料館			
	69.松下電器技術館		4.3%	57.1%
	70.八尾市立歴史民俗史料館	5.2%	2.2%	
	71.竹内街道歴史資料館	11.3%	1.4%	
	72.府立近つ飛鳥博物館	21.0%	18.8%	
	73.岸和田だんじり会館	17.1%	3.6%	14.3%
74.泉大津市立織編館	1.3%			
75.久保惣記念美術館				
76.府立弥生文化博物館	23.9%	30.4%		
77.正木美術館				

具体的な訪問場所の比率は、「5.美術館・博物館」への訪問の回答数に対する割合。

図表 47 「6. 公園・動植物園・水族館」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
6.公園・動植物園・水族館	101.大阪城公園	0.2%	2.8%	62.5%
	102.海遊館	0.2%	3.5%	12.5%
	103.咲くやこの花館			
	104.鶴見緑地公園	1.8%	1.4%	
	105.天王寺公園			
	106.天王寺動物園		0.3%	
	107.服部緑地公園	2.9%	4.2%	
	108.都市緑化植物園	2.1%	2.8%	
	109.五月山公園	2.2%	4.9%	
	110.五月山動物園	3.7%	7.0%	
	111.猪名川運動公園	0.1%		
	112.自然文化園(万博公園)	15.2%	29.0%	12.5%
	113.摂津峡	1.6%	0.7%	
	114.高槻市緑の村			
	115.明治の森箕面国定公園(箕面の滝・箕面公園昆虫館・瀧安寺・勝尾寺)	2.5%	6.3%	
	116.淀川河川公園	9.1%	1.7%	
	117.おおさか府民牧場	0.1%		
	118.妙見山	5.2%	8.4%	
	119.府民の森(むろいけ、くろんど、ほしだ)	6.1%	2.1%	
	120.府民の森(くさか、なるかわ、ぬかた、みずのみ)		0.7%	
	121.高井田横穴公園	1.1%	1.4%	
	122.生駒山	0.1%	1.0%	
	123.ふれあいの森	0.1%		
	124.緑の文化園	7.8%	4.2%	
	125.大阪市立大学理学部付属植物園	0.1%		
	126.富田林市立農業公園(サバーファーム)	5.4%	1.4%	
	127.府立花の文化園	5.1%	2.8%	
	128.狭山池	2.7%	2.1%	
	129.二上山	0.1%		
	130.ワールド牧場			
	131.金剛山	13.1%	11.5%	
	132.金剛山ロープウェイ	13.1%	11.5%	
	133.大仙公園	2.6%	0.3%	12.5%
	134.大泉緑地	0.1%		
	135.鉢ヶ峰フラワー農園			
	136.南楽園			
	137.浜寺公園			
	138.二色の浜	4.1%	3.8%	
	139.犬鳴山	0.1%		
	140.奥山・雨山自然公園	4.6%	2.8%	
	141.ハーベストの丘			

具体的な訪問場所の比率は、「6.公園・動植物園・水族館」への訪問の回答数に対する割合。

図表 48 「7. 劇場・ホール・映画館」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
7.劇場・ホール・ 映画館	141.NGK会館		42.9%	
	142.大阪城ホール	11.1%	14.3%	
	143.近鉄劇場			
	144.厚生年金会館		14.3%	
	145.国立文楽劇場			
	146.梅田コマ劇場		14.3%	
	147.映画館	44.4%		

具体的な訪問場所の比率は、「7.劇場・ホール・映画館」への訪問の回答数に対する割合。

図表 49 「9. スポーツ施設・プール」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
9.スポーツ施設・ プール	201.市立中央体育館			
	202.大阪ドーム	0.5%	15.4%	100.0%
	203.府立体育館			
	204.万博競技場			
	205.府立門真スポーツセンター(なみはやドーム)	43.5%	26.9%	
	206.近鉄花園ラグビー場			
	207.府立臨海スポーツセンター			
	208.サザンビーチ	25.2%	23.1%	
	209.箱作・淡輪海水浴場	27.6%	26.9%	
	210.府立青少年海洋センター			
	211.淡輪ヨットハーバー		3.8%	

具体的な訪問場所の比率は、「9.スポーツ施設・プール」への訪問の回答数に対する割合。

図表 50 「10. ショッピング」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
10. ショッピング	212. 大阪市内	25.2%	69.2%	33.3%
	213. 北大阪地域	9.3%	6.6%	
	214. 東部大阪地域	15.4%	6.6%	
	215. 南河内地域	16.8%	1.1%	
	216. 泉州地域	31.0%	22.0%	100.0%

具体的な訪問場所の比率は、「10. ショッピング」への訪問の回答数に対する割合。

図表 51 「11. 飲食街・レストラン」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
11. 飲食街・レストラン	217. 大阪市内	30.8%	55.0%	33.3%
	218. 北大阪地域	9.6%	14.4%	
	219. 東部大阪地域	16.6%	13.5%	
	220. 南河内地域	7.0%	3.6%	
	221. 泉州地域	36.9%	18.0%	100.0%

具体的な訪問場所の比率は、「11. 飲食街・レストラン」への訪問の回答数に対する割合。

図表 52 「12. 展望台・遊覧船・レジャー施設」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
12. 展望台・遊覧船・レジャー施設	222. ツイン21		1.1%	
	223. 通天閣	0.3%	5.3%	30.8%
	224. ユニバーサルスタジオジャパン(USJ)	0.2%	12.7%	38.5%
	225. 天保山ハーバービレッジ	0.6%	2.1%	
	226. 新梅田シティ空中庭園			
	227. 水上バス			
	228. サンタマリア			
	229. ワールドトレードセンター(WTC)展望台	0.3%	0.5%	7.7%
	230. 鶴見はなぽ〜とブロッサム	2.1%	2.1%	
	231. なんばパークス	0.8%	1.6%	
	232. エキスポランド	2.6%	4.2%	
	233. ひらかたパーク	20.5%	11.1%	
	234. りんくうパパラ	4.7%	2.1%	15.4%
	235. りんくうタウン	49.6%	45.0%	84.6%
	236. 関西国際空港	2.4%	4.8%	38.5%
	237. みさき公園	7.4%	22.8%	7.7%
238. マリンロッジ海風館	0.2%			

具体的な訪問場所の比率は、「12. 展望台・遊覧船・レジャー施設」への訪問の回答数に対する割合。

## 1.5. 施策への要望

### (1) 大阪府への再訪希望

大阪府への再訪希望は、府民観光客、府外観光客（国内）とも、96.3%と高い水準であった。

季節毎では、府内観光客、府外観光客（国内）とも、夏がそれぞれ99.0%、98.2%高い。その他の季節では、府民観光客では春が、府外観光客（国内）では冬が続いている。

性別では、30歳代を除くと、女性が高い傾向にある。また、性・年代別で、最も高いのは、20歳未満の女性層の98.1%である。

図表 53 出発地別再訪希望

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.はい	96.3%	96.3%	100.0%
2.いいえ	3.7%	3.7%	
有効回答数	3,616	695	19

図表 54 実施時期ごとの出発地別再訪希望

	大阪府内			
	春	夏	秋	冬
1.はい	98.9%	99.0%	95.9%	92.6%
2.いいえ	1.1%	1.0%	4.1%	7.4%
有効回答数	280	612	2,319	405

	大阪府以外の国内			
	春	夏	秋	冬
1.はい	94.0%	98.2%	95.8%	97.3%
2.いいえ	6.0%	1.8%	4.2%	2.7%
有効回答数	83	170	405	37

図表 55 地域別再訪希望

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.はい	95.9%	95.7%	96.5%	97.2%
2.いいえ	4.1%	4.3%	3.5%	2.8%
有効回答数	1,075	1,243	878	1,134

図表 56 性別・年代別の再訪希望

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.はい	96.8%	96.3%	97.1%	97.0%	94.6%	94.2%	94.4%
2.いいえ	3.2%	3.7%	2.9%	3.0%	5.4%	5.8%	5.6%
有効回答数	95	324	420	334	372	412	177

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.はい	98.1%	97.4%	97.0%	97.3%	96.3%	96.9%	96.0%
2.いいえ	1.9%	2.6%	3.0%	2.7%	3.7%	3.1%	4.0%
有効回答数	106	307	467	298	427	417	126

## (2) 大阪の魅力

大阪の魅力としては、「食べ物のおいしい店が多い」が、府民観光客 70.5%、府外観光客（国内） 66.8%と最も高い魅力となっている。これに、「買い物したくなるお店が多い」が 29.2%、32.5%とつづいている。

地域別にみると、南河内で「歴史・文化資源が充実」、泉州で「レジャー施設が充実」が多いのが特徴的である。

性・年代別でみると、「食べ物のおいしい店が多い」が、各層で高い。また、「買い物したくなるお店が多い」、「レジャー施設が充実している」、「歴史・文化施設が充実」等で、違いがみられる。

図表 57 出発地別大阪の魅力

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	6.5%	9.7%	15.8%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	2.1%	3.7%	26.3%
3.食べ物のおいしい店が多い	70.5%	66.8%	52.6%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	8.7%	7.7%	
5.買い物したくなるお店が多い	29.2%	32.5%	21.1%
6.レジャー施設が充実している	16.5%	22.6%	21.1%
7.歴史・文化施設が充実	17.1%	20.2%	57.9%
8.自然資源が都市に近い	11.6%	8.0%	15.8%
9.その他	4.8%	4.3%	5.3%
有効回答数	3,512	677	19

図表 58 実施時期ごとの出発地別大阪の魅力

	大阪府内			
	春	夏	秋	冬
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	8.4%	7.9%	5.7%	7.3%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	2.5%	1.9%	2.0%	2.9%
3.食べ物のおいしい店が多い	71.3%	71.4%	70.3%	69.6%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	4.0%	12.6%	8.6%	7.1%
5.買い物したくなるお店が多い	41.5%	32.5%	26.6%	30.6%
6.レジャー施設が充実している	24.0%	24.3%	14.5%	11.5%
7.歴史・文化施設が充実	19.3%	12.6%	17.1%	22.5%
8.自然資源が都市に近い	9.1%	9.5%	12.0%	14.4%
9.その他	4.0%	4.5%	4.8%	5.8%
有効回答数	275	581	2,274	382

	大阪府以外の国内			
	春	夏	秋	冬
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	13.8%	6.0%	10.7%	8.1%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	5.0%	6.6%	2.5%	
3.食べ物のおいしい店が多い	70.0%	72.9%	62.9%	73.0%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	5.0%	10.2%	7.1%	8.1%
5.買い物したくなるお店が多い	36.3%	34.9%	29.4%	45.9%
6.レジャー施設が充実している	31.3%	36.1%	13.5%	40.5%
7.歴史・文化施設が充実	23.8%	13.3%	23.1%	13.5%
8.自然資源が都市に近い	12.5%	4.2%	8.9%	5.4%
9.その他	10.0%	3.0%	4.1%	
有効回答数	80	166	394	37

図表 59 地域別大阪の魅力

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	6.9%	8.4%	6.2%	6.3%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	2.6%	2.9%	1.8%	2.4%
3.食べ物のおいしい店が多い	72.3%	73.4%	64.4%	67.7%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	6.1%	10.2%	6.7%	10.3%
5.買い物したくなるお店が多い	24.9%	36.9%	23.1%	31.2%
6.レジャー施設が充実している	15.5%	14.1%	12.5%	27.0%
7.歴史・文化施設が充実	13.4%	14.7%	30.2%	15.8%
8.自然資源が都市に近い	12.0%	8.3%	18.0%	8.0%
9.その他	4.0%	3.2%	4.5%	7.2%
有効回答数	1,037	1,221	845	1,105



図表 60 性別・年代別の大阪の魅力

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	9.7%	8.8%	10.9%	10.2%	9.5%	6.9%	7.2%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	2.2%	3.4%	2.4%	3.4%	3.6%	2.3%	1.8%
3.食べ物のおいしい店が多い	66.7%	58.9%	71.5%	68.6%	70.4%	67.0%	52.1%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	14.0%	16.3%	13.1%	9.8%	10.3%	5.4%	7.2%
5.買い物したくなるお店が多い	43.0%	31.3%	25.1%	21.5%	19.6%	14.1%	16.2%
6.レジャー施設が充実している	33.3%	30.4%	22.6%	16.6%	12.0%	10.5%	7.2%
7.歴史・文化施設が充実	9.7%	12.9%	10.5%	22.2%	20.9%	25.8%	32.9%
8.自然資源が都市に近い	6.5%	8.2%	6.3%	8.6%	12.6%	20.5%	14.4%
9.その他	1.1%	4.1%	3.9%	5.8%	6.4%	7.2%	7.2%
有効回答数	93	319	411	325	358	391	167

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	1.9%	6.3%	4.4%	4.8%	6.7%	4.5%	1.7%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある		1.0%	2.2%	4.5%	1.7%	3.0%	0.8%
3.食べ物のおいしい店が多い	67.0%	64.5%	78.2%	76.6%	78.3%	69.3%	69.7%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	10.7%	9.2%	8.5%	6.9%	3.8%	5.0%	1.7%
5.買い物したくなるお店が多い	50.5%	42.8%	36.4%	36.8%	38.2%	30.7%	24.4%
6.レジャー施設が充実している	27.2%	30.3%	19.8%	16.5%	12.4%	10.4%	4.2%
7.歴史・文化施設が充実	8.7%	8.2%	11.5%	15.8%	18.4%	25.7%	25.2%
8.自然資源が都市に近い	4.9%	5.3%	10.0%	7.9%	11.5%	18.3%	9.2%
9.その他	4.9%	4.9%	1.3%	4.5%	4.3%	5.0%	5.9%
有効回答数	103	304	459	291	419	404	119

