

## 本時のねらい

・コンビニエンスストアの店長になるために、出店先の立地や周囲の環境について、経営者や消費者などの異なる立場から多面的・多角的に考察することができる。

## 本時における1人1台端末の活用方法とそのねらい

・コンビニエンスストアの出店先の特徴を考える際に、デジタル教科書に線や印、コメントをつけて、効率的にまとめることができる。  
・オクリンクを使って、自分の意見や他の意見を可視化し、学びを深めることができる。

## 活用したICT機器・デジタル教材・コンテンツ等

・iPad ・ デジタル教科書 ・ オクリンク ・ Safari

## 本時の展開

学習の流れ	主な学習活動と内容	ICT活用のポイント・工夫
導入 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○本時の課題提示「経済の視点をつかもう！」</li> <li>○コンビニエンスストアを出店する場合、A市・B市・C市それぞれの候補地について、その特徴を確認する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○デジタル教科書を使って、候補地それぞれの特徴をまとめる。 →まとめる際に、デジタル教科書内の表に書き込む。</li> </ul>
展開 (30分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○班でどの出店先にするか話し合い、候補地を決める。</li> <li>○候補地を各班一斉に発表する。</li> <li>○テーマ「店を長く続けていくためにこの出店先を選んだ理由」をプレゼンテーションするための準備を班で行う。</li> <li>○出店先ごとに持ち時間1分でプレゼンテーションを行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○オクリンクで班の代表者が候補地を提出BOXに送る。</li> <li>○オクリンクの提出BOXを公開することで、各班の出店先を確認できる。</li> <li>○オクリンクでプレゼンテーションの資料を作成する。</li> <li>○オクリンクの画面共有を使って、プレゼンテーションを聞く。</li> </ul>
まとめ (10分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○A～C市の出店先のうち、より長く続けられると思う場所を自分で選び、理由を記入する。</li> <li>○「経済活動に必要な視点とは何か」について、本時の活動を通してわかったことや考えたことを書く。</li> <li>○まとめを発表し、今後の経済に関する学習に必要な視点を確認する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○オクリンクで自分の選んだ出店先について意思表示を行う。 →提出BOXを公開し、全体の意見を確認する。</li> </ul>

## 1人1台端末を活用した活動の様子



写真1：デジタル教科書から情報を得た上で、自分はこの市を選ぶかを考える様子



写真2：アップにして出店先の立地や周囲の環境について、詳細を確認する様子



写真3：どうしてその市を選んだのかを自分の資料をもとに説明する様子

## 児童生徒の反応や変容

・デジタル教科書を用いることで、紙の教科書よりも直接線を引いたり、メモしたりすることに躊躇なく書き込むことができていた。  
・どうしてその市を選んだのかを発表するという前提で話を進めたことで、生徒は教科書だけでなく、インターネットからグラフや実際の数値を探して、それらをもとに発表することができており、多面的・多角的な考察となっていた。

## 授業者の声～参考にしてほしいポイント～

・オクリンクを活用することで、自分の意見を容易に表現することができ、瞬時に全体の意見を共有し、多面的に考えることができる。  
・デジタル教科書を活用することで、躊躇なく図や写真にメモを書き込むことができる。