

第4回

おおさか交通エコチャレンジ賞

優秀賞

公共交通機関利用の推進 部門

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 大阪支店

会社概要

所在地

大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル

事業概要等

キヤノン製品・関連ソリューション販売

取組概要

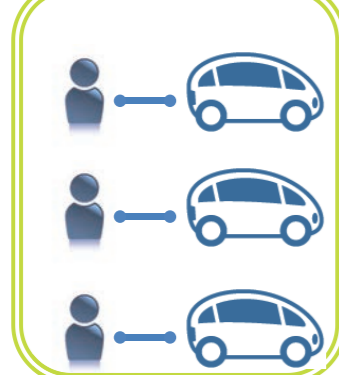
マイカー通勤を原則禁止としている。最寄り駅まで鉄道を使用し目的地までレンタカーを利用することで、環境への配慮と鉄道の定時性のメリットを活かしながら効率的な営業活動を行っている。

社内カーシェアリングを導入することで車両使用の効率化を図り社有車数の削減に繋げている。また、環境配慮への取組みや交通安全について取組成果を社内ネットで公開したり毎月社内月報を発行するなど社員への周知・徹底にも取り組んでいる。

車両使用効率化への取組

社内カーシェアリングとは？

1人1台



共有



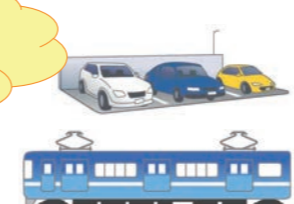
1人が1台を、部門やフロア、拠点も超えて営業車を共有します。総務が一括で管理、予約に応じて必要な時に必要な人に貸出します。

社内カーシェアリング

社有車の利用基準

社有車予約の前に...

本当に車でないとけない？



- ①公共交通機関を利用できませんか？
 - ・片道の車の移動時間が30分未満で駐車時間が長い
 - ・体調不良、疲れ
- ②行き先の途中で公共交通機関を利用し、行き先の最寄り駅からレンタカーまたはタクシーで移動できませんか？
 - ・都道府県をまたぐ場合
- ③荷物を別送して公共交通機関を利用できませんか？
 - ・荷物を事前に業者便や郵送、人は公共交通機関で移動
 - ・荷物を別送して、電話やメールでの連絡

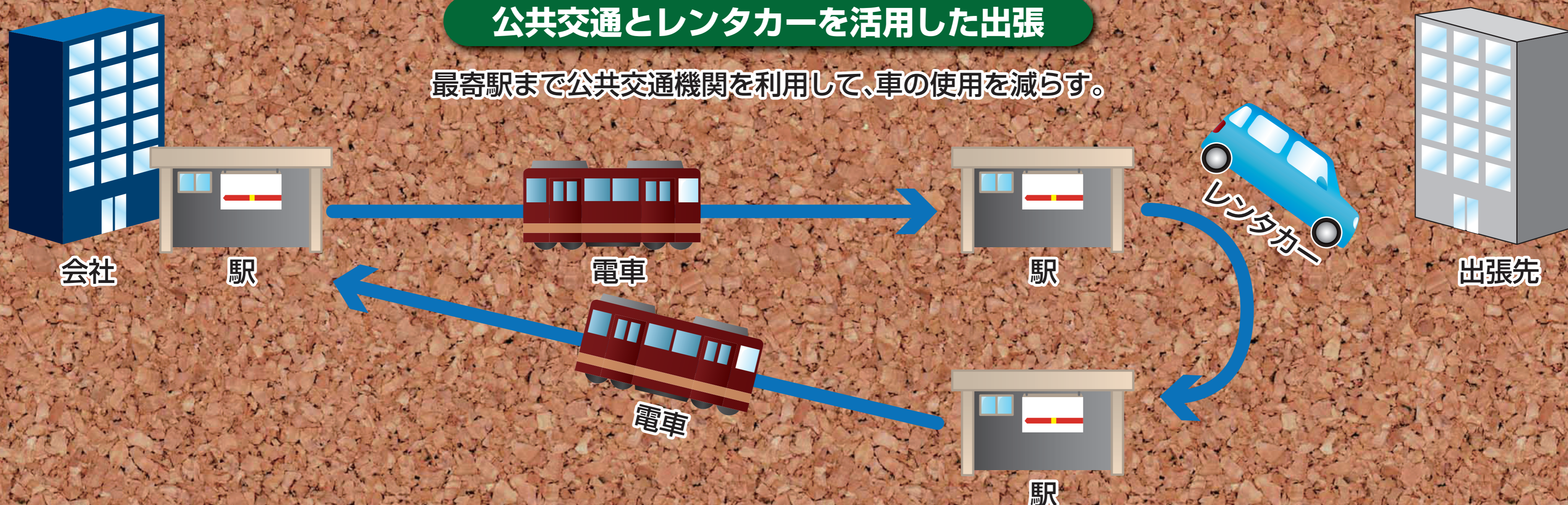
社有車の利用基準

社内月報



公共交通とレンタカーを活用した出張

最寄り駅まで公共交通機関を利用して、車の使用を減らす。



講評

カーシェアリングなどのシステム利用と、社員一人ひとりに働きかける着実な取組みがなされている点が評価できる。