(3) 観光がしやすくなるために期待すること

観光がしやすくなるために期待することでは、府民観光客、府外観光客（国内）とも、「交通アクセスの改善」がそれぞれ 36.4%、36.2%と最も多く、「魅力ある観光ポイント」34.7%、33.0%とつづいている。

図表 61 出発地別の観光がしやすくなるために期待すること

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.案内表示の整備	27.9%	30.5%	61.1%
2.ガイドブックの整備	19.2%	19.4%	33.3%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	10.5%	10.1%	38.9%
4.交通アクセスの改善	36.4%	36.2%	27.8%
5.魅力ある観光ポイント	34.7%	33.0%	11.1%
6.宿泊施設の充実	7.4%	6.5%	16.7%
有効回答数	3,397	633	18

図表 62 実施時期ごとの出発地別の観光がしやすくなるために期待すること

	大阪府内			
	春	夏	秋	冬
1.案内表示の整備	39.8%	26.0%	27.2%	26.8%
2.ガイドブックの整備	19.7%	15.2%	19.9%	21.0%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	8.8%	9.0%	11.1%	9.8%
4.交通アクセスの改善	31.3%	42.1%	37.0%	28.4%
5.魅力ある観光ポイント	36.5%	38.3%	33.0%	38.5%
6.宿泊施設の充実	6.0%	9.2%	7.5%	5.3%
有効回答数	249	554	2,217	377

	大阪府内以外の国内			
	春	夏	秋	冬
1.案内表示の整備	46.5%	32.7%	26.6%	29.4%
2.ガイドブックの整備	21.1%	25.8%	16.5%	17.6%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	11.3%	7.5%	10.6%	14.7%
4.交通アクセスの改善	28.2%	43.4%	33.9%	44.1%
5.魅力ある観光ポイント	26.8%	28.9%	34.7%	47.1%
6.宿泊施設の充実	9.9%	8.2%	5.7%	
有効回答数	71	159	369	34

図表 63 地域別の観光がしやすくなるために期待すること

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.案内表示の整備	28.9%	25.6%	29.7%	30.3%
2.ガイドブックの整備	20.0%	21.3%	17.8%	17.7%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	9.1%	9.7%	12.9%	11.0%
4.交通アクセスの改善	31.5%	37.2%	38.8%	37.9%
5.魅力ある観光ポイント	36.3%	37.8%	30.8%	31.6%
6.宿泊施設の充実	5.2%	7.6%	7.8%	8.6%
有効回答数	970	1,177	837	1,064

図表 64 性別・年代別の観光がしやすくなるために期待すること

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.案内表示の整備	27.0%	29.4%	24.6%	33.4%	29.6%	32.1%	27.0%
2.ガイドブックの整備	12.4%	14.9%	20.1%	17.0%	22.3%	18.0%	22.6%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	10.1%	7.4%	9.0%	10.1%	10.6%	16.4%	13.8%
4.交通アクセスの改善	42.7%	44.7%	38.8%	44.2%	37.2%	33.4%	27.0%
5.魅力ある観光ポイント	46.1%	34.0%	35.6%	27.4%	31.7%	25.7%	29.6%
6.宿泊施設の充実	9.0%	8.1%	7.7%	11.0%	8.8%	8.0%	4.4%
有効回答数	89	309	402	317	341	377	159

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.案内表示の整備	20.6%	28.8%	23.8%	28.3%	31.8%	30.2%	18.2%
2.ガイドブックの整備	15.5%	15.6%	17.1%	19.4%	23.7%	22.0%	24.5%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	5.2%	6.3%	7.6%	9.9%	12.5%	12.2%	19.1%
4.交通アクセスの改善	38.1%	36.5%	36.4%	33.6%	32.0%	35.5%	21.8%
5.魅力ある観光ポイント	42.3%	41.3%	40.4%	35.3%	36.2%	34.0%	33.6%
6.宿泊施設の充実	7.2%	5.2%	7.4%	6.7%	7.3%	4.5%	5.5%
有効回答数	97	288	445	283	409	377	110

## 1.6. 観光消費

### (1) 旅行費用

一人あたりの旅行費用は、府民観光客 4,258 円、府外観光客（国内）14,613 円であった。  
地域別では、泉州に訪問した観光客の旅行費用が 10,279 円が高く、南河内で 4,375 円と安い。

図表 65 旅行費用

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1人あたりの 旅行費用	平均金額	¥4,258	¥14,613	¥222,857
	有効回答数	3,054	677	14
平均構成比率 (%)	交通費	33.0	40.4	40.0
	食費	37.3	28.4	17.9
	宿泊費	0.5	4.0	26.4
	土産物代	8.9	9.8	6.8
	その他	20.3	17.3	8.9
平均構成額	交通費	¥1,403	¥5,910	¥89,143
	食費	¥1,590	¥4,157	¥39,796
	宿泊費	¥20	¥587	¥58,898
	土産物代	¥380	¥1,429	¥15,122
	その他	¥865	¥2,531	¥19,898

内訳の金額は、1人あたりの旅行費用×内訳の比率。

図表 66 地域別旅行費用

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1人あたりの 旅行費用	平均金額	¥6,523	¥5,624	¥4,375	¥10,279
	有効回答数	949	1,050	682	1,064
平均構成比率 (%)	交通費	34.6	32.9	42.3	30.3
	食費	38.1	33.9	33.4	36.7
	宿泊費	0.9	0.4	2.3	1.6
	土産物代	5.9	10.3	11.2	9.2
	その他	20.5	22.4	10.7	22.1
平均構成額	交通費	¥2,256	¥1,851	¥1,851	¥3,116
	食費	¥2,485	¥1,908	¥1,463	¥3,773
	宿泊費	¥57	¥20	¥101	¥165
	土産物代	¥386	¥582	¥492	¥949
	その他	¥1,339	¥1,262	¥468	¥2,276

内訳の金額は、1人あたりの旅行費用×内訳の比率。

## (2) 土産物の購入

土産物については、府民観光客では72.0%、府外観光客（国内）では55.6%の方が「特に買わない」としている。購入される土産物としては、「食べ物（菓子類）」、「食べ物（菓子類以外）」が多い。

地域別では、東部大阪で「特に買わない」が55.4%で最も低い水準であり、主に「食べ物（菓子類以外）」26.8%、「食べ物（菓子類）」24.2%が購入されている。

図表 67 土産物の購入

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.食べ物(菓子類)	11.3%	23.1%	26.3%
2.食べ物(菓子類以外)	14.7%	18.3%	26.3%
3.人形・置物類	1.9%	2.7%	21.1%
4.絵はがき・ガイド類	0.9%	3.5%	26.3%
5.電化製品	0.0% <sup>1)</sup>	0.3%	15.8%
6.衣料・はきもの類	2.1%	3.3%	15.8%
7.日用雑貨	2.4%	4.2%	10.5%
8.その他	2.8%	4.0%	5.3%
9.特に買わない	72.0%	55.6%	21.1%
有効回答数	3,606	694	19

注：1) 実際には0.028%だが、小数点第2位以下は切り捨てて0.0%と表示した。

図表 68 地域別土産物の購入

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.食べ物(菓子類)	9.9%	24.2%	10.6%	6.5%
2.食べ物(菓子類以外)	12.1%	26.8%	12.3%	8.1%
3.人形・置物類	0.9%	4.1%	0.9%	1.9%
4.絵はがき・ガイド類	0.7%	1.9%	1.0%	1.9%
5.電化製品	0.1%	0.2%		0.2%
6.衣料・はきもの類	0.5%	3.3%	0.1%	4.8%
7.日用雑貨	0.8%	2.9%	0.6%	5.9%
8.その他	2.6%	3.3%	5.3%	1.2%
9.特に買わない	76.4%	55.4%	71.7%	75.2%
有効回答数	1,075	1,241	870	1,133

### 1.7. 回答者の属性

回答者は、性別では、府外観光客でやや男性が多いものの、年代別では幅広い年代から回答が得られている。

府民以外で大阪にはじめてこられた方は 8.7%であった。

地域別では、泉州が今回はじめてが 16.6%と比較的高い。

図表 69 回答者の属性

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
性別	1. 男性	48.5%	56.0%	68.4%
	2. 女性	51.5%	44.0%	31.6%
	有効回答数	3,603	695	19
年齢	1. 20歳未満	4.9%	3.7%	
	2. 20歳代	14.0%	17.5%	21.1%
	3. 30歳代	20.8%	19.8%	26.3%
	4. 40歳代	14.1%	17.7%	26.3%
	5. 50歳代	18.7%	20.0%	21.1%
	6. 60歳代	20.2%	15.4%	
	7. 70歳代以上	7.3%	5.9%	5.3%
	有効回答数	3,624	696	19
同伴人員	0.1人できた	20.7%	16.2%	26.3%
	1.2人できた人	40.0%	37.3%	36.8%
	2.自分以外に( )人できた	39.3%	46.5%	36.8%
	有効回答数	3,612	692	19
今回の旅行は、旅行会社のパックを利用しましたか	1. はい	0.9%	3.1%	21.1%
	2. いいえ	99.1%	96.9%	78.9%
	有効回答数	3,580	683	19
府民以外の方 (大阪へは年何回こられますか。)	1.今回がはじめて		8.7%	68.4%
	2.( )回		91.3%	31.6%
	有効回答数		634	19
	平均訪問回数		13.7 回	2.8 回
	有効回答数		556	6

図表 70 地域別回答者の属性

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
性別	1. 男性	50.2%	44.1%	51.8%	54.3%
	2. 女性	49.8%	55.9%	48.2%	45.7%
	有効回答数	1,074	1,244	872	1,127
年齢	1. 20歳未満	4.0%	2.6%	4.0%	8.1%
	2. 20歳代	17.4%	10.3%	7.3%	22.4%
	3. 30歳代	26.3%	18.8%	17.5%	19.9%
	4. 40歳代	13.7%	17.7%	11.9%	14.7%
	5. 50歳代	16.7%	24.3%	19.3%	14.8%
	6. 60歳代	16.2%	19.5%	29.3%	14.5%
	7. 70歳代以上	5.8%	6.7%	10.9%	5.6%
	有効回答数	1,075	1,249	882	1,133
同伴人員	0.1人できた	17.0%	19.0%	17.8%	25.5%
	1.2人できた人	36.9%	45.0%	41.8%	34.4%
	2.自分以外に( )人できた	46.1%	36.1%	40.4%	40.1%
	有効回答数	1,074	1,245	871	1,133
今回の旅行は、旅行会社のパックを利用しましたか	1. はい	0.9%	0.2%	0.8%	3.2%
	2. いいえ	99.1%	99.8%	99.2%	96.8%
	有効回答数	1,069	1,235	865	1,113
府民以外の方 (大阪へは年何回こられますか。)	1.今回がはじめて	6.0%	9.2%	3.2%	16.6%
	2.( )回	94.0%	90.8%	96.8%	83.4%
	有効回答数	267	142	95	217
	平均訪問回数	57.0 回	22.8 回	32.4 回	28.0 回
	有効回答数	238	123	92	177



## 2. 宿泊観光客の動向

### 宿泊施設調査の調査結果要約

#### ○出発地

府外宿泊客（国内）57.7%、府外宿泊客（海外）2.3%で全体の6割が府外宿泊客である。

府外宿泊客（国内）では、「関東地方」が29.9%で、「関西地方（大阪府以外）」が26.0%とつづいている。府外宿泊客（海外）では、「アジア」、「北米」、「ヨーロッパ」がそれぞれ29.0%である。

地域別にみると、北大阪で「関西地方（大阪府以外）」20.6%、東部大阪で「泉州地域」28.5%、南河内で「大阪市内」24.6%、泉州で「関東地方」25.1%と、各地域別で宿泊客の出発地に違いがある。

#### ○経由地

府外宿泊客は、「直接来た」、「直接帰る」が多いが、府外宿泊客（国内）では、「京都」の組み合わせも多く、前で7.4%、後で5.7%となっている。府外宿泊客（海外）からは、「東京」から来るが22.2%となっている。

#### ○利用交通機関

大阪府へ、大阪府からの利用交通機関では、府外宿泊客（国内）では、「自家用車・バイク」30.7%、31.6%、「新幹線」26.5%、21.7%となっている。府外宿泊客（海外）では、「航空機（関空）」60.0%、58.1%となっている。

大阪府内での利用交通機関は、府民宿泊客では、「自家用車・バイク」が43.9%で、「阪急」23.9%がつづいている。府外宿泊客（国内）では、「自家用車・バイク」31.5%、「JR」23.7%、「地下鉄」20.5%、府外宿泊客（海外）では、「JR」が68.2%と多く利用されている。

#### ○訪問先

府民宿泊客は、「公園・動植物園・水族館」25.0%、「仕事先」、「ショッピング」23.5%である。府外宿泊客（国内）では、「仕事先」42.5%と多く、「展望台・遊覧船・レジャー施設」26.0%とつづいている。

