

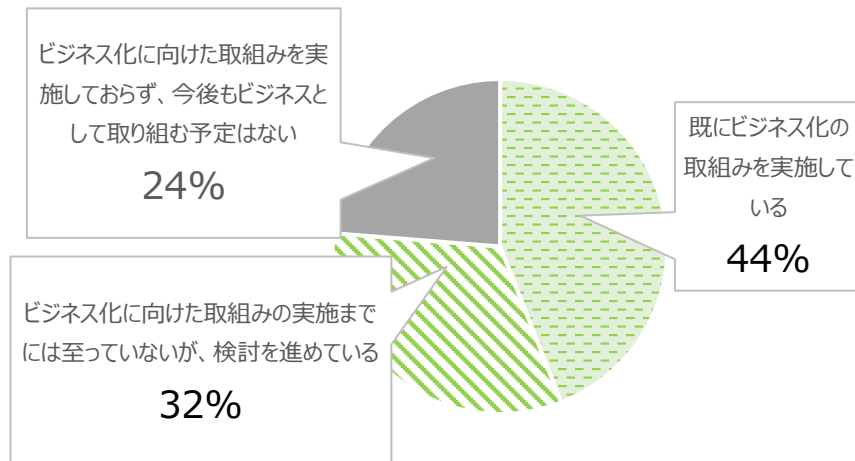
バイオプラスチック関連分野におけるビジネス化の取組みについて（アンケート調査結果）

対象： 398 者（西日本プラスチック製品工業協会の会員(海外除く)）

実施期間：令和4年12月

回答： 59 社

設問 1. バイオプラスチック関連分野における、貴社のビジネス化の取組みの状況についてお答えください。	回答数	割合
1. 既にビジネス化の取組みを実施している	26	44%
2. ビジネス化に向けた取組みの実施までには至っていないが、検討を進めている	19	32%
3. ビジネス化に向けた取組みを実施しておらず、今後もビジネスとして取り組む予定はない	14	24%



設問 2. 貴社において、バイオプラスチック関連分野でのビジネス化の取組みを進める上での現在の課題としてあてはまるものをお答えください。（複数回答可、上位回答5つを記載）

1. 原材料等の調達コストが高い	42
2. 技術的な課題（耐熱性、強度等の特性に関する課題等）が解決できない	34
3. 市場の動向が不明	26
4. バイオプラスチックに関する知見やノウハウが不足している	25
5. バイオプラスチック関連分野を担当する、専門人材が不足している	17

設問 3. 貴社において、バイオプラスチック関連分野でビジネス化を推進するのに必要な支援策としてあてはまるものをお答えください。（複数回答可、上位回答5つを記載）

1. 補助金・助成金 ※製品開発、市場展開など	32
2. ビジネスマッチング支援 ※協業相手先（原材料調達先や販売相手先なども含む）の確保	27
3. 情報交換や交流の場の提供 ※原材料メーカー、プラスチック利活用企業等の交流など	22
4. 専門家によるアドバイス ※技術相談、ビジネス相談	18
5. 講演やセミナーの開催 ※業界動向、実践的技術、先進事例の紹介など	14