#### ○大阪府への訪問頻度

府外宿泊客（国内）では、今回がはじめてが10.7%、府外宿泊客（海外）では41.4%で、府外宿泊客（海外）の半数以上が複数回の訪問経験があった。

#### ○大阪府への再訪希望

大阪府への再訪希望は、府民宿泊客、府外宿泊客（国内）とも、96.9%、96.1%と高い水準であった。

#### ○大阪の魅力

「食べ物のおいしい店が多い」が、府民宿泊客82.1%、府外宿泊客（国内）67.2%と最も高い魅力となっている。これに、「買い物したくなるお店が多い」が25.6%、24.7%とつづいている。

#### ○観光がしやすくなるために必要なこと

観光がしやすくなるために必要なこととしては、観光施設での調査で多くの回答があった「交通アクセスの改善」よりも、「魅力ある観光ポイント」、「案内表示の整備」が選択されている。府外宿泊客（海外）は、「案内表示の整備」、「ガイドブックの整備」がともに46.4%と高かった。

#### ○旅行費用

府外宿泊客（国内）では、旅行費用は51,352円、府外宿泊客（海外）からは184,338円であつ

た。地域別では、泉州の宿泊客の旅行費用が 60,171 円で高く、南河内が 29,056 円と安い。

#### ○土産物の購入

府内宿泊客、府外宿泊客（国内）では、「食べ物（菓子類）」がそれぞれ 45.5%、51.8%購入されている。一方、「特に買わない」は、府内宿泊客、府外宿泊客（国内）でそれぞれ 28.8%、32.0%で、府外宿泊客（海外）では、19.4%であった。

土産物を買わない理由としては、府内宿泊客と府外宿泊客（国内）でわかれており、府内宿泊客は、「買いたい物がないから」が 48.6%、府外宿泊客（国内）では、「いつも買わないから」が 45.5%となっている。

#### ○宿泊施設選択理由

府内宿泊客では、「いつも利用しているから」の 46.5%が最も多く、リピーター層がみてとれる。府外宿泊客（国内）、府外宿泊客（海外）では、「交通の便がよいから」がそれぞれ 33.2%、35.5%となっている。

#### ○その他

宿泊を伴う観光については、「パック旅行を利用した」が、府内宿泊客で 18.3%、府外宿泊客（国内）で 19.8%となっており、約 2 割を占めている。

同伴人員は、府内宿泊客で 3.9 人、府外宿泊客（国内）で 2.5 人と府内宿泊客の方が多い。

## 2.1. 出発地

府外宿泊客（国内）57.7%、府外宿泊客（海外）2.3%で全体の6割が府外宿泊客である。

府外宿泊客（国内）では、「関東地方」が29.9%で、「関西地方（大阪府以外）」が26.0%とつづいている。府外宿泊客（海外）では、「アジア」、「北米」、「ヨーロッパ」がそれぞれ29.0%である。

地域別にみると、北大阪で「関西地方（大阪府以外）」20.6%、東部大阪で「泉州地域」28.5%、南河内で「大阪市内」24.6%、泉州で「関東地方」が25.1%と、各地域別で宿泊客の出発地に違いがある。

図表 71 出発地の構成

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
国内から	1.大阪市内	32.7%		
	2.北大阪地域	23.8%		
	3.東部大阪地域	8.2%		
	4.南河内地域	11.8%		
	5.泉州地域	21.8%		
	6.関西地方(大阪府以外)		26.0%	
	7.中国地方		11.3%	
	8.四国地方		5.7%	
	9.九州地方・沖縄		8.3%	
	10.中部地方		12.9%	
	11.関東地方		29.9%	
	12.北海道・東北地方		5.9%	
	その他・分類不能	1.7%		
小計	100.0%	100.0%		
海外から	21.アジア			29.0%
	22.北米			29.0%
	23.ヨーロッパ			29.0%
	24.オセアニア			12.9%
	25.アフリカ			
	26.南米			
	27.その他			
	小計			100.0%
有効回答数	1374 (100.0%)	550 (40.0%)	793 (57.7%)	31 (2.3%)

図表 72 地域別出発地の構成

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
国内から	1.大阪市内	12.6%	15.8%	24.6%	6.5%
	2.北大阪地域	15.4%	7.3%	4.3%	1.8%
	3.東部大阪地域	3.2%	3.6%	7.0%	1.2%
	4.南河内地域	2.9%	6.1%	13.9%	2.7%
	5.泉州地域	3.9%	28.5%	12.8%	6.5%
	6.関西地方(大阪府以外)	20.6%	9.7%	12.3%	10.1%
	7.中国地方	4.5%	6.7%	7.0%	10.4%
	8.四国地方	3.7%	1.8%	2.7%	3.6%
	9.九州地方・沖縄	3.8%	4.2%	1.6%	8.9%
	10.中部地方	5.7%	4.2%	5.9%	13.3%
	11.関東地方	19.2%	4.8%	7.0%	25.1%
	12.北海道・東北地方	3.4%	3.6%	0.5%	5.3%
	小計	98.8%	96.4%	99.5%	95.3%
海外から	21.アジア	0.4%	2.4%	0.5%	0.3%
	22.北米	0.4%			1.8%
	23.ヨーロッパ	0.3%	1.2%		1.5%
	24.オセアニア				1.2%
	25.アフリカ				
	26.南米				
	27.その他				
	小計	1.2%	3.6%	0.5%	4.7%
有効回答数		684	165	187	338

## 2.2. 行動パターン

### (1) 経由地

府外宿泊客は、「直接来た」、「直接帰る」が多いが、府外宿泊客（国内）では、「京都」との組み合わせも多く、前で7.4%、後で5.7%となっている。府外宿泊客（海外）からは、「東京」から来るが22.2%となっている。

図表 73 経由地

		大阪府 以外の国内	海外
大阪府の前	1.直接来た	72.7%	48.1%
	2.京都	7.4%	7.4%
	3.奈良	2.7%	
	4.神戸	3.2%	3.7%
	5.東京	4.0%	22.2%
	6.名古屋	3.0%	3.7%
	7.その他	7.7%	22.2%
	有効回答数	730	27
大阪府の後	1.直接帰る	69.4%	55.2%
	2.京都	5.7%	10.3%
	3.奈良	2.2%	
	4.神戸	3.4%	3.4%
	5.東京	2.9%	3.4%
	6.名古屋	1.9%	3.4%
	7.その他	15.8%	24.1%
	有効回答数	683	29

図表 74 宿泊数

		大阪府 以外の国内	海外
来る前	平均宿泊数	1.7 日	3.2 日
	有効回答数	112	13
大阪府	平均滞宿泊数	1.6 日	2.9 日
	有効回答数	651	24
帰る際	平均宿泊数	2.3 日	2.2 日
	有効回答数	89	6

図表 75 地域別経由地

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
大阪府の前	1.直接来た	71.0%	81.8%	63.9%	73.2%
	2.京都	10.8%	3.6%	3.3%	3.8%
	3.奈良	1.3%	7.3%	11.5%	2.3%
	4.神戸	3.1%	3.6%	4.9%	2.7%
	5.東京	5.1%		1.6%	5.4%
	6.名古屋	2.1%	1.8%	6.6%	3.8%
	7.その他	7.5%	3.6%	8.2%	10.0%
	有効回答数	389	55	61	261
大阪府の後	1.直接帰る	72.7%	88.0%	70.2%	59.5%
	2.京都	8.3%		3.5%	4.0%
	3.奈良	2.2%	2.0%	8.8%	1.2%
	4.神戸	4.7%		1.8%	2.4%
	5.東京	2.8%	2.0%		4.0%
	6.名古屋	1.7%	4.0%	5.3%	1.2%
	7.その他	9.4%	4.0%	12.3%	28.6%
	有効回答数	362	50	57	252

図表 76 地域別宿泊数

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
来る前	平均宿泊数	1.6 日	1.0 日	1.2 日	2.3 日
	有効回答数	18	3	6	14
大阪府	平均滞宿泊数	1.3 日	1.5 日	1.6 日	1.2 日
	有効回答数	100	17	46	74
帰る際	平均宿泊数	2.3 日	1.0 日	2.0 日	3.8 日
	有効回答数	12	1	7	14

## 2.3. 利用交通機関

### (1) 利用交通機関

大阪府へ、大阪府からの利用交通機関では、府外宿泊客（国内）では、「自家用車・バイク」がそれぞれ 30.7%、31.6%、「新幹線」がそれぞれ 26.5%、21.7%となっている。府外宿泊客（海外）では、「航空機（関空）」60.0%、58.1%となっている。

大阪府内での利用交通機関は、府民宿泊客では、「自家用車・バイク」が 43.9%で、「阪急」の 23.9%がつづいている。府外宿泊客（国内）では、「自家用車・バイク」31.5%、「JR」23.7%、「地下鉄」20.5%、府外宿泊客（海外）では、「JR」が 68.2%と多く利用されている。

大阪府へについて、地域別でみると、北大阪では、「自家用車・バイク」30.1%、「新幹線」28.4%がほぼ同じ程度で多く、東部大阪でも同様に、「自家用車・バイク」25.4%、「新幹線」23.7%となっている。南河内では、「自家用車・バイク」が 73.5%と高い水準にある。泉州では、「航空機（関空）」27.1%、「新幹線」26.0%がほぼ同程度である。

図表 77 利用交通機関

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
大阪府内で	1.JR	10.8%	23.7%	68.2%
	2.阪急	23.9%	13.9%	9.1%
	3.阪神	0.7%	1.1%	
	4.近鉄	10.8%	3.2%	9.1%
	5.京阪	2.0%	3.3%	13.6%
	6.南海	15.1%	11.9%	13.6%
	7.地下鉄	10.5%	20.5%	18.2%
	8.長距離バス		1.4%	13.6%
	9.路線バス	6.6%	4.5%	9.1%
	10.観光バス		0.6%	
	11.自家用車・バイク	43.9%	31.5%	13.6%
	12.タクシー・ハイヤー	3.3%	7.8%	18.2%
	13.レンタカー	0.3%	1.5%	4.5%
	14.自転車・徒歩のみ	1.6%	2.3%	9.1%
	15.その他	3.0%	5.6%	
有効回答数		305	663	22

		大阪府 以外の国内	海外
大阪府へ	1.新幹線	26.5%	13.3%
	2.航空機(大阪)	13.2%	16.7%
	3.航空機(関空)	10.3%	60.0%
	4.JR	12.7%	20.0%
	5.阪急	4.3%	
	6.阪神	0.5%	
	7.近鉄	4.3%	
	8.京阪	0.6%	3.3%
	9.南海	1.2%	
	10.地下鉄	1.7%	
	11.長距離バス	3.4%	6.7%
	12.路線バス	1.6%	
	13.観光バス	0.3%	
	14.自家用車・バイク	30.7%	6.7%
	15.タクシー・ハイヤー	1.6%	10.0%
	16.レンタカー	0.4%	
	17.自転車・徒歩のみ		3.3%
	18.その他	0.5%	3.3%
	有効回答数	773	30
大阪府から	1.新幹線	21.7%	6.5%
	2.航空機(大阪)	14.0%	19.4%
	3.航空機(関空)	13.0%	58.1%
	4.JR	11.3%	19.4%
	5.阪急	5.0%	3.2%
	6.阪神	0.5%	
	7.近鉄	2.4%	
	8.京阪	1.2%	
	9.南海	3.5%	
	10.地下鉄	3.5%	
	11.長距離バス	2.7%	6.5%
	12.路線バス	1.1%	
	13.観光バス	0.5%	
	14.自家用車・バイク	31.6%	
	15.タクシー・ハイヤー	1.8%	3.2%
	16.レンタカー	0.9%	
	17.自転車・徒歩のみ	0.2%	
	18.その他	0.9%	
	有効回答数	664	31



図表 78 地域別利用交通機関

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州	
大阪府へ	1.新幹線	28.4%	23.7%	10.3%	26.0%
	2.航空機(大阪)	18.9%	8.5%	1.5%	8.8%
	3.航空機(関西)	2.7%	18.6%	2.9%	27.1%
	4.JR	13.1%	11.9%	7.4%	14.7%
	5.阪急	7.8%			0.4%
	6.阪神	1.0%		1.5%	
	7.近鉄	2.4%	13.6%	7.4%	4.0%
	8.京阪	0.2%	6.8%	1.5%	0.4%
	9.南海	0.7%		1.5%	1.8%
	10.地下鉄	1.9%		1.5%	1.5%
	11.長距離バス	3.6%	3.4%	2.9%	3.3%
	12.路線バス	1.9%			1.5%
	13.観光バス	0.2%			0.4%
	14.自家用車・バイク	30.1%	25.4%	73.5%	20.1%
	15.タクシー・ハイヤー	2.4%	1.7%	1.5%	1.5%
	16.レンタカー	0.2%	1.7%	1.5%	
	17.自転車・徒歩のみ		1.7%		
	18.その他	0.5%		2.9%	0.4%
有効回答数	412	59	68	273	

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
大阪府内で	1.JR	19.4%	19.4%	4.8%	30.6%
	2.阪急	30.6%	1.9%	2.4%	3.7%
	3.阪神	1.4%		0.8%	0.4%
	4.近鉄	1.6%	19.4%	18.5%	2.2%
	5.京阪	1.8%	19.4%		0.7%
	6.南海	1.6%	20.4%	8.1%	33.6%
	7.地下鉄	25.0%	5.8%	4.8%	12.5%
	8.長距離バス	0.8%	2.9%		1.8%
	9.路線バス	6.5%	4.9%	1.6%	5.2%
	10.観光バス	0.2%			1.1%
	11.自家用車・バイク	31.8%	34.0%	69.4%	26.2%
	12.タクシー・ハイヤー	7.7%	4.9%	3.2%	6.6%
	13.レンタカー	0.8%		1.6%	2.6%
	14.自転車・徒歩のみ	3.1%	1.9%	0.8%	1.1%
	15.その他	5.9%	5.8%	1.6%	3.0%
	有効回答数	509	103	124	271
大阪府から	1.新幹線	25.3%	20.0%	6.9%	17.9%
	2.航空機(大阪)	20.7%	12.0%	1.7%	8.1%
	3.航空機(関空)	2.3%	16.0%	1.7%	35.4%
	4.JR	13.2%	12.0%	5.2%	11.0%
	5.阪急	9.5%			0.8%
	6.阪神	0.9%			
	7.近鉄	2.0%	12.0%	3.4%	0.8%
	8.京阪	0.3%	10.0%		0.8%
	9.南海	0.3%		3.4%	8.1%
	10.地下鉄	3.7%	2.0%		3.7%
	11.長距離バス	3.4%	10.0%		1.2%
	12.路線バス	1.4%			1.2%
	13.観光バス	0.6%			0.4%
	14.自家用車・バイク	29.6%	26.0%	77.6%	22.0%
	15.タクシー・ハイヤー	2.3%	4.0%	3.4%	0.8%
	16.レンタカー	0.9%		3.4%	0.4%
	17.自転車・徒歩のみ				0.4%
	18.その他	0.9%		1.7%	0.8%
有効回答数	348	50	58	246	

## 2.4. 訪問先

### (1) 訪問先

府民宿泊客は、「公園・動植物園・水族館」25.0%、「仕事先」、「ショッピング」23.5%である。府外宿泊客（国内）では、「仕事先」42.5%と多く、「展望台・遊覧船・レジャー施設」が26.0%とつづいている。

図表 79 出発地別訪問先

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
訪問先	1.仕事先	23.5%	42.5%	52.0%
	2.学校		2.2%	4.0%
	3.視察・コンベンション	1.5%	2.3%	4.0%
	4.旧跡・神社・仏閣	11.2%	9.0%	28.0%
	5.美術館・博物館	7.1%	5.7%	
	6.公園・動植物園・水族館	25.0%	16.6%	20.0%
	7.劇場・ホール・映画館	5.1%	3.7%	4.0%
	8.ゲーム等娯楽施設	1.5%	1.0%	4.0%
	9.スポーツ施設・プール	12.8%	3.7%	8.0%
	10.ショッピング	23.5%	20.2%	64.0%
	11.飲食街・レストラン	21.4%	25.8%	68.0%
	12.展望台・遊覧船・レジャー施設	20.4%	26.0%	28.0%
	13.知人宅・実家	9.7%	13.3%	20.0%
	14.その他	12.2%	9.0%	4.0%
有効回答数		196	511	25

図表 80 実施時期ごとの出発地別訪問先

	大阪府内	
	夏	秋
1.仕事先	19.7%	29.7%
2.学校		
3.視察・コンベンション	2.5%	
4.旧跡・神社・仏閣	6.6%	18.9%
5.美術館・博物館	4.9%	10.8%
6.公園・動植物園・水族館	23.8%	27.0%
7.劇場・ホール・映画館	3.3%	8.1%
8.ゲーム等娯楽施設	0.8%	2.7%
9.スポーツ施設・プール	18.0%	4.1%
10.ショッピング	18.0%	32.4%
11.飲食街・レストラン	18.0%	27.0%
12.展望台・遊覧船・レジャー施設	17.2%	25.7%
13.知人宅・実家	13.9%	2.7%
14.その他	14.8%	8.1%
有効回答数	122	74

	大阪府以外の国内	
	夏	秋
1.仕事先	19.9%	52.4%
2.学校	1.3%	2.5%
3.視察・コンベンション	2.6%	2.3%
4.旧跡・神社・仏閣	9.6%	8.7%
5.美術館・博物館	7.1%	5.1%
6.公園・動植物園・水族館	23.7%	13.5%
7.劇場・ホール・映画館	3.2%	3.9%
8.ゲーム等娯楽施設	1.9%	0.6%
9.スポーツ施設・プール	7.1%	2.3%
10.ショッピング	19.9%	20.3%
11.飲食街・レストラン	23.1%	27.0%
12.展望台・遊覧船・レジャー施設	36.5%	21.4%
13.知人宅・実家	20.5%	10.1%
14.その他	12.8%	7.3%
有効回答数	156	355

	海外	
	夏	秋
1.仕事先	40.0%	60.0%
2.学校	10.0%	
3.視察・コンベンション		6.7%
4.旧跡・神社・仏閣	10.0%	40.0%
5.美術館・博物館		
6.公園・動植物園・水族館	30.0%	13.3%
7.劇場・ホール・映画館		6.7%
8.ゲーム等娯楽施設		6.7%
9.スポーツ施設・プール	20.0%	
10.ショッピング	60.0%	66.7%
11.飲食街・レストラン	60.0%	73.3%
12.展望台・遊覧船・レジャー施設	20.0%	33.3%
13.知人宅・実家	30.0%	13.3%
14.その他		6.7%
有効回答数	10	15

図表 81 地域別訪問先

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
訪問先	1.仕事先	36.4%	40.9%	20.2%	45.8%
	2.学校	2.2%		1.2%	1.4%
	3.視察・コンベンション	3.1%	1.1%	3.6%	0.5%
	4.旧跡・神社・仏閣	10.6%	6.8%	27.4%	5.6%
	5.美術館・博物館	6.1%	5.7%	13.1%	2.8%
	6.公園・動植物園・水族館	26.1%	2.3%	36.9%	7.9%
	7.劇場・ホール・映画館	6.1%	3.4%	2.4%	1.9%
	8.ゲーム等娯楽施設	1.4%	1.1%	1.2%	0.9%
	9.スポーツ施設・プール	4.4%	20.5%	4.8%	4.2%
	10.ショッピング	26.4%	13.6%	25.0%	20.1%
	11.飲食街・レストラン	31.1%	20.5%	17.9%	24.8%
	12.展望台・遊覧船・レジャー施設	15.8%	27.3%	26.2%	37.9%
	13.知人宅・実家	12.5%	15.9%	26.2%	6.5%
	14.その他	11.4%	4.5%	11.9%	8.4%
有効回答数	360	88	84	214	

図表 82 性別・年代別の訪問先

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.仕事先		50.0%	51.8%	61.5%	62.5%	29.8%	25.0%
2.学校	50.0%	4.8%	1.8%		1.1%	1.8%	
3.視察・コンベンション		2.4%	2.7%	3.7%	2.3%	5.3%	3.6%
4.旧跡・神社・仏閣		4.8%	6.3%	5.5%	14.8%	21.1%	17.9%
5.美術館・博物館			4.5%	2.8%	1.1%	14.0%	17.9%
6.公園・動植物園・水族館		7.1%	12.5%	12.8%	11.4%	33.3%	42.9%
7.劇場・ホール・映画館	16.7%	2.4%	1.8%	2.8%	2.3%	7.0%	7.1%
8.ゲーム等娯楽施設		4.8%					3.6%
9.スポーツ施設・プール	16.7%	14.3%	0.9%	5.5%	2.3%	7.0%	3.6%
10.ショッピング	16.7%	23.8%	25.0%	16.5%	18.2%	22.8%	25.0%
11.飲食街・レストラン		14.3%	25.0%	18.3%	43.2%	31.6%	28.6%
12.展望台・遊覧船・レジャー施設		31.0%	27.7%	25.7%	11.4%	21.1%	25.0%
13.知人宅・実家		16.7%	5.4%	2.8%	13.6%	12.3%	3.6%
14.その他		4.8%	10.7%	4.6%	6.8%	5.3%	28.6%
有効回答数	6	42	112	109	88	57	28

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.仕事先		16.7%	16.7%	21.1%	20.8%	17.9%	13.0%
2.学校		2.8%		3.5%			
3.視察・コンベンション					1.9%	2.6%	
4.旧跡・神社・仏閣	50.0%		4.2%	5.3%	20.8%	28.2%	17.4%
5.美術館・博物館		2.8%	5.6%	1.8%	9.4%	15.4%	21.7%
6.公園・動植物園・水族館	100.0%	8.3%	18.1%	22.8%	32.1%	33.3%	34.8%
7.劇場・ホール・映画館	50.0%	8.3%	1.4%	1.8%	5.7%	5.1%	13.0%
8.ゲーム等娯楽施設			2.8%	1.8%		2.6%	
9.スポーツ施設・プール			18.1%	5.3%	1.9%	5.1%	21.7%
10.ショッピング	50.0%	25.0%	18.1%	31.6%	24.5%	33.3%	26.1%
11.飲食街・レストラン	50.0%	30.6%	18.1%	35.1%	26.4%	35.9%	21.7%
12.展望台・遊覧船・レジャー施設	100.0%	52.8%	34.7%	26.3%	15.1%	17.9%	8.7%
13.知人宅・実家		11.1%	23.6%	19.3%	18.9%	17.9%	17.4%
14.その他		11.1%	9.7%	19.3%	11.3%	10.3%	4.3%
有効回答数	2	36	72	57	53	39	23

(2) 具体的な訪問場所

具体的な訪問場所について、以下の図表で訪問先毎に整理した。

\* ただし、各施設の調査場所が多く選ばれる傾向にあるため、参考扱い。

図表 83 「1.仕事先」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.仕事先	1.大阪市内	41.3%	35.9%	23.1%
	2.北大阪地域	8.7%	21.7%	
	3.東部大阪地域	6.5%	8.8%	
	4.南河内地域	10.9%	10.1%	
	5.泉州地域	28.3%	24.4%	

具体的な訪問場所の比率は、「1.仕事先」への訪問の回答数に対する割合。

図表 84 「3.視察・コンベンション」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
3.視察・コンベンション	10.インテックス大阪	33.3%	41.7%	
	11.マイドーム大阪			
	12.OMMビル		16.7%	
	13.アジア太平洋トレードセンター		16.7%	
	14.じばしん南大阪	66.7%		
	15.府立産業技術総合研究所			
	16.ガス科学館			

具体的な訪問場所の比率は、「3.視察・コンベンション」への訪問の回答数に対する割合。

図表 85 「4.旧跡・神社・仏閣」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
4.旧跡・神社・仏閣	17.今宮戎神社		4.3%	
	18.大阪城	18.2%	56.5%	14.3%
	19.四天王寺	9.1%	6.5%	14.3%
	20.大阪天満宮		8.7%	
	21.住吉大社	9.1%	6.5%	
	22.東光院菫の寺			
	23.水無瀬神宮			
	24.石造仏			
	25.成田山大阪別院明王院			
	26.野崎観音			
	27.鴻池新田会所			
	28.四条躰神社			2.2%
	29.龍泉寺	9.1%		10.9%
	30.延命寺	4.5%		
	31.天野山金剛寺	9.1%		
	32.観心寺	22.7%		4.3%
	33.誉田八幡宮			2.2%
	34.野中寺			
	35.葛井寺			2.2%
	36.道明寺天満宮	4.5%		
	37.叡福寺			
	38.黒姫山古墳			
	39.仁徳陵			2.2%
	40.大鳥神社			
	41.南宗寺			
	42.妙国寺			
	43.家原寺			
	44.旧堺灯台			2.2%
	45.出雲大社大阪分祠			
	46.方違神社			
	47.法道寺			
	48.多治速比売神社			
	49.岸和田城	4.5%		4.3%
50.泉穴師神社				
51.水間寺	13.6%		2.2%	
52.施福寺				
53.中家住宅				

具体的な訪問場所の比率は、「4.旧跡・神社・仏閣」への訪問の回答数に対する割合。



図表 86 「5.美術館・博物館」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
5.美術館・博物館	54.大阪市立科学館	21.4%	6.9%	
	55.大阪歴史博物館	7.1%	6.9%	
	56.大阪市立美術館	28.6%	24.1%	
	57.大阪市立東洋陶磁美術館		10.3%	
	58.サントリーミュージアム	14.3%	13.8%	
	59.日本民家集落博物館		3.4%	
	60.国立国際美術館			
	61.日本民芸館			
	62.府立国際児童文学館			
	63.国立民族学博物館(万博公園)			10.3%
	64.吹田市立博物館			3.4%
	65.関西大学博物館			
	66.茨木市立キリンタン遺物史料館	7.1%		
	67.川端康成文学館			
	68.茨木市立文化財史料館			
	69.松下電器技術館			3.4%
	70.八尾市立歴史民俗史料館			
	71.竹内街道歴史資料館			
	72.府立近つ飛鳥博物館	7.1%		6.9%
	73.岸和田だんじり会館	21.4%		
	74.泉大津市立織編館			
	75.久保惣記念美術館	14.3%		
	76.府立弥生文化博物館			3.4%
	77.正木美術館			

具体的な訪問場所の比率は、「5.美術館・博物館」への訪問の回答数に対する割合。

図表 87 「6. 公園・動植物園・水族館」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
6.公園・動植物園・水族館	101.大阪城公園	8.2%	28.2%	40.0%
	102.海遊館	14.3%	34.1%	20.0%
	103.咲くやこの花館		1.2%	
	104.鶴見緑地公園			
	105.天王寺公園	2.0%	1.2%	
	106.天王寺動物園		2.4%	
	107.服部緑地公園		2.4%	
	108.都市緑化植物園			
	109.五月山公園	6.1%	1.2%	
	110.五月山動物園	2.0%		
	111.猪名川運動公園			
	112.自然文化園(万博公園)	4.1%	9.4%	
	113.摂津峡			
	114.高槻市緑の村			
	115.明治の森箕面国定公園(箕面の滝・箕面公園昆虫館・瀧安寺・勝尾寺)	46.9%	14.1%	
	116.淀川河川公園			
	117.おおさか府民牧場	8.2%	3.5%	
	118.妙見山	8.2%	2.4%	
	119.府民の森(むろいけ、くろんど、ほしだ)			
	120.府民の森(くさか、なるかわ、ぬかた、みずのみ)			
	121.高井田横穴公園			
	122.生駒山			
	123.ふれあいの森			
	124.緑の文化園		1.2%	
	125.大阪市立大学理学部付属植物園			
	126.富田林市立農業公園(サバーファーム)	2.0%	7.1%	
	127.府立花の文化園	4.1%		
	128.狭山池		1.2%	
	129.二上山			
	130.ワールド牧場	2.0%	7.1%	
	131.金剛山	4.1%	1.2%	
	132.金剛山ロープウェイ	6.1%	1.2%	
	133.大仙公園	2.0%		
	134.大泉緑地			
	135.鉢ヶ峰フラワー農園			
	136.南楽園			
	137.浜寺公園		1.2%	
	138.二色の浜	2.0%	1.2%	
	139.犬鳴山			
	140.奥山・雨山自然公園			
	141.ハーベストの丘			

具体的な訪問場所の比率は、「6.公園・動植物園・水族館」への訪問の回答数に対する割合。

図表 88 「7. 劇場・ホール・映画館」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
7.劇場・ホール・ 映画館	151.NGK会館	10.0%	26.3%	
	152.大阪城ホール	10.0%	10.5%	
	153.近鉄劇場			
	154.厚生年金会館		5.3%	
	155.国立文楽劇場	30.0%	15.8%	
	156.梅田コマ劇場	20.0%	42.1%	
	157.映画館	30.0%	5.3%	

具体的な訪問場所の比率は、「7.劇場・ホール・映画館」への訪問の回答数に対する割合。

図表 89 「9. スポーツ施設・プール」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
9.スポーツ施設・ プール	201.市立中央体育館			
	202.大阪ドーム	20.0%	15.8%	50.0%
	203.府立体育館			
	204.万博競技場		21.1%	
	205.府立門真スポーツセンター(なみはやドーム)			
	206.近鉄花園ラグビー場	4.0%		
	207.府立臨海スポーツセンター		5.3%	
	208.サザンビーチ	28.0%		
	209.箱作・淡輪海水浴場	24.0%		
	210.府立青少年海洋センター			
	211.淡輪ヨットハーバー			

具体的な訪問場所の比率は、「9.スポーツ施設・プール」への訪問の回答数に対する割合。

図表 90 「10. ショッピング」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
10. ショッピング	212. 大阪市内	54.3%	70.9%	25.0%
	213. 北大阪地域	28.3%	17.5%	6.3%
	214. 東部大阪地域	2.2%	2.9%	6.3%
	215. 南河内地域	6.5%	2.9%	
	216. 泉州地域	10.9%	9.7%	

具体的な訪問場所の比率は、「10. ショッピング」への訪問の回答数に対する割合。

図表 91 「11. 飲食街・レストラン」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
11. 飲食街・レストラン	217. 大阪市内	47.6%	61.4%	23.5%
	218. 北大阪地域	42.9%	17.4%	5.9%
	219. 東部大阪地域	2.4%	5.3%	
	220. 南河内地域	2.4%	3.8%	
	221. 泉州地域	9.5%	11.4%	

具体的な訪問場所の比率は、「11. 飲食街・レストラン」への訪問の回答数に対する割合。

図表 92 「12. 展望台・遊覧船・レジャー施設」での具体的な訪問場所

訪問先	具体的な訪問場所	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
12. 展望台・遊覧船・レジャー施設	222. ツイン21	5.0%	1.5%	
	223. 通天閣	2.5%	9.0%	
	224. ユニバーサルスタジオジャパン(USJ)	20.0%	36.8%	14.3%
	225. 天保山ハーバービレッジ	7.5%	10.5%	14.3%
	226. 新梅田シティ空中庭園	12.5%	3.8%	
	227. 水上バス			
	228. サンタマリア		1.5%	
	229. ワールドトレードセンター(WTC)展望台		3.0%	
	230. 鶴見はなぽ〜とブロッサム	5.0%		
	231. なんばパークス	12.5%	6.0%	
	232. エキスポランド	10.0%	6.0%	
	233. ひらかたパーク		1.5%	
	234. りんくうパパラ	10.0%	3.0%	
	235. りんくうタウン	7.5%	16.5%	
	236. 関西国際空港	30.0%	37.6%	42.9%
	237. みさき公園	2.5%	1.5%	
	238. マリンロッジ海風館	2.5%		

具体的な訪問場所の比率は、「12. 展望台・遊覧船・レジャー施設」への訪問の回答数に対する割合。

## 2.5. 施策への要望

### (1) 大阪府への訪問頻度

府外宿泊客（国内）では、今回が初めてが 10.7%、府外宿泊客（海外）では 41.4%で、府外宿泊客（海外）の半数以上が複数回の訪問経験があった。

地域別にみると、東部大阪で今回が初めてが 19.0%と高く、南河内では 6.5%であった。

図表 93 出発地別訪問頻度

	大阪府 以外の国内	海外
1.今回が初めて	10.7%	41.4%
2.( )回ぐらい	89.3%	58.6%
有効回答数	735	29

図表 94 出発地別訪問頻度

	大阪府 以外の国内	海外
平均頻度	7.3 回	2.9 回
有効回答数	646	17

図表 95 地域別訪問頻度

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.今回が初めて	11.2%	19.0%	6.5%	12.4%
2.( )回ぐらい	88.8%	81.0%	93.5%	87.6%
有効回答数	394	58	62	259

図表 96 地域別訪問頻度

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
平均頻度	10.2 回	14.0 回	10.6 回	8.9 回
有効回答数	344	46	57	225

## (2) 大阪府への再訪希望

大阪府への再訪希望は、府民宿泊客、府外宿泊客（国内）とも、96.9%、96.1%と高い水準であった。地域別でみると、南河内が97.3%ともっとも高く、東部大阪がもっとも低く94.3%であった。

図表 97 出発地別再訪希望

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.はい	96.9%	96.1%	96.8%
2.いいえ	3.1%	3.9%	3.2%
有効回答数	226	738	31

図表 98 実施時期ごとの出発地別再訪希望

	大阪府内	
	夏	秋
1.はい	97.7%	95.9%
2.いいえ	2.3%	4.1%
有効回答数	129	97

	大阪府以外の国内	
	夏	秋
1.はい	98.4%	94.9%
2.いいえ	1.6%	5.1%
有効回答数	244	494

	海外	
	夏	秋
1.はい	100.0%	94.7%
2.いいえ		5.3%
有効回答数	12	19

図表 99 地域別再訪希望

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.はい	96.3%	94.3%	97.3%	96.6%
2.いいえ	3.7%	5.7%	2.7%	3.4%
有効回答数	507	106	110	292

図表 100 性別・年代別の再訪希望

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.はい	100.0%	95.7%	93.8%	94.2%	96.2%	96.2%	97.6%
2.いいえ		4.3%	6.3%	5.8%	3.8%	3.8%	2.4%
有効回答数	9	46	144	154	104	79	41

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.はい	100.0%	100.0%	97.5%	100.0%	97.8%	93.3%	100.0%
2.いいえ			2.5%		2.2%	6.7%	
有効回答数	4	54	81	82	90	60	36

### (3) 大阪の魅力

大阪の魅力としては、「食べ物のおいしい店が多い」が、府民宿泊客 82.1%、府外宿泊客（国内） 67.2%と最も高い魅力となっている。これに、「買い物したくなるお店が多い」が 25.6%、24.7%とつづいている。

地域別でも、北大阪、東部大阪、南河内、泉州のすべてで「食べ物のおいしい店が多い」が最も高い魅力となっている。

性・年代別で見ると、「食べ物のおいしい店が多い」が、各層で高い。また、「買い物したくなるお店が多い」、「レジャー施設が充実している」、「歴史・文化施設が充実」等で、違いがみられる。

図表 101 出発地別大阪の魅力

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	9.6%	15.9%	35.7%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	2.5%	4.6%	3.6%
3.食べ物のおいしい店が多い	82.1%	67.2%	64.3%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	11.4%	10.4%	21.4%
5.買い物したくなるお店が多い	25.6%	24.7%	35.7%
6.レジャー施設が充実している	15.7%	16.0%	17.9%
7.歴史・文化施設が充実	13.9%	14.1%	35.7%
8.自然資源が都市に近い	10.5%	5.8%	25.0%
9.その他	3.1%	7.8%	10.7%
有効回答数	324	693	28



図表 102 実施時期ごとの出発地別大阪の魅力

	大阪府内	
	夏	秋
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	7.8%	11.7%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	1.7%	3.4%
3.食べ物のおいしい店が多い	82.1%	82.1%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	8.9%	14.5%
5.買い物したくなるお店が多い	26.3%	24.8%
6.レジャー施設が充実している	20.7%	9.7%
7.歴史・文化施設が充実	14.0%	13.8%
8.自然資源が都市に近い	12.3%	8.3%
9.その他	2.2%	4.1%
有効回答数	179	145

	大阪府以外の国内	
	夏	秋
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	6.6%	20.8%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	2.9%	5.5%
3.食べ物のおいしい店が多い	68.0%	66.8%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	9.1%	11.1%
5.買い物したくなるお店が多い	29.0%	22.3%
6.レジャー施設が充実している	25.7%	10.8%
7.歴史・文化施設が充実	14.9%	13.7%
8.自然資源が都市に近い	9.1%	4.0%
9.その他	7.1%	8.2%
有効回答数	241	452

	海外	
	夏	秋
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	36.4%	35.3%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある		5.9%
3.食べ物のおいしい店が多い	81.8%	52.9%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	18.2%	23.5%
5.買い物したくなるお店が多い	45.5%	29.4%
6.レジャー施設が充実している	36.4%	5.9%
7.歴史・文化施設が充実	27.3%	41.2%
8.自然資源が都市に近い	9.1%	35.3%
9.その他		17.6%
有効回答数	11	17

図表 103 地域別大阪の魅力

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	15.2%	12.6%	10.6%	15.8%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある	4.9%	2.9%	1.5%	3.7%
3.食べ物のおいしい店が多い	76.6%	58.3%	75.0%	66.8%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	10.3%	6.8%	12.9%	12.4%
5.買い物したくなるお店が多い	28.8%	17.5%	27.3%	22.5%
6.レジャー施設が充実している	12.0%	20.4%	21.2%	18.8%
7.歴史・文化施設が充実	13.7%	12.6%	28.8%	11.1%
8.自然資源が都市に近い	10.5%	5.8%	7.6%	3.7%
9.その他	7.5%	4.9%	2.3%	7.0%
有効回答数	534	103	132	298

図表 104 性別・年代別の大阪の魅力

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.企業のオフィスなど業務機能の集中	20.0%	18.2%	18.8%	24.2%	24.8%	16.1%	20.0%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある		6.8%	7.6%	3.9%	5.5%	1.1%	14.0%
3.食べ物のおいしい店が多い	60.0%	56.8%	66.7%	69.9%	69.7%	71.0%	66.0%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	40.0%	13.6%	13.9%	11.1%	16.5%	8.6%	10.0%
5.買い物したくなるお店が多い	40.0%	36.4%	18.8%	14.4%	16.5%	19.4%	36.0%
6.レジャー施設が充実している	30.0%	20.5%	16.7%	19.0%	10.1%	9.7%	14.0%
7.歴史・文化施設が充実		6.8%	9.0%	15.0%	17.4%	25.8%	24.0%
8.自然資源が都市に近い		4.5%	1.4%	3.9%	4.6%	16.1%	12.0%
9.その他	10.0%	2.3%	9.7%	4.6%	4.6%	3.2%	8.0%
有効回答数	10	44	144	153	109	93	50

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.企業のオフィスなど業務機能の集中		6.9%	5.3%	5.3%	7.9%	5.5%	2.7%
2.大規模な会議・コンベンション機能がある		5.2%		4.0%	1.1%		2.7%
3.食べ物のおいしい店が多い	100.0%	69.0%	71.6%	76.0%	74.2%	89.0%	83.8%
4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い	16.7%	5.2%	6.3%	12.0%	10.1%	5.5%	5.4%
5.買い物したくなるお店が多い	50.0%	44.8%	30.5%	37.3%	31.5%	27.4%	29.7%
6.レジャー施設が充実している	16.7%	17.2%	33.7%	20.0%	10.1%	4.1%	8.1%
7.歴史・文化施設が充実	16.7%	5.2%	12.6%	6.7%	16.9%	19.2%	16.2%
8.自然資源が都市に近い		5.2%	6.3%	10.7%	12.4%	9.6%	21.6%
9.その他		6.9%	7.4%	5.3%	11.2%	2.7%	10.8%
有効回答数	6	58	95	75	89	73	37

#### (4) 観光がしやすくなるために必要なこと

観光がしやすくなるために必要なこととしては、観光施設での調査で多くの回答があった「交通アクセスの改善」よりも、「魅力ある観光ポイント」、「案内表示の整備」が選択されている。府外宿泊客（海外）は、「案内表示の整備」、「ガイドブックの整備」がともに46.4%と高かった。

地域別にみると、東部大阪、南河内、泉州で「魅力あるポイント」が最も高くあげられている。

図表 105 出発地別の観光がしやすくなるために必要なこと

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.案内表示の整備	33.5%	37.5%	46.4%
2.ガイドブックの整備	23.5%	29.1%	46.4%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	12.6%	9.3%	21.4%
4.交通アクセスの改善	24.1%	22.5%	21.4%
5.魅力ある観光ポイント	46.1%	36.3%	28.6%
6.宿泊施設の充実	21.5%	15.2%	14.3%
有効回答数	349	670	28

図表 106 実施時期ごとの出発地別の観光がしやすくなるために必要なこと

	大阪府内	
	夏	秋
1.案内表示の整備	31.2%	36.7%
2.ガイドブックの整備	21.8%	25.9%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	11.9%	13.6%
4.交通アクセスの改善	26.2%	21.1%
5.魅力ある観光ポイント	50.5%	40.1%
6.宿泊施設の充実	22.8%	19.7%
有効回答数	202	147

	大阪府内以外の国内	
	夏	秋
1.案内表示の整備	36.8%	37.8%
2.ガイドブックの整備	24.6%	31.4%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	4.4%	11.8%
4.交通アクセスの改善	25.9%	20.8%
5.魅力ある観光ポイント	37.7%	35.5%
6.宿泊施設の充実	18.9%	13.3%
有効回答数	228	442

	海外	
	夏	秋
1.案内表示の整備	27.3%	58.8%
2.ガイドブックの整備	18.2%	64.7%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	18.2%	23.5%
4.交通アクセスの改善	27.3%	17.6%
5.魅力ある観光ポイント	36.4%	23.5%
6.宿泊施設の充実	18.2%	11.8%
有効回答数	11	17

図表 107 地域別の観光がしやすくなるために必要なこと

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.案内表示の整備	39.1%	29.8%	35.5%	35.5%
2.ガイドブックの整備	29.0%	20.2%	24.6%	30.5%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援	11.8%	8.8%	10.1%	9.9%
4.交通アクセスの改善	21.5%	24.6%	23.2%	25.5%
5.魅力ある観光ポイント	38.0%	50.0%	37.7%	37.6%
6.宿泊施設の充実	18.0%	18.4%	24.6%	12.8%
有効回答数	534	114	138	282

図表 108 性別・年代別の観光がしやすくなるために必要なこと

	男性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.案内表示の整備	37.5%	35.4%	39.3%	32.9%	34.9%	36.1%	42.9%
2.ガイドブックの整備	37.5%	29.2%	31.9%	27.6%	21.1%	34.0%	35.7%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援		16.7%	11.9%	13.2%	7.3%	16.5%	14.3%
4.交通アクセスの改善	25.0%	29.2%	25.9%	23.7%	17.4%	23.7%	21.4%
5.魅力ある観光ポイント	37.5%	37.5%	32.6%	32.9%	51.4%	38.1%	39.3%
6.宿泊施設の充実	25.0%	18.8%	12.6%	13.8%	21.1%	19.6%	14.3%
有効回答数	8	48	135	152	109	97	56

	女性						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1.案内表示の整備	50.0%	27.1%	34.1%	48.1%	40.2%	35.8%	30.6%
2.ガイドブックの整備	50.0%	23.7%	20.5%	24.1%	30.9%	20.9%	27.8%
3.観光ガイド(ボランティア)の支援		6.8%	12.5%	1.3%	9.3%	7.5%	11.1%
4.交通アクセスの改善		15.3%	28.4%	32.9%	14.4%	25.4%	22.2%
5.魅力ある観光ポイント	25.0%	45.8%	46.6%	34.2%	35.1%	46.3%	41.7%
6.宿泊施設の充実		10.2%	19.3%	16.5%	15.5%	17.9%	44.4%
有効回答数	4	59	88	79	97	67	36

## 2.6. 観光消費

### (1) 旅行費用

府外宿泊客（国内）では、旅行費用は 51,352 円、府外宿泊客（海外）からは 184,338 円であった。  
地域別では、泉州の宿泊客の旅行費用が 60,171 円が高く、南河内が 29,056 円と安い。

図表 109 旅行費用

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1人あたりの 旅行費用	平均金額	¥20,816	¥51,532	¥184,338
	有効回答数	453	655	24
平均構成比率 (%)	交通費	9.3	35.6	48.1
	食費	12.7	14.0	12.1
	宿泊費	68.1	41.3	25.9
	土産物代	6.6	5.5	9.0
	その他	3.3	3.6	4.9
平均構成額	交通費	¥1,945	¥18,353	¥88,603
	食費	¥2,644	¥7,212	¥22,339
	宿泊費	¥14,177	¥21,292	¥47,678
	土産物代	¥1,364	¥2,825	¥16,673
	その他	¥686	¥1,850	¥9,044

内訳の金額は、1人あたりの旅行費用×内訳の比率。

図表 110 地域別旅行費用

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1人あたりの 旅行費用	平均金額	¥40,388	¥30,834	¥29,056	¥60,171
	有効回答数	597	136	158	258
平均構成比率 (%)	交通費	25.4	23.2	14.9	37.2
	食費	12.4	15.7	11.9	15.7
	宿泊費	52.3	53.7	62.6	38.2
	土産物代	6.2	5.5	7.7	4.6
	その他	3.7	2.0	2.9	4.2
平均構成額	交通費	¥10,254	¥7,143	¥4,336	¥22,397
	食費	¥4,996	¥4,830	¥3,454	¥9,469
	宿泊費	¥21,140	¥16,562	¥18,184	¥23,006
	土産物代	¥2,512	¥1,696	¥2,238	¥2,790
	その他	¥1,486	¥602	¥844	¥2,509

内訳の金額は、1人あたりの旅行費用×内訳の比率。

## (2) 土産物の購入

土産物の購入について、府内宿泊客、府外宿泊客（国内）では、「食べ物（菓子類）」がそれぞれ 45.5%、51.8%購入されている。

一方、「特に買わない」は、府内宿泊客、府外宿泊客（国内）でそれぞれ 28.8%、32.0%で、府外宿泊客（海外）では、19.4%であった。

土産物を買わない理由としては、府内宿泊客と府外宿泊客（国内）でわかれており、府内宿泊客は、「買いたい物がないから」が 48.6%、府外宿泊客（国内）では、「いつも買わないから」が 45.5%となっている。

図表 111 土産物の購入

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.食べ物(菓子類)	45.5%	51.8%	35.5%
2.食べ物(菓子類以外)	34.4%	25.1%	35.5%
3.人形・置物類	3.6%	3.9%	22.6%
4.絵はがき・ガイド類	1.9%	3.6%	29.0%
5.電化製品	0.2%		16.1%
6.衣料・はきもの類	3.6%	7.8%	16.1%
7.日用雑貨	2.5%	6.1%	19.4%
8.その他	4.0%	3.6%	
9.特に買わない	28.8%	32.0%	19.4%
有効回答数	521	772	31

図表 112 地域別土産物の購入

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.食べ物(菓子類)	53.6%	45.3%	52.4%	40.4%
2.食べ物(菓子類以外)	31.7%	21.7%	47.0%	18.4%
3.人形・置物類	3.3%	2.5%	4.3%	6.8%
4.絵はがき・ガイド類	3.3%	3.7%	3.8%	4.5%
5.電化製品		1.2%	0.5%	0.9%
6.衣料・はきもの類	5.7%	3.7%	7.0%	8.3%
7.日用雑貨	3.6%	2.5%	7.0%	7.4%
8.その他	3.6%	4.3%	5.4%	2.7%
9.特に買わない	26.6%	37.3%	16.8%	41.5%
有効回答数	666	161	185	337

図表 113 買わない理由

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.買いたい物がないから	48.6%	27.2%	
2.いつも買わないから	27.7%	45.5%	83.3%
3.値段が高いから		0.4%	16.7%
4.買いたいものが売り切れ ていたから			
5.その他	24.3%	29.8%	
有効回答数	148	235	6

図表 114 地域別買わない理由

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.買いたい物がないから	37.1%	46.7%	48.4%	24.3%
2.いつも買わないから	41.9%	35.0%	16.1%	43.4%
3.値段が高いから	0.6%	1.7%		
4.買いたいものが売り切れ ていたから				
5.その他	23.4%	18.3%	35.5%	33.8%
有効回答数	167	60	31	136



## 2.7. 宿泊施設選択理由

### (1) 宿泊施設選択理由

宿泊施設選択理由としては、府内宿泊客では、「いつも利用しているから」46.5%が最も多く、リピーター層がみてとれる。府外宿泊客（国内）、府外宿泊客（海外）では、「交通の便がよいから」がそれぞれ33.2%、35.5%となっている。

図表 115 宿泊施設選択理由

	大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
1.いつも利用しているから	46.5%	28.4%	19.4%
2.信頼できるから	24.1%	20.3%	16.1%
3.きれいだから	13.1%	13.6%	16.1%
4.サービスがよいから	17.2%	12.2%	12.9%
5.安いから	27.4%	20.7%	16.1%
6.旅行会社が指定したから	3.1%	6.4%	9.7%
7.案内所等ですすすめられたから	1.0%	2.4%	
8.ほかに空いていなかったから	3.3%	3.5%	
9.会社の指定だから	1.2%	5.5%	29.0%
10.交通の便がよいから	28.4%	33.2%	35.5%
11.その他	18.3%	17.6%	16.1%
有効回答数	518	763	31

図表 116 地域別宿泊施設選択理由

	北大阪	東部大阪	南河内	泉州
1.いつも利用しているから	32.1%	41.0%	47.3%	32.6%
2.信頼できるから	20.3%	11.5%	41.0%	19.4%
3.きれいだから	10.3%	12.8%	17.6%	17.5%
4.サービスがよいから	12.2%	12.2%	21.3%	15.7%
5.安いから	22.8%	20.5%	29.3%	21.8%
6.旅行会社が指定したから	6.3%			8.6%
7.案内所等ですすすめられたから	2.4%		1.1%	2.2%
8.ほかに空いていなかったから	3.1%	6.4%	3.2%	2.2%
9.会社の指定だから	4.8%	7.1%		4.3%
10.交通の便がよいから	33.9%	24.4%	19.1%	34.8%
11.その他	21.0%	15.4%	20.7%	11.4%
有効回答数	670	156	188	325

## 2.8. 回答者の属性

宿泊を伴う観光については、「パック旅行を利用した」が、府内宿泊客で18.3%、府外宿泊客（国内）で19.8%となっており、約2割を占めている。

同伴人員は、府内宿泊客で3.9人、府外宿泊客（国内）で2.5人と府内宿泊客の方が多い。

図表 117 回答者の属性

		大阪府内	大阪府 以外の国内	海外
性別	1. 男性	43.2%	60.9%	74.2%
	2. 女性	56.8%	39.1%	25.8%
	有効回答数	507	777	31
年齢	1. 20歳未満	1.3%	1.2%	3.3%
	2. 20歳代	6.5%	9.0%	23.3%
	3. 30歳代	13.0%	24.7%	36.7%
	4. 40歳代	17.0%	22.7%	16.7%
	5. 50歳代	18.7%	20.3%	20.0%
	6. 60歳代	28.5%	13.2%	
	7. 70歳代以上	14.9%	9.0%	
	有効回答数	523	780	30
同伴人員	平均同伴人員	3.9人	2.5人	3.3人
	有効回答数	515	751	29
今回の旅行は、旅行会社のパックを利用しましたか	1. はい	18.3%	19.8%	3.6%
	2. いいえ	81.7%	80.2%	96.4%
	有効回答数	486	763	28
チェックイン曜日	1.月曜日	10.9%	13.3%	10.3%
	2.火曜日	11.6%	14.2%	6.9%
	3.水曜日	14.2%	13.1%	20.7%
	4.木曜日	15.2%	15.2%	6.9%
	5.金曜日	18.0%	18.0%	17.2%
	6.土曜日	12.2%	14.9%	13.8%
	7.日曜日	18.0%	11.2%	24.1%
	有効回答数	534	776	29

図表 118 地域別回答者の属性

		北大阪	東部大阪	南河内	泉州
性別	1. 男性	51.7%	41.7%	47.1%	68.5%
	2. 女性	48.3%	58.3%	52.9%	31.5%
	有効回答数	665	156	187	336
年齢	1. 20歳未満	1.3%		2.2%	1.2%
	2. 20歳代	5.5%	11.9%	2.2%	16.3%
	3. 30歳代	19.3%	14.5%	13.0%	28.1%
	4. 40歳代	18.1%	22.6%	22.3%	22.8%
	5. 50歳代	20.4%	18.2%	22.8%	17.5%
	6. 60歳代	20.5%	22.6%	24.5%	10.9%
	7. 70歳代以上	14.9%	10.1%	13.0%	3.3%
	有効回答数	678	159	184	338
同伴人員	平均同伴人員	2.8 人	4.0 人	3.1 人	3.1 人
	有効回答数	660	153	185	326
今回の旅行は、旅行会社のパックを利用しましたか	1. はい	26.1%		1.1%	20.8%
	2. いいえ	73.9%	100.0%	98.9%	79.2%
	有効回答数	662	137	178	327
チェックイン曜日	1.月曜日	10.7%	9.9%	12.8%	15.5%
	2.火曜日	8.8%	15.5%	17.6%	17.9%
	3.水曜日	12.4%	17.4%	5.3%	19.7%
	4.木曜日	15.8%	18.0%	17.0%	10.1%
	5.金曜日	22.4%	13.0%	12.2%	15.5%
	6.土曜日	14.5%	9.3%	19.7%	11.3%
	7.日曜日	15.4%	16.8%	15.4%	9.9%
	有効回答数	683	161	188	335

## 資料編

#### IV. 資料編

##### 1. 実態調査

###### 1.1. 観光施設調査票

**観光拠点用聞き取りシート(番号に○または数字を記入してください。)2004 年度**

- ◇ この調査は、統計法（昭和 22 年法律第 18 号）第 8 条に基づき総務大臣に届出を行っている届出統計調査です。
- ◇ 大阪府の観光振興施策の立案ならびに実施にあたって、観光動向を把握する必要があるため、観光客数、観光消費額などを調査するものです。
- ◇ 統計法等に則り、調査結果は統計的に処理され、統計以外の目的に使用することはありません。また、本調査の中で、回答者の方から個人情報関係の収集は一切ありません。

(1) どちらから来られましたか。

国内から	1.大阪市内	2.北大阪地域	3.東部大阪地域	4.南河内地域	5.泉州地域
	6.関西地方(大阪府以外)	7.中国地方	8.四国地方	9.九州地方・沖縄	
	10.中部地方	11.関東地方	12.北海道・東北地方		
海外から	21.アジア	22.北米	23.ヨーロッパ	24.オセアニア	25.アフリカ 26.南米

\*関西地方(大阪府以外)は、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県を対象

(2) 旅行のスケジュールについておうかがいします。(大阪府以外からこられた方)

経 由 地	(来る前にどちらかに立ち寄られましたか)	→大阪府→	(帰る際にどちらかに立ち寄られますか。)
	0.直接来た 1.京都 2.奈良 3.神戸 4.東京 5.名古屋 6.その他		0.このまま帰途 1.京都 2.奈良 3.神戸 4.東京 5.名古屋 6.その他
滞在日数	日(数字を記入)	日(数字)	日(数字)

(3) どのような交通機関を利用されました(す)か。

大阪府へ	大阪府内で	大阪府から
1.新幹線 2.航空機(大阪) 3.航空機(関空) 4.JR. 5.阪急 6.阪神 7.近鉄 8.京阪 9.南海 10.地下鉄 11.長距離バス 12.市バス 13.観光バス 14.自家用車 15.タクシー・ハイヤー 16.レンタカー 17.その他( )	1.JR 2.阪急 3.阪神 4.近鉄 5.京阪 6.南海 7.地下鉄 8.市バス 9.観光バス 10.自家用車 11.タクシー・ハイヤー 12.レンタカー 13.その他( )	1.新幹線 2.航空機(大阪) 3.航空機(関空) 4.JR. 5.阪急 6.阪神 7.近鉄 8.京阪 9.南海 10.地下鉄 11.長距離バス 12.市バス 13.観光バス 14.自家用車 15.タクシー・ハイヤー 16.レンタカー 17.その他( )

(4) 大阪府内でお泊まりですか。

0.宿泊しない	1.宿泊する
(宿泊所)	1.ホテル 2.旅館 3.実家・知人宅 4.その他( )
(宿泊地域)	1.大阪市内 2.北大阪地域 3.東部大阪地域 4.南河内地域 5.泉州地域
(宿泊日数)	( )日

(5) 今回の旅行でお土産はどのようなものを買われましたか。

1.食べ物(菓子類)	2.食べ物(菓子類以外)	3.人形・置物類	4.絵はがき・ガイド類	5.電化製品
6.衣料・はきもの類	7.日用雑貨	8.その他( )	9.特に買わない	

(6) 今回の旅行費用はどれくらいになりましたか。

1人あたり( )万( )千円ぐらい(数字を記入してください。)
うち 交通費( )% 食費( )% 宿泊費( )% 土産物代( )% その他( )%

(7) 大阪への印象についておうかがいします。

①もう一度大阪に来たいですか。

1.はい	2.いいえ
------	-------

②大阪の魅力は何だと思いますか。

1.企業のオフィスなど業務機能の集中	2.大規模な会議・コンベンション機能がある
3.食べ物のおいしい店が多い	4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い
5.買い物したくなるお店が多い	6.レジャー施設が充実している
7.歴史・文化施設が充実	8.自然資源が都市に近い
	9.その他( )

③大阪での観光がしやすくなる点について、どのような期待をされますか。

1.案内表示の整備	2.ガイドブックの整備	3.観光ガイド(ボランティア)の支援
4.交通アクセスの改善	5.魅力ある観光ポイント	6.宿泊施設の充実

(8) あなたのことを教えてください。

(性別)	1.男	2.女					
(年齢)	1.20 歳未満	2.20 歳代	3.30 歳代	4.40 歳代	5.50 歳代	6.60 歳代	7.70 歳代以上
(同伴人員)	0.1人できた	1.2人できた人	2.自分以外に( )人できた				
(今回の旅行は、旅行会社のパックを利用しましたか)	1.はい	2.いいえ					
* 府民以外の方(大阪へは年何回こられますか。)	1.今回がはじめて	2.( )回					

(9) 今日、または今回の旅行の中で、大阪府内ではどのようなところに訪問されましたか。

訪問先	→	各訪問先で具体的な場所が以下にありましたら○をしてください。
1.仕事先 2.学校 3.視察・コンベンション	→ → →	1.大阪市内 2.北大阪地域 3.東部大阪地域 4.南河内地域 5.泉州地域 ―― 10.インテックス大阪 11.マイドーム大阪 12.OMMビル 13.アジア太平洋トレードセンター 14.じばしん南大阪 15.府立産業技術総合研究所 16.ガス科学館
4.旧跡・神社・仏閣	→	17.今宮戎神社 18.大阪城 19.四天王寺 20.大阪天満宮 21.住吉大社 22.東光院萩の寺 23.水無瀬神宮 24.石造仏 25.成田山大阪別院明王院 26.野崎観音 27.鴻池新田会所 28.四条巖神社 29.龍泉寺 30.延命寺 31.天野山金剛寺 32.観心寺 33.誉田八幡宮 34.野中寺 35.葛井寺 36.道明寺天満宮 37.叡福寺 38.黒姫山古墳 39.仁徳陵 40.大鳥神社 41.南宗寺 42.妙国寺 43.家原寺 44.旧堺灯台 45.出雲大社大阪分祠 46.方違神社 47.法道寺 48.多治速比売神社 49.岸和田城 50.泉穴師神社 51.水間寺 52.施福寺 53.中家住宅
5.美術館・博物館	→	54.大阪市立科学館 55.大阪歴史博物館 56.大阪市立美術館 57.大阪市立東洋陶磁美術館 58.サントリーミュージアム 59.日本民家集落博物館 60.国立国際美術館 61.日本民芸館 62.府立国際児童文学館 63.国立民族学博物館(万博公園) 64.吹田市立博物館 65.関西大学博物館 66.茨木市立キリシタン遺物史料館 67.川端康成文学館 68.茨木市立文化財史料館 69.松下電器技術館 70.八尾市立歴史民俗史料館 71.竹内街道歴史資料館 72.府立近つ飛鳥博物館 73.岸和田だんじり会館 74.泉大津市立織編館 75.久保惣記念美術館 76.府立弥生文化博物館 77.正木美術館
6.公園・動植物園・水族館	→	101.大阪城公園 102.海遊館 103.咲くやこの花館 104.鶴見緑地公園 105.天王寺公園 106.天王寺動物園 107.服部緑地公園 108.都市緑化植物園 109.五月山公園 110.五月山動物園 111.猪名川運動公園 112.自然文化園(万博公園) 113.摂津峡 114.高槻市緑の村 115.明治の森箕面国定公園(箕面の滝・箕面公園昆虫館・瀧安寺・勝尾寺) 116.淀川河川公園 117.おおさか府民牧場 118.妙見山 119.府民の森(むろいけ、くろんど、ほした) 120.府民の森(くさか、なるかわ、ぬかた、みずのみ) 121.高井田横穴公園 122.生駒山 123.ふれあいの森 124.緑の文化園 125.大阪市立大学理学部付属植物園 126.富田市立農業公園(サバーファーム) 127.府立花の文化園 128.狭山池 129.二上山 130.ワールド牧場 131.金剛山 132.金剛山ロープウェイ 133.大仙公園 134.大泉緑地 135.鉢ヶ峰フラワー農園 136.南楽園 137.浜寺公園 138.二色の浜 139.犬鳴山 140.奥山・雨山自然公園 141.ハーベストの丘
7.劇場・ホール・映画館	→	141.NGK 会館 142.大阪城ホール 143.近鉄劇場 144.厚生年金会館 145.国立文楽劇場 146.梅田コマ劇場 147.映画館
8.ゲーム等娯楽施設	→	――
9.スポーツ施設・プール	→	201.市立中央体育館 202.大阪ドーム 203.府立体育館 204.万博競技場 205.府立門真スポーツセンター(なみはやドーム) 206.近鉄花園ラグビー場 207.府立臨海スポーツセンター 208.サザンビーチ 209.箱作・淡輪海水浴場 210.府立青少年海洋センター 211.淡輪ヨットハーバー
10.ショッピング	→	212.大阪市内 213.北大阪地域 214.東部大阪地域 215.南河内地域 216.泉州地域
11.飲食街・レストラン	→	217.大阪市内 218.北大阪地域 219.東部大阪地域 220.南河内地域 221.泉州地域
12.展望台・遊覧船・レジャー施設	→	222.ツイン21 223.通天閣 224.ユニバーサルスタジオジャパン(USJ) 225.天保山ハーバービレッジ 226.新梅田シティ空中庭園 227.水上バス 228.サンタマリア 229.ワールドトレードセンター(WTC)展望台 230.鶴見はなぼ〜とプロッサム 231.なんばパークス 232.エキスポランド 233.ひらかたパーク 234.りんくうパパラ 235.りんくうタウン 236.関西国際空港 237.みさき公園 238.マリンロッジ海風館
13.知人宅・実家	→	――
14.その他	→	――

調査地点 \_\_\_\_\_ 調査時間 1.午後3時以前 2.午後3時以降(調査員が記入)

1.2. 宿泊施設調査票

ご宿泊のみなさまへ

2004年度 大阪府観光統計調査へのご協力のおねがい

平素は、なにかとご協力頂きましてありがとうございます。

大阪府では、大阪府に来られた方々に対し、府内での動向、ニーズをお伺いし、今後の府内の魅力アップ、来阪客へのサービス等の向上を推進しています。

この調査は、来阪された皆様の動向等を把握し、そのための基礎資料とすべく実施しているものです。ぜひ率直なご意見をおきかせください。

ご多忙のこととは存じますが、ご協力いただきますようお願い申し上げます。

大 阪 府

- ◇ この調査は、統計法（昭和22年法律第18号）第8条に基づき総務大臣に届出を行っている届出統計調査です。
- ◇ 大阪府の観光振興施策の立案ならびに実施にあたって、観光動向を把握する必要があるため、観光客数、観光消費額などを調査するものです。
- ◇ 統計法に則り、調査結果は統計的に処理し、統計以外の目的に使用することはありません。また本調査では、回答者を特定できる個人情報を収集することは一切ありません。
- ◇ 本件の内容に対する問い合わせ先：  
 実施主体：大阪府商工労働部観光交流課 梅澤（06-6944-7189）または、  
 調査実施：株式会社三菱総合研究所 高橋（06-6341-5982）までお願いします。

■調査票の回収 ご記入いただいた調査票は、お帰りの際にでもフロントにお渡し下さい。粗品を進呈致します。

■記入上の注意 お答えは、ボールペンや鉛筆などで、あてはまるものの番号に○印をつけてください。一部数字を記入していただく質問もあります。

（回答例）

（1）どちらから来られましたか。（一つだけ）

国内から	1.大阪市内	2.北大阪地域	3.東部大阪地域	4.南河内地域	5.泉州地域
	6.関西地方（大阪府以外）	7.中国地方	8.四国地方	9.九州地方・沖縄	
	10.中部地方	11.関東地方	12.北海道・東北地方		
海外から	21.アジア	22.北米	23.ヨーロッパ	24.オセアニア	
	25.アフリカ	26.中南米	27.その他（		）

\*「関西地方（大阪府以外）」は、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県を対象



(1) どちらから来られましたか。(一つだけ)

国内から	1.大阪市内	2.北大阪地域	3.東部大阪地域	4.南河内地域	5.泉州地域
	6.関西地方 (大阪府以外)	7.中国地方	8.四国地方	9.九州地方・沖縄	
	10.中部地方	11.関東地方	12.北海道・東北地方		
海外から	21.アジア	22.北米	23.ヨーロッパ	24.オセアニア	
	25.アフリカ	26.中南米	27.その他 ( )		

\*「関西地方 (大阪府以外)」は、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県を対象

(2) 大阪府外からお来られた方に、旅行のスケジュールについてうかがいます。

(1.以外は当てはまるものすべて)

経 由 地	大阪府の前	→ 大阪府 →	大阪府の後
	1.直接来た 2.京都 3.奈良 4.神戸 5.東京 6.名古屋 7.その他 ( )		1.直接帰る 2.京都 3.奈良 4.神戸 5.東京 6.名古屋 7.その他 ( )
宿泊数	( ) 泊 (数字を記入)	( ) 泊 (数字を記入)	( ) 泊 (数字を記入)

(3) どのような交通機関を利用されました(す)か。(当てはまるものすべて)

大阪府へ	→	大阪府内で	→	大阪府から
1.新幹線 2.航空機 (大阪) 3.航空機 (関空) 4.JR. 5.阪急 6.阪神 7.近鉄 8.京阪 9.南海 10.地下鉄 11.長距離バス 12.路線バス 13.観光バス 14.自家用車・バイク 15.タクシー・ハイヤー 16.レンタカー 17.自転車・徒歩のみ 18.その他 ( )		1.JR 2.阪急 3.阪神 4.近鉄 5.京阪 6.南海 7.地下鉄 8.長距離バス 9.路線バス 10.観光バス 11.自家用車・バイク 12.タクシー・ハイヤー 13.レンタカー 14.自転車・徒歩のみ 15.その他 ( )		1.新幹線 2.航空機 (大阪) 3.航空機 (関空) 4.JR. 5.阪急 6.阪神 7.近鉄 8.京阪 9.南海 10.地下鉄 11.長距離バス 12.路線バス 13.観光バス 14.自家用車・バイク 15.タクシー・ハイヤー 16.レンタカー 17.自転車・徒歩のみ 18.その他 ( )

(4) 土産物についてうかがいます。

① 今回の旅行でどのような土産物を買いました(買います)か。(当てはまるものすべて)

1.食べ物 (菓子類)	2.食べ物 (菓子類以外)	3.人形・置物類	4.絵はがき・ガイド類
5.電化製品	6.衣料・はきもの類	7.日用雑貨	8.その他 ( )
9.特に買わない			

② 「9.特に買わない」とお答えの方にうかがいます。それはなぜですか。

(当てはまるものすべて)

1.買いたい物がないから	2.いつも買わないから	3.値段が高いから
4.買いたいものが売り切れていたから		
5.その他 ( )		

(5) 今回の旅行費用はどれくらいになりましたか。(数字を記入)

1人あたり ( ) 万 ( ) 千円ぐらい						
内訳:	交通費	( ) %	食費	( ) %	宿泊費	( ) %
	土産物代	( ) %	雑費	( ) %		
あるいは…	交通費	( ) 円	食費	( ) 円	宿泊費	( ) 円
	土産物代	( ) 円	雑費	( ) 円		

(6) この宿泊施設を選んだのはなぜですか。(当てはまるものすべて)

1.いつも利用しているから	2.信頼できるから	3.きれいだから
4.サービスがよいから	5.安いから	6.旅行会社が指定したから
7.案内所等ですすすめられたから	8.ほかに空いていなかったから	
9.会社の指定だから	10.交通の便がよいから	
11.その他 ( )		

(7) 大阪の印象についてうかがいます。

①もう一度大阪を訪問したいですか。(一つだけ)

1.はい	2.いいえ
------	-------

②大阪の魅力は何だと思いますか。(当てはまるものすべて)

1.企業のオフィスなど業務機能が集中している	2.大規模な会議・コンベンション機能がある
3.食べ物のおいしい店が多い	4.北新地、なんばなどナイトスポットが多い
5.買い物したくなる店が多い	6.レジャー施設が充実している
7.歴史・文化施設が充実している	8.自然資源が都市に近い
9.その他 ( )	

③大阪での観光をしやすくするためには、どのようなことが必要でしょうか。

(当てはまるものすべて)

1.案内表示の整備	2.ガイドブックの整備	3.観光ガイド(ボランティア)の支援
4.交通アクセスの改善	5.魅力ある観光ポイントの増加	6.宿泊施設の充実

(8) 大阪へは年に何回来ますか。(一つだけ。2の場合は数字も記入)

1.今回が初めて	2. ( ) 回ぐらい
----------	-------------

(9) あなたのことに、差し支えない範囲でお答えください。

(性別)	1.男性	2.女性					
(年齢)	1.20歳未満	2.20歳代	3.30歳代	4.40歳代	5.50歳代	6.60歳代	7.70歳以上
(同伴人員)	自分を含めて ( ) 人						
(今回の旅行では、旅行会社のパックを利用しましたか)	1.はい 2.いいえ						
(チェックインしたのは何曜日ですか)	1.月曜日 2.火曜日 3.水曜日 4.木曜日 5.金曜日 6.土曜日 7.日曜日						

(10) 今日、または今回の旅行で、大阪府内のどのようなところを訪問しましたか。

(当てはまるものすべて)

訪問先	→	各訪問先で具体的な場所が以下にありましたら○をしてください。
1.仕事先 2.学校 3.視察・コンベンション	→ → →	1.大阪市内 2.北大阪地域 3.東部大阪地域 4.南河内地域 5.泉州地域 ―― 10.インテックス大阪 11.マイドーム大阪 12.OMMビル 13.アジア太平洋トレードセンター 14.じばしん南大阪 15.府立産業技術総合研究所 16.ガス科学館
4.旧跡・神社・仏閣	→	17.今宮戎神社 18.大阪城 19.四天王寺 20.大阪天満宮 21.住吉大社 22.東光院菫の寺 23.水無瀬神宮 24.石造仏 25.成田山大阪別院明王院 26.野崎観音 27.鴻池新田会所 28.四條畷神社 29.龍泉寺 30.延命寺 31.天野山金剛寺 32.観心寺 33.誉田八幡宮 34.野中寺 35.葛井寺 36.道明寺天満宮 37.叡福寺 38.黒姫山古墳 39.仁徳陵 40.大鳥神社 41.南宗寺 42.妙国寺 43.家原寺 44.旧堺燈台 45.出雲大社大阪分祠 46.方違神社 47.法道寺 48.多治速比売神社 49.岸和田城 50.泉穴師神社 51.水間寺 52.施福寺 53.中家住宅
5.美術館・博物館	→	54.大阪市立科学館 55.大阪歴史博物館 56.大阪市立美術館 57.大阪市立東洋陶磁美術館 58.サントリーミュージアム 59.日本民家集落博物館 60.国立国際美術館 61.日本民芸館 62.府立国際児童文学館 63.国立民族学博物館(万博公園) 64.吹田市立博物館 65.関西大学博物館 66.茨木市立キリシタン遺物史料館 67.川端康成文学館 68.茨木市立文化財史料館 69.松下電器技術館 70.八尾市立歴史民俗史料館 71.竹内街道歴史資料館 72.府立近つ飛鳥博物館 73.岸和田だんじり会館 74.泉大津市立織編館 75.久保惣記念美術館 76.府立弥生文化博物館 77.正木美術館
6.公園・動植物園・水族館	→	101.大阪城公園 102.海遊館 103.咲くやこの花館 104.鶴見緑地公園 105.天王寺公園 106.天王寺動物園 107.服部緑地公園 108.都市緑化植物園 109.五月山公園 110.五月山動物園 111.猪名川運動公園 112.自然文化園(万博公園) 113.摂津峡 114.高槻市緑の村 115.明治の森箕面国定公園(箕面の滝・箕面公園昆虫館・瀧安寺・勝尾寺) 116.淀川河川公園 117.おおさか府民牧場 118.妙見山 119.府民の森(むろいけ、くろんど、ほしだ) 120.府民の森(くさか、なるかわ、ぬかた、みずのみ) 121.高井田横穴公園 122.生駒山 123.ふれあいの森 124.緑の文化園 125.大阪市立大学理学部附属植物園 126.富田林市立農業公園(サバーファーム) 127.府立花の文化園 128.狭山池 129.二上山 130.ワールド牧場 131.金剛山 132.金剛山ロープウェイ 133.大仙公園 134.大泉緑地 135.鉢ヶ峰フラワー農園 136.南楽園 137.浜寺公園 138.二色の浜 139.犬鳴山 140.奥山・雨山自然公園 141.ハーベストの丘
7.劇場・ホール・映画館	→	151.NGK 会館 152.大阪城ホール 153.近鉄劇場 154.厚生年金会館 155.国立文楽劇場 156.梅田コマ劇場 157.映画館
8.ゲーム等娯楽施設	→	――
9.スポーツ施設・プール	→	201.市立中央体育館 202.大阪ドーム 203.府立体育館 204.万博競技場 205.府立門真スポーツセンター(なみはやドーム) 206.近鉄花園ラグビー場 207.府立臨海スポーツセンター 208.サザンビーチ 209.箱作・淡輪海水浴場 210.府立青少年海洋センター 211.淡輪ヨットハーバー
10.ショッピング 11.飲食街・レストラン	→ →	212.大阪市内 213.北大阪地域 214.東部大阪地域 215.南河内地域 216.泉州地域 217.大阪市内 218.北大阪地域 219.東部大阪地域 220.南河内地域 221.泉州地域
12.展望台・遊覧船・ レジャー施設	→	222.ツイン21 223.通天閣 224.ユニバーサルスタジオジャパン(USJ) 225.天保山ハーバービレッジ 226.新梅田シティ空中庭園 227.水上バス 228.サンタマリア 229.ワールドトレードセンター(WTC)展望台 230.鶴見はなぼ〜とブロッサム 231.なんばパークス 232.エキスポランド 233.ひらかたパーク 234.りんくうパパラ 235.りんくうタウン 236.関西国際空港 237.みさき公園 238.マリンロッジ海風館
13.知人宅・実家	→	――
14.その他	→	――

ご協力ありがとうございました。  
この調査票は、お帰りの際にフロントにお渡し下さい。粗品を進呈致します。

## 2. 利用者数調査

### 2.1. 観光施設調査票

#### (1) 各施設配布調査票

平成 16 年度大阪府観光統計調査  
利用者数・ご回答シート

観光施設

貴施設名	
ご記入いただいた方	様
ご連絡先電話番号	

平成 16 年度の各指標について、可能な範囲でご回答下さい。

施設ベースで把握されていない場合には、代替となる数値（例えば、駐車場利用台数や貴施設内のうち一部への有料入場者数など）をご回答下さい。その場合には、上記施設名の欄に注記をお願い致します。

●営業日数について

年間の営業日数	日	平成 16 年 4 月 1 日～平成 17 年 3 月 31 日の間
---------	---	------------------------------------

●利用人数について

(1) 年間の利用人数

利用人数	人	(2) の合計
うち外国人	うち	人

(2) 月別の利用人数

(人)

	平成 16 年									
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
利用人数										
うち外国人										

	平成 17 年		
	1 月	2 月	3 月
利用人数			
うち外国人			

利用人数でない場合 その内容	
-------------------	--

例) 駐車場利用台数、  
最寄ケーブルカー利用人数

ご協力ありがとうございました。  
本シートは、ファクスにてご返送下さい。

平成 16 年度大阪府観光統計調査  
 宿泊者数・ご回答シート

宿泊施設

貴宿泊施設名	
ご記入いただいた方	様
ご連絡先電話番号	

平成 16 年度の各指標について、可能な範囲でご回答下さい。

●室数・定員等について

室数	室	平成 17 年 3 月 31 日現在
定員	人	

●営業日数について

年間の営業日数	日	平成 16 年 4 月 1 日～平成 17 年 3 月 31 日の間
---------	---	------------------------------------

●宿泊人泊数

(1) 年間の宿泊人泊数

宿泊人泊数	人泊	(2) の合計
うち外国人	人泊	

(2) 月別の宿泊人泊数

(人泊)

	平成 16 年									
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
利用人数										
うち 外国人										

	平成 17 年		
	1 月	2 月	3 月
利用人数			
うち 外国人			

ご協力ありがとうございました。  
 本シートは、ファクスにてご返送下さい。

(2) 各市町村とりまとめ票

平成16年度大阪府観光統計調査・集計票

作成日：平成17年4月 日

月別・観光施設延べ利用人数(市町村記入用)

貴市町村名：

ご担当：様

(単位：人地点)

下段は外国人の内数

No.	観光施設名	営業 日数	平成16年										平成17年			計	利用人数でない場合 その内容
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
例	〇〇寺	345	1,234 111	1,234 111	1,234 111	2,345 111	3,456 111	2,345 111	2,345 111	1,234 111	1,234 111	1,234 111	1,234 111	1,234 111	20,363 1,332	○	駐車場利用台数
1	山田観光農業組合																
2	能勢の郷																
3	水越栗園																
4	妙見山 (事務所参拝者数)																
5	妙見山 (リフト利用者数)																
6	豊中市立青少年 野外活動センター																
7	能勢町観光物産センター																
8	錦亭																
9	大里大池																
10																	

\* ご回答は4月25日(月)までに(株)三菱総合研究所 関西研究センター・高橋まで  
電話:06-6341-5982、ファックス:06-6341-5984

頁のうち  頁目

観光施設



平成16年度大阪府観光統計調査・集計票

作成日：平成17年4月 日

月別・宿泊施設延べ利用人数(市町村記入用)

貴市町村名：

ご担当：様

(単位：人地点)

下段は外国人の内数

No.	宿泊施設名	上:室数 下:定員	営業 日数	平成16年												平成17年			計	備考
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
例	〇〇ホテル	20 50	345	1,234 111	1,234 111	1,234 111	2,345 111	3,456 111	2,345 111	2,345 111	1,234 111	1,234 111	1,234 111	1,234 111	1,234 111	20,363 1,332				
1	汐の湯温泉																			
2	錦亭																			
3	玉泉寺ユースホステル																			
4	大阪府立総合青少年 野外活動センター																			
5	能勢簡易保険保養センター																			
6	豊中市立少年自然の家 青少年野外活動センター																			
7	青少年の家「岩屋寮」																			
8	能勢簡易保険 キャンプセンター																			
9																				
10																				

\* ご回答は4月25日(月)までに(株)三菱総合研究所 関西研究センター・高橋まで  
電話:06-6341-5982、ファックス:06-6341-